



**National Library
of Sweden**

Denna bok digitaliserades på Kungl. biblioteket år 2013

STATENS OFFENTLIGA UTREDNINGAR 1965: 39

Inrikesdepartementet

SOU
1965: 39 A



AFFÄRSTIDERNA

Del II

KONSUMENTUNDERSÖKNING

UTFÖRD AV STATISTISKA CENTRALBYRÅNS UTREDNINGS-
INSTITUT PÅ UPPDRAG AV AFFÄRSTIDSUTREDNINGEN

Stockholm 1965

STATENS

OFFENTLIGA UTREDNINGAR 1965

Kronologisk förteckning

1. Sveriges sjöterritorium. Kihlström. 135 s. + 1 utviksblad. U.
2. Sammanställning av remissyttranden över författningsutredningens förslag till ny författning. Del 1: Allmänna uttalanden samt 1 och 2 kap. i förslaget till regeringsform. Norstedt & Söner. 188 s. Ju.
3. Sammanställning av remissyttranden över författningsutredningens förslag till ny författning. Del 2: Kap. 3, 4 och 5 i förslaget till regeringsform. Norstedt & Söner. 120 s. Ju.
4. Tandvårdsförsäkring. Kihlström. 186 s. S.
5. Måttenheter. Kihlström. 47 s. Fi.
6. Om den kommunala självstyrelsens lokala förankring. Esselte. 100 s. I.
7. Praktik- och feriearbetsförmedling. Esselte. 177 s. I.
8. Skånes och Hallands vattenförsörjning. Esselte. 513 s. + 5 st. kartbilagor. K.
9. Arbetsmarknadspolitik. Esselte. 567 s. I.
10. Antikvitetskollegiet. Esselte. 281 s. E.
11. Utbyggnaden av universitet och högskolor. Lokalisering och kostnader I. Esselte. 280 s. E.
12. Utbyggnaden av universitet och högskolor. Lokalisering och kostnader II. Specialutredningar. Esselte. 741 s. E.
13. Rättegångshjälp. Norstedt & Söner. 166 s. Ju.
14. Godtrotsförvärv av lösöre. Norstedt & Söner. 241 s. Ju.
15. De svenska utlandsförsamlingarnas ekonomi. Esselte. 129 s. E.
16. Ny jordförvärvslag. Hæggeström. 193 s. Jo.
17. Fastställande av faderskapet till barn utom äktenskap. Beckman. 94 s. Ju.
18. Fartygs befälhavare. Gemensamt haveri och dispatch. Ansvarsbestämmelser m. m. Esselte. 221 s. Ju.
19. Friluftslivet i Sverige. Del II. Friluftslivet i samhällsplaneringen. Svenska Reproduktions AB. 383 s. + 1 st. kartbilaga. K.
20. Radions och televisionens framtid i Sverige. Bakgrund och förutsättningar, programfrågor. Organisations- och finansieringsfrågor. Hæggeström. 530 s. K.
21. Radions och televisionens framtid i Sverige. Bildnings- och undervisningsverksamhet. Finansieringsfrågor. Hæggeström. 227 s. K.
22. Dagstidningarnas ekonomiska villkor. Esselte. 212 s. + 1 st. kartbilaga. Ju.
23. Uppbördsfrågor. Esselte. 228 s. Fi.
24. Institutet för arbetshygien och arbetsfysiologi. Kihlström. 88 s. S.
25. Studieplaner för lärarutbildning. Esselte. 490 s. S.
26. Ändringar i ensittarlagen m. m. Esselte. 61 s. S.
27. De svenska jordbruksprodukternas distribution och marginalförhållanden. Esselte. 192 s. Jo.
28. Nytt skattesystem. Remissyttranden. Esselte. 633 s. Fi.
29. Lärarutbildningen IV:1. Esselte. 714 s. E.
30. Lärarutbildningen IV:2. Esselte. Utkommer senare.
31. Specialundersökningar om lärarutbildning V. Esselte. Utkommer senare.
32. Höjd bostadsstandard. Esselte. 569 s. I.
33. Vägmärken. Kungl. Luftfartsstyrelsen. 274 s. I.
34. Sammanställning av remissyttranden över författningsutredningens förslag till ny författning. Del 4. Kap. 7, 8, 9 och 10 i förslaget till regeringsform samt övergångsbestämmelserna. Esselte. 104 s. Ju.
35. Nykterhet i trafik. Esselte. 91 s. K.
36. Sveriges släktnamn 1965. AB E G Johanssons tryckeri, Karlshamn. 476 s. H.
37. Sammanställning av remissyttranden över författningsutredningens förslag till ny författning. Del 5. Förslaget till riksdagsordning. Norstedt & Söner. 46 s. Ju.
38. Affärstiderna. Del I. Motiv och lagförslag. Esselte. 152 s. I.
39. Affärstiderna. Del II. Konsumentundersökningar. Esselte. 116 s. I.

STATENS OFFENTLIGA UTREDNINGAR 1965: 39

Inrikesdepartementet



AFFÄRSTIDERNA

Del II

KONSUMENTUNDERSÖKNING

UTFÖRD AV STATISKA CENTRALBYRÅNS UTREDNINGSSINSTITUT

PÅ UPPDRAG AV AFFÄRSTIDSUTREDNINGEN

ESSELTE AB, STOCKHOLM 1965

Innehåll

| | |
|---|----|
| Undersökningens syfte | 5 |
| Bakgrund | 5 |
| Frågeställningar | 5 |
| Undersökningens enhet | 6 |
| Målpopulation | 6 |
| Undersökningens uppläggning | 7 |
| Urvalsförfarandet | 7 |
| Insamlingsförfarandet | 7 |
| Mätperioder | 7 |
| Val av varor | 8 |
| Bakgrundsvariabler | 8 |
| Särredovisningsgruppernas storlek i stickprovet | 9 |
| Undersökningsvariabler och parametrar | 10 |
| Urvalsplanen | 12 |
| Urvalsenheter och urvalsram | 12 |
| Första steget: Basurvalet | 12 |
| Andra steget: Val av inkomstenheter | 12 |
| Skattningar | 12 |
| Fältarbetets genomförande | 13 |
| Provundersökning | 13 |
| Utbildning av lokalombud | 13 |
| Intervjuarbeten | 13 |
| Bortfall | 13 |
| Bearbetning | 14 |
| Granskning, kodning och stansning | 14 |
| EDB-kontroller | 14 |
| Tabellframställningen | 14 |
| Felkällor | 15 |
| Allmänt | 15 |
| Mätfel | 15 |
| Bortfall | 15 |
| Samplingfel | 15 |
| Allmänna åtgärder för att undvika felkällor | 15 |
| Särskilda kontroller av felkällor | 16 |
| Tabellkommentarer | 17 |
| Inledning | 17 |

Undersökningens syfte

Bakgrund

I maj 1962 tillsattes efter Kungl. Maj:ts bemyndigande särskilda sakkunniga för att verkställa utredning rörande butikstängningslagstiftningen. De sakkunniga, affärstidsutredningen, fick i februari och september 1963 Kungl. Maj:ts medgivande att i samråd med familjeberedningen låta företaga undersökning rörande allmänhetens inköpsvanor och inställning till butikernas affärstider.

Undersökningen anförtroddes åt statistiska centralbyråns utredningsinstitut, som i januari 1963 började planera en intervjuundersökning för att belysa aktuella frågeställningar. Planeringsarbetet omfattade konstruktion av tabellplan och intervjuformulär samt en provundersökning om 200 intervjuer. Vid provundersökningen framställdes vissa typtabeller efter tabellplanen. Sedan resultatet av provundersökningen bearbetats genomfördes huvudundersökningen. Den omfattade ett stickprov om 3 000 hushåll.

Huvudundersökningens intervjuarbete genomfördes i oktober 1963. Bearbetning och analys av det insamlade materialet gjordes i slutet av samma år och första hälften av 1964.

I denna slutredogörelse presenteras det sätt på vilket frågeställningarna angräps, de statistiska metoder som kommit till användning vid insamling och bearbetning av data samt de resultat som undersökningen givit i form av ta-

beller. Till dessa ges särskilda kommentarer.

Frågeställningar

Utredningen önskade i första hand kunna bilda sig en uppfattning om allmänhetens inköpsvanor. Dessutom ville man få utrönt allmänhetens önskemål beträffande affärstiderna.

Under planeringsperioden upprättades i samarbete med affärstidsutredningen en tabellplan, vars första avsnitt innehöll formulär till tabeller rörande allmänhetens inköpsvanor. Tabellerna återfinns i bilaga 2, avsnitt I, och visar för olika varugrupper hur inköpsfrekvensen (dvs. det genomsnittliga antalet inköp per tidsenhet) varierar och vilka som utför inköpen. Vidare framgår av tabellerna uppgifter om avstånd, restid och färd sätt till butiken. Allmänhetens önskemål om öppethållande (avsnitt II i tabellbilagan) redovisas för olika varugrupper. Intervjupersonerna fick för varje varuslag uppge den öppningstid och den stängningstid som ansågs tillgodose deras hushålls behov. Söndagar, lördagar och vanliga vardagar behandlades var för sig.

Utredningen önskade vidare få utredd arbetstidens förläggning för affärsanställda och arbetstagare inom andra näringsgrenar. Intervjupersonerna tillfrågades härom i slutet av intervjuerna. Resultatet redovisas i tabellbilagans avsnitt III.

Undersökningsenhet

Då inköp av varor, särskilt livsmedel, enligt erfarenhet ofta görs av en person för hela hushållets räkning, beslöts att hushållet definierat såsom inkomstenhet skulle utgöra undersökningsenhet. Varje gift par och varje ensamstående vuxen med barn under 17 år räknades som ett hushåll.

Hushållsdefinitionen har vissa brister. En ensamstående vuxen utgör en inkomstenhet men kan likväl tillsammans med annan sådan enhet bilda ett »kosthåll» med gemensamma inköp. Detta torde ofta vara fallet då barn över 17 år bor i föräldrahemmet.

I sådana fall kan svårigheter uppstå att avgöra till vilken av de i samma kosthåll ingående inkomstenheterna ett inköp skall hänföras. Olägenheten är emellertid ringa. Av avgörande betydelse

är däremot att inkomstenheten kan definieras entydigt.

Vid undersökningen av arbetstidens förläggning utgjorde individen och inte hushållet undersökningsenhet.

Målpopulation

Helt naturligt önskade man att de slutsatser som kunde dras på grundval av undersökningen skulle bli giltiga för hela riket. Målpopulationen i statistisk mening utgjordes därför av samtliga inkomstenheter bestående av personer bosatta i Sverige. I fråga om arbetstidens förläggning, där individen var undersökningsenhet, bestod målpopulationen av samtliga förvärsarbetande, dels heltidsarbetande (med en arbetstid överstigande 35 timmar i veckan), dels deltidarbetande (med högst 35 timmars arbetsvecka).

Undersökningens uppläggning

Urvalsförfarandet

I Sverige fanns 1 januari 1963 3,9 milj. inkomstenheter, definierade på sätt tidigare angivits. Ett stickprov av dessa ingick i undersökningen. Stickprovets storlek bestämdes till 3 000 inkomstenheter för att möjliggöra önskade särredovisningar.

De inkomstenheter som ingick i undersökningen togs ut slumpmässigt enligt ett förfarande vars benämning är »självvägt tvåstegsurval». En teknisk beskrivning av urvalsförfarandet lämnas i följande kapitel.

Insamlingsförfarandet

Insamlingen av data gjordes genom personliga intervjuer med en vuxen medlem i varje inkomstenhet. I inkomstenheter med äkta makar intervjuades företrädesvis hustrun. Barn under 17 år intervjuades inte i något fall.

Såsom intervjuare deltog omkring 200 lokalombud från utredningsinstitutets fältsektion. Samtliga hade grundläggande utbildning för intervjuarbete och fick dessutom genomgå en särskild brevkurs för den här aktuella undersökningen.

Intervjuerna följde ett frågeformulär, vilket bifogas denna redogörelse. Till grund för formulärets konstruktion låg tabellplanen. Formuläret hade utprovats vid provundersökningen och vid

en i brevkursen ingående övningsintervju. Intervjupersonernas svar antecknades i formulären, som därefter granskades och kodades.

Mätperioder

Den statistiska bedömningen av undersökningens resultat hänför sig till den tidrymd som valts för att kartlägga inköpsvanorna, mätperioden. Vid valet av mätperiod har hänsyn tagits till flera faktorer. En viktig sådan faktor är risken för minnesfel. Allmänheten skulle säkerligen lättare komma ihåg inköp av dyrare varor som förekommit sparsamt än inköp av billiga varor som förekommit kanske så gott som dagligen. Därför bestämdes att två mätperioder, en längre och en kortare, skulle ligga till grund för undersökningen. Den längre perioden om cirka nio månader (från den 1 januari 1963 till intervjutillfället, som i regel inträffade i oktober samma år), användes vid insamlandet av uppgifter om hushållens inköp av kläder, radio, TV, möbler och hushållsmaskiner, den kortare, omfattande en vecka, i fråga om inköp av livsmedel samt strumpor och underkläder. För att minska tiden mellan intervjutillfälle och mätperiod beträffande livsmedel, strumpor och underkläder delades urvalet slumpmässigt i tre grupper som fick var sin mätvecka. Lokalombuden instruerades att intervju

varje grupp i den efter mätperioden närmast följande veckan enligt följande tablå:

| Grupp nr | Mätvecka | Undersökningsvecka |
|----------|--------------|--------------------|
| 1 | 23/9 — 29/9 | 30/9 — 6/10 |
| 2 | 30/9 — 6/10 | 7/10 — 13/10 |
| 3 | 7/10 — 13/10 | 14/10 — 20/10 |

På detta sätt kom i allmänhet tillfrågade personer att intervjuas senast en vecka efter mätveckans slut.

Val av varor

De varugrupper, för vilka uppgifter om allmänhetens *inköpsvanor* skulle insamlas, begränsades till livsmedel, kläder, skor, radio och TV samt hushållsmaskiner. Varugrupperna bedömdes tillräckligt entydiga för att inte behöva närmare preciseras med undantag för varugruppen kläder.

När det gällde varugruppen kläder ansågs det angeläget att särskilja inköp av strumpor och underkläder från andra mera kostnadskrävande klädesinköp. Uppgifter rörande den förra gruppen hänför sig till den kortare mätperioden om en vecka. Beträffande den andra gruppen kläder avser uppgifterna den längre mätperioden om nio månader.

I fråga om allmänhetens *önskemål om affärstiderna* förelåg från undersökningsteknisk synpunkt större frihet att medtaga ett mera omfattande varusortiment. För att här få en så vidsträckt och differentierad kartläggning som möjligt valdes följande varugrupper: Livsmedel, kläder, skor, färg-handelsvaror, järnhandelsvaror, bok- och pappershandelsvaror, blommor, radio och TV, möbler, hushållsmaskiner, bilar, båtar samt konstverk.

Bakgrundsvariabler

För att få inköpsvanorna belysta från olika utgångspunkter uppdelades inkomstenheterna på särredovisningsgrupper genom klassindelning efter följande bakgrundsvariabler:

a. Tätortsgrad (4 klasser)

Storstockholm
övrige större städer
övrige tätorter
landsbygd

Till grund för denna indelning låg en gruppering av strata i basurvalet.¹ Ett stratum består av en eller flera kommuner. Storstockholm utgör ett särskilt stratum, medan de övrige klasserna bildats genom sammanslagning av strata, likartade med avseende på urbaniseringsgraden. Dessa strata är emellertid inte helt homogena; ett storstadsstratum, till exempel, består av en stad med minst 40 000 invånare men ofta även av en eller ett par närliggande kommuner, vilka delvis kan ha karaktär av landsbygd. De allra flesta hushållen i ett sådant stratum är dock storstadshushåll. Den använda metoden får ses som en approximation till en exakt indelning efter tätortsgrad. Den har valts på grund av sin enkelhet jämfört med en individuell indelning, vilken är mer tidskrävande och medför definitionsproblem.

b. Civilstånd (2 klasser)

Fullständiga inkomstenheter: makar
Ofullständiga inkomstenheter: ensamstående vuxna (födda före 1946)

c. Förvärvsarbete (2 klasser)

Inkomstenheter med hemarbetande vuxen
Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen

¹ Se sid. 12.

Inkomstenheter med hemarbetande vuxen omfattar sådana inkomstenheter där någon vuxen ägnar sig åt hemarbete minst fyra timmar dagligen. Annars har de betraktats såsom inkomstenheter utan hemarbetande vuxen.

d. Barn mellan 12 och 17 år (2 klasser)

Inkomstenheter med barn födda 1946—1951

Inkomstenheter utan barn födda 1946—1951

I tabellbilagan används benämningen »barn över 12 år» i stället för den striktare »barn födda 1946—1951».

Följande bakgrundsvariabel användes vid undersökningen rörande arbetstidens förläggning:

e. Näringsgren (8 klasser)

- detaljhandel
- samfärdsel
- socialvård och sjukvård
- hotell- och restaurangverksamhet
- bank- och försäkringsverksamhet
- annan serviceverksamhet
- industri
- övriga

Av följande avsnitt framgår i vilken utsträckning uppdelning efter bakgrundsvariabler skett samt de erhållna särredovisningsgruppernas storlek och sammansättning. De för uppdelningen erforderliga uppgifterna insamlades

dels ur mantalslängderna, dels vid intervjuerna (frågorna 1—4 i formuläret).

Särredovisningsgruppernas storlek i stickprovet

Den mest ingående särredovisningen har skett vid redovisningen av inköpsvarorna beträffande livsmedel. Här har stickprovet delats upp efter tre bakgrundsvariabler samtidigt, nämligen tätortsgrad, förvärvsarbete och barn mellan 12 och 17 år. Särredovisningsgruppernas storlek framgår av tabellen nederst på denna sida.

Gruppen av inkomstenheter utan hemarbetande vuxen som har barn 12—17 år är så liten, att den särredovisas på klasser inom tätortstgrad endast i fråga om livsmedelsinköpen. Beträffande inköpen inom övriga varugrupper uppdelas inkomstenheterna utan hemarbetande vuxen på barnhushåll och andra hushåll endast då uppgifterna avser hela riket.

I tabellerna III.1—III.10 redovisas de vuxna individer i stickprovet som har förvärvsarbete på heltid, sammanlagt 2 091 personer. Dessa uppdelas efter bakgrundsvariablerna tätortsgrad och näringsgren samtidigt. Storleken och sammansättningen av de härvid uppkomna grupperna framgår av tabellen överst på nästa sida. Att vissa näringsgrenar sammanförts vid redovisningen

| Tätortsgrad | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | | | Samtliga inkomstenheter |
|----------------------------|---------------------------------------|--------------------|----------|--|--------------------|----------|-------------------------|
| | Med barn 12—17 år | Utan barn 12—17 år | Samtliga | Med barn 12—17 år | Utan barn 12—17 år | Samtliga | |
| Storstockholm | 42 | 152 | 194 | 19 | 206 | 225 | 419 |
| Övriga större städer . . . | 59 | 292 | 351 | 18 | 258 | 276 | 627 |
| Övriga tätorter | 145 | 492 | 637 | 22 | 376 | 398 | 1 035 |
| Landsbygd | 74 | 342 | 416 | 7 | 172 | 179 | 595 |
| Hela riket | 320 | 1 278 | 1 598 | 66 | 1 012 | 1 078 | 2 676 |

| Näringsgren | Storstock- holm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|--|--------------------|-------------------------|--------------------|-----------|------------|
| Detaljhandel..... | 45 | 63 | 75 | 22 | 205 |
| Samfärdsel..... | 45 | 45 | 45 | 23 | 158 |
| Socialvård, sjukvård. | } 24 | } 38 | } 58 | } 39 | 102 |
| Hotell- och restau- rangverksamhet... | | | | | 36 |
| Bank- och försäk- ringsverksamhet... | } 64 | } 56 | } 81 | | 38 |
| Annan service..... | | | | | 184 |
| Industri..... | 99 | 205 | 382 | 157 | 843 |
| Övriga..... | 68 | 82 | 199 | 176 | 525 |
| Samtliga | 345 | 489 | 840 | 417 | 2 091 |

av tätortsklasser beror på att särredovisningsgrupperna annars skulle ha blivit för små.

De deltidsarbetande vuxna i stickprovet var tillsammans 254. De redovisas i tabell III.11 med uppdelning på olika näringsgrenar. Särredovisningsgruppernas storlek och sammansättning var följande:

| | Hela riket |
|--|------------|
| Detaljhandel..... | 41 |
| Social- och sjukvård..... | 28 |
| Samfärdsel, hotell-, restau- rang-, bank- och försäk- ringsverksamhet..... | 18 |
| Annan serviceverksamhet... | 31 |
| Industri..... | 33 |
| Övriga..... | 103 |
| | 254 |

Undersökningsvariabler och parametrar

Undersökningsvariablerna kan indelas i tre huvudtyper i anslutning till de tre huvudgrupperna av tabeller. I huvudgruppen om *inköpsvanor* användes undersökningsvariabler av typen: Antal inköp (eller butiksbesök för inköp) av en viss vara under mätperioden. Genom att dela in mätperioden i mindre delar (t. ex.: vardagar kl. 8—9) erhöles ett varierande antal undersökningsvariabler för var och en av varugrupperna.

De populationsstorheter (paramet-

rar) som uppskattades vid undersökningen var de aritmetiska medeltalen per inkomstenhet av varje undersökningsvariabel dels för den sammanslagna populationen, dels för de olika särredovisningsgrupperna.

Vidare användes för grupperna livsmedel och lättare textilier undersökningsvariabler av typen: Antal inköp under mätveckan som gjorts av olika hushållsmedlemmar. Även här utfördes medeltalsskattningar.

Avstånd till inköpsbutiken mätt dels i kilometer dels i minuter färdväg samt vanligt färd sätt till inköpsstället för varje varugrupp kompletterar undersökningsvariablerna i fråga om inköpsvanor. Uppgifterna insamlades vid intervjuerna (frågorna 5—55 i formuläret).

I huvudgruppen rörande *önskemål om öppethållande* var undersökningsvariablerna den senaste öppningstiden och den tidigaste stängningstiden som varje hushåll ansåg sig vara nöjd med. Parametrarna som uppskattades var här andelarna av hushållen som ansåg sig tillfredsställda med vissa varierande öppethållningstider. Vidare skedde en uppdelning dels i vanliga vardagar, lördagar och söndagar, dels i olika varugrupper. Mest ingående undersöktes önskemålen om öppethållande av livsmedelsbutiker under vardagar och lör-

dagar. I fråga om önskemålen att livsmedelsbutikerna skulle hålla öppet på söndagar undersöktes särskilt utsträckningen av öppethållandet. För de övriga varugrupperna undersöktes om behov fanns söndagar och lördagar av öppet-hållande överhuvudtaget samt lördagar och vanliga vardagar av öppethållande efter vissa angivna klockslag.

Uppgifterna insamlades vid intervjun (frågorna 56—66 i formuläret).

I den tredje huvudgruppen i tabellbilagan har uppgifter insamlats om *arbetstidens längd och dess utläggning* under veckan. Undersökningsvariabler

har här varit antalet arbetstimmar under vissa givna tider för varje vuxen person i den utvalda inkomstenheten. Varje tidsperiod ger upphov till en sådan undersökningsvariabel. Parametern som skattats är det genomsnittliga antalet arbetstimmar som utförts under den givna tidsperioden. Medelvärdena är härvid uträknade per vuxen förvärvsarbetande individ i urvalet, icke som i de tidigare avsnitten per inkomstenhet. Separata medelvärden har dessutom beräknats för olika näringsgrenar i den omfattning som framgår av tabellbilagan.

Urvalsplanen

Urvalsenheter och urvalsram

Populationen indelades i primära och sekundära urvalsenheter. De primära utgjordes av en eller flera kommuner, de sekundära envar av en inkomstenhet. Varje inkomstenhet bestod antingen av ett gift par eller en ogift, född 1945 eller tidigare. Dessutom ingick i inkomstenheten barn, födda 1946 och senare, om vilka de vuxna (den vuxne) hade vårdnaden.

Vid valet av inkomstenheter användes såsom urvalsram 1962 års mantalslängder.

Första steget. Basurvalet

Som urval av förstastegsenheter användes utredningsinstitutets basurval för stickprovsundersökningar. Basurvalet består av 70 primära urvalsenheter utvalda ur 70 strata (för ändamålet sammansatta grupper av primära urvalsenheter). En primär urvalsenhet har valts från varje stratum med en urvalssannolikhet som är proportionell mot folkmängdens storlek.¹

Andra steget: Val av inkomstenheter

Ur varje primär urvalsenhet valdes inkomstenheter med en konstant urvalssannolikhet som var omvänt proportionell mot den som gällde för den primä-

ra urvalsenheten. På så sätt erhöll varje inkomstenhet i populationen samma urvalssannolikhet varigenom urvalet blev »självvägt». Vid urvalet av personer ur mantalslängderna fick vissa bestämda personer representera sin inkomstenhet, hustrun den fullständiga och den ensamstående vuxne den ofullständiga inkomstenheten. Genom civilståndsförändringar efter mantalslängdernas upprättande uppstod i en del fall komplikationer. Dessa problem löstes genom att äkta makar som separerat sedan mantalsskrivningen behandlades såsom två inkomstenheter. Ogifta män som sedermera ingått äktenskap eliminerades. Åtgärderna motiverades av att samtliga inkomstenheter skulle ha samma urvalssannolikhet.

Skattningar

De parametrar som uppskattats är genomgående medelvärden. Uppskattningarna av medelvärden utfördes genom att kvoten bildades mellan en uppskattning av totalen för undersökningsvariabeln i fråga (täljaren) och en skattning av antalet enheter i populationen (nämnaren). I vissa fall uppskattades även den relativa variansen för skattningarna.

¹ För en utförligare beskrivning av basurvalet hänvisas till Tore Dalenius: Statistiska centralbyråns organisation och verksamhet. V. Utredningsinstitutet. 1: Basurvalet. Statistisk Tidskrift 1954.

Fältarbetets genomförande

Provundersökning

Under maj 1963 genomfördes en provundersökning omfattande 200 inkomstenheter, slumpmässigt utvalda inom utredningsinstitutets basurval. Huvudsyftet med denna förstudie var att pröva och förbättra frågeformulär, instruktion och tabellplan.

Utbildning av lokalombud

Före huvudundersökningen fick lokalombuden genomgå en särskild korrespondenskurs. Den bestod av tre kursbrev med huvudvikten lagd vid frågeformuläret. I varje brev fick lokalombuden besvara övningsuppgifter. I tredje kursbrevet bestod övningsuppgiften av en fullständig provintervju. För åtskilliga lokalombud utgjorde även provundersökningen ett led i utbildningen.

Intervjuarbeten

Större delen av intervjuerna genomfördes planerligt under de tre undersökningsveckorna 30/9—20/10. Intervjuerna genomfördes i allmänhet i den vecka som följde på mätveckan (se sid. 8).

Bortfall

I urvalet ingick ursprungligen 3 000 inkomstenheter, valda från 1962 års man-

talslängder bland gifta kvinnor samt ogifta kvinnor och män födda 1945 och senare. I vissa fall hade, såsom nämnts i avsnittet om urvalsplanen, sid. 12, makarna i en fullständig inkomstenhet separerat sedan mantalsskrivningen och sålunda bildat två inkomstenheter, vilka båda ingick i stickprovet. Detta ökades på så sätt med 7 enheter. Av de ogifta männen hade en del gift sig sedan mantalsskrivningen. För att undvika en fördubbling av urvalssannolikheten för de nybildade hushållen, eliminerades de vid mantalsskrivningen ogifta men vid undersökningstillfället gifta männen, sammanlagt 34.

Såsom icke ingående i målpopulationen avfördes vidare 44 avlidna och 11 emigrerade.

Av de återstående 2 918 inkomstigheterna genomfördes intervju med 2 676 eller 91,7 %. Bortfallet, 8,3 %, fördelade sig på olika orsaker enligt nedanstående tablå.

| | |
|---------------------------|--------|
| Ej anträffade..... | 2,06 % |
| Sjuka..... | 3,26 % |
| Vistades utomlands..... | 0,72 % |
| Vägrade att medverka..... | 2,26 % |
| Summa | 8,3 % |

Utöver detta bortfall av hela intervjuer förekommer ett mindre bortfall av svar på enstaka frågor i för övrigt fullbordade intervjuer. Sådant bortfall redovisas i tabellerna under benämningen »uppgift saknas».

Bearbetning

Granskning, kodning och stansning

Varje formulär sändes efter intervjun till utredningsinstitutet för granskning och kodning. Data överfördes till hålkort genom manuell stansning efter de kodade formulären samt med vissa maskinellt utförda gruppstansningar. På detta sätt erhöles för varje inkomstenhet sex hålkort i den ursprungliga kortmassan. Dessutom tillverkades för framställning av tabellerna i huvudgrupp III en mindre kortmassa omfattande ett kort för varje förvärvsarbetande vuxen person i hushållet. Detta skedde genom överföring av arbetstidsdata och erforderliga bakgrundsdata från den ursprungliga kortmassan.

EDB-kontroller

Kontrollerna gjordes med en elektronisk databehandlingsmaskin av typ IBM 1401. Härvid användes dels utredningsinstitutets kontrollprogram, dels ett speciellt skrivet program. Det förra som

framstälts för att upptäcka datafel speciellt med tanke på den fortsatta bearbetningen med standardprogrammet (se nästa avsnitt) kontrollerade varje inkomstenhet med avseende på 250 villkor. Det senare programmet konstruerades för att eliminera en typ av felaktigheter som inte lät sig upptäckas av kontrollprogrammet. Samtliga på detta sätt upptäckta fel i kortmassan rättades och kontrollerades åter. Vid den senare kontrollen överfördes data till magnetband för tabellframställningen.

Tabellframställningen

Tabellproduktionen utfördes med ett EDB-system av typ IBM 7070. Härvid användes utredningsinstitutets standardprogram för stickprovundersökningar. Framställningen av tabellerna i huvudgrupp III utfördes dock med en 1401-maskin.

En viss manuell efterbearbetning utfördes.

Felkällor

Allmänt

I en intervjuundersökning av här ifrågavarande karaktär och omfattning finns stora risker för felaktigheter. I samtliga stadier av undersökningen — vid intervjun, kodningen, stansningen och bearbetningen — finns dessa felrisker. Vidare förekommer bortfall och samplingsfel.

Mätfel

Mätfel föreligger då ett observerat värde avviker från det verkliga värdet. Beroende på i vilket stadium av undersökningen som felet uppstår brukar man skilja mellan intervjufel, kodningsfel, stansningsfel och bearbetningsfel. Av dessa fel är intervjufelet svårast att eliminera, särskilt minnesfel. Sådana fel måste antagas ha förekommit särskilt i den del av undersökningen som avsett allmänhetens inköpsvanor. Kodningsfel och stansningsfel är lättare att undvika. Risken för bearbetningsfel torde vara liten då väl utprovade program använts.

Bortfall

I redogörelsen för provundersökningen framhölls rörande bortfall följande:

Erfarenheterna visar att de utvalda enheter som inte kan göras till föremål för intervju ofta utgör speciella grupper av befolkningen. Detta medför att deras ute-

blivande i många fall kommer att ha en snedvridande effekt på de medelvärden och procenttal som beräknas. Av denna anledning är det av stor vikt att åtgärder vidtas för att höja svarsfrekvensen. Möjligheterna att i huvudundersökningen väsentligt nedbringa bortfallets storlek under provundersökningens 13 procent är goda.

Som tidigare framgått uppgick huvudundersökningens bortfall till 8,3 %.

Samplingsfel

Fel som orsakas av att endast en del av populationen undersöks kan behandlas med de metoder som utarbetats inom den statistiska teorin. Först bör framhållas att den kombination av urvalsförfarande och skattningsförfarande som begagnats ger upphov till blott obetydliga systematiska fel. Storleken av det slumpmässiga urvalsfelet sammanhänger med stickprovets omfattning. Skattningar som gäller delgrupper har mindre tillförlitlighet än skattningar som gäller huvudgruppen. Medelfelen har beräknats för skattningar i fråga om allmänhetens inköp av livsmedel. Av kostnadsskäl har sådana beräkningar i övrigt inte förekommit.

Allmänna åtgärder för att undvika felkällor

Frågeformulärets konstruktion är av stor betydelse för att reducera framför allt intervjufelens omfattning. Det gäll-

de att framställa ett enkelt och lättarbetat formulär. Provundersökningen var härvid av stor betydelse. Särskild vikt lades vid valet av mät- och observationsperioder för att så långt som möjligt eliminera minnesfel.

En stor del av utbildningen av intervjuare ägnades åt metoderna för att nedbringa bortfallets storlek och åt inläring av frågeformuläret. Endast sådana intervjuare deltog i fältarbetet, som genomgått utredningsinstitutets grundutbildning och den brevkurs som beskrivits i avsnittet om fältarbetets genomförande, sid. 13. För kodningen utarbetades en särskild instruktion.

För att ytterligare minska bortfallets storlek utsändes före intervjutillfället särskilda introduktionsbrev till dem

som skulle intervjuas. De som inte anträffades för intervju besöktes på nytt, ofta flera gånger.

Särskilda kontroller av felkällor

De nu redovisade åtgärderna kompletterades med kontroller i olika stadier av undersökningen för att upptäcka och korrigera uppkomna felaktigheter. Således kontrollerades intervjuarbetet genom en noggrann granskning av formulären i samband med den kompletterande kodningen. Kodningen kontrollerades genom regelbundna stickprov. Samtliga hålkort kontrollstansades. De på sid. 14 beskrivna EDB-kontrollerna avsåg att upptäcka intervju-, kodnings- och stansningsfel.

Tabellkommentarer

Inledning

Det tabellmaterial som utgör resultatet av undersökningen har, i enlighet med tabellplanen, delats i tre huvudgrupper belysande följande områden: Inköpsvanor (I), önskemål om öppethållande (II) och arbetstidens utläggning (III).

Föreliggande kommentar är i första hand avsedd att underlätta ett detaljerat studium av tabellerna. Tabellkommentarerna inleds i allmänhet med en teknisk beskrivning. I många fall förekommer ett flertal nästan identiska tabeller, avvikande endast i fråga om undersökningsvariabeln. Då ges teknisk beskrivning bara för den första tabellen. Varje tabellkommentar avslutas med en kort redogörelse för undersökningsresultatet.

Inköpsvanor

Antal inköp av livsmedel i butik I.A.1—I.A.5

Inköpsfrekvensen redovisas här som det genomsnittliga antalet inköp per 1 000 hushåll och timme. (Med hushåll förstås här och i fortsättningen inkomst-enhet.) För att få direkt jämförbara siffror för olika tidsperioder längre än en timme har medelantalet inköp för tidsperioden dividerats med antalet timmar. Detta innebär dock inte att inköpsfrekvensen skulle vara konstant under en hel sådan tidsperiod. Variationerna härvidlag är inte kartlagda.

För redovisning av delgrupper har uppdelning skett efter bakgrundsvariablerna tätortsgrad, förvärvsarbete och barn 12—17 år (se sid. 8 f.). Inom tätortsgrad förekommer klasserna Storstockholm (I. A. 2), övriga större städer (I. A. 3), övriga tätorter (I. A. 4) och landsbygd (I. A. 5).

Jämförelser mellan de olika särredovisningsgrupperna kommer i det följande att göras dels i fråga om det genomsnittliga antalet inköp under veckan, dels i fråga om inköpsfrekvensens variationer under dygnet.

Följande tabellutdrag är hämtade från summaraderna i tabellerna I. A. 1—5 och visar medelantalet livsmedelsinköp per 1 000 hushåll under hela undersökningsveckan.

Hela riket (tabell I.A.1)

| Hemarbetande vuxen: | Finns | Finns ej | Samtliga |
|---------------------|-------|----------|----------|
| Barn 12—17 år: | | | |
| Finns | 6 331 | 6 424 | |
| Finns ej | 4 809 | 2 988 | |
| Samtliga | 5 113 | 3 198 | 4 341 |

Storstockholm (tabell I.A.2)

| Hemarbetande vuxen: | Finns | Finns ej | Samtliga |
|---------------------|-------|----------|----------|
| Barn 12—17 år: | | | |
| Finns | 6 500 | 7 105 | |
| Finns ej | 5 421 | 3 932 | |
| Samtliga | 5 655 | 4 199 | 4 873 |

Övriga större städer (tabell I.A.3)

| Hemarbetande vuxen: | Finns | Finns ej | Samtliga |
|---------------------|-------|----------|----------|
| Barn 12—17 år: | | | |
| Finns..... | 7 763 | 6 500 | |
| Finns ej..... | 5 846 | 3 322 | |
| Samtliga | 6 168 | 3 529 | 5 007 |

Övriga tätorter (tabell I.A.4)

| Hemarbetande vuxen: | Finns | Finns ej | Samtliga |
|---------------------|-------|----------|----------|
| Barn 12—17 år: | | | |
| Finns..... | 6 303 | 6 500 | |
| Finns ej..... | 4 589 | 2 673 | |
| Samtliga | 4 980 | 2 833 | 4 173 |

Landsbygd (tabell I.A.5)

| Hemarbetande vuxen: | Finns | Finns ej | Samtliga |
|---------------------|-------|----------|----------|
| Barn 12—17 år: | | | |
| Finns..... | 5 149 | 4 143 | |
| Finns ej..... | 3 968 | 2 052 | |
| Samtliga | 4 178 | 2 136 | 3 565 |

När det gäller hela riket framträder ganska kraftiga skillnader beträffande det genomsnittliga antalet inköp under veckan mellan de hushåll som har barn 12—17 år och de hushåll som saknar sådana barn. En markant skillnad finns samtidigt inom den sistnämnda gruppen mellan de hushåll där det finns en hemarbetande vuxen och andra hushåll. I den grupp som har barn 12—17 år gör man drygt sex inköp per vecka oavsett om någon vuxen arbetar hemma eller inte. I den grupp där sådana barn saknas gör man ca fem inköp i hushåll med hemarbetande vuxen och

omkring tre inköp i hushåll där ingen vuxen arbetar hemma. I stort sett liknande iakttagelser kan göras beträffande övriga tabellutdrag, som belyser motsvarande förhållanden inom de olika tätortsklasserna. Av dessa utdrag framgår även, att hushållen i de större städerna gör fler livsmedelsinköp än övriga hushåll.

Nedanstående tabellsammanställning hänför sig till tabell I.A.1 och visar livsmedelsinköpen på lördag i procent av hela veckans inköp.

| Hemarbetande vuxen: | Finns | Finns ej |
|---------------------|-------|----------|
| Barn 12—17 år: | | |
| Finns..... | 18,9 | 18,9 |
| Finns ej..... | 18,7 | 19,2 |

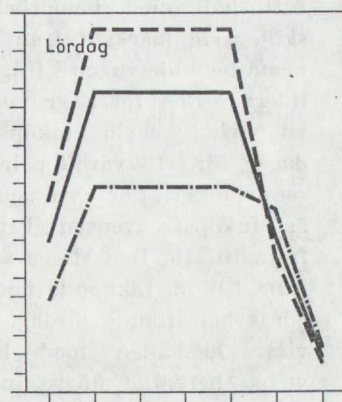
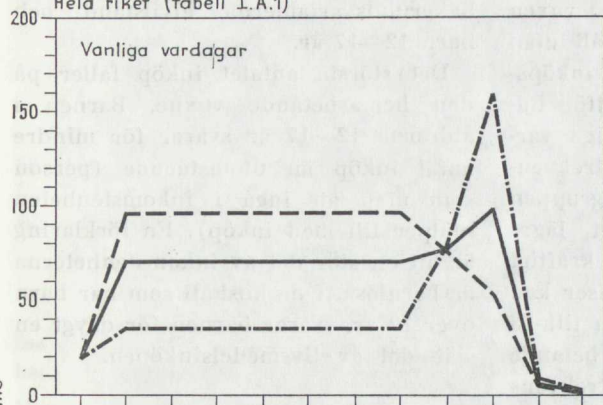
Fler inköp gjordes under lördagen än i genomsnitt under övriga vardagar oaktat den under lördagen kortare affärstiden. Omkring 19 procent av veckans inköp skedde under lördagar, ca 16 procent i genomsnitt övriga vardagar. (Jämför även tabellutdraget rörande alla undersökta varuslag, sid. 28. Variationerna mellan de olika särredovisningsgrupperna är härvidlag små.

Inköpsfrekvensens variationer under dygnet vanliga vardagar och lördag i hela riket samt i Storstockholm och på landsbygden enligt tabellerna I.A.1, 2 och 5 illustreras grafiskt i följande figurer.

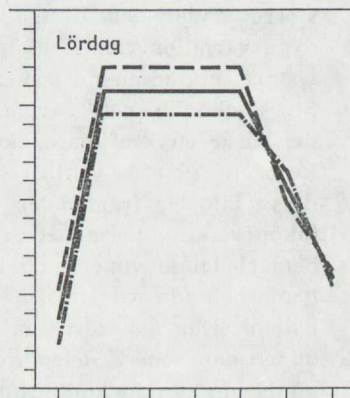
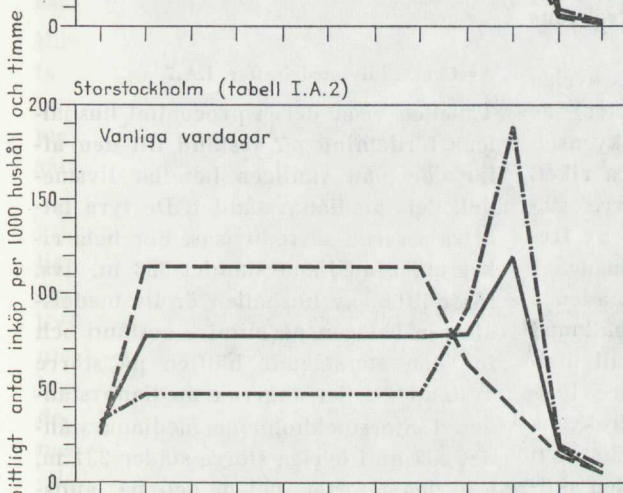
Under vanliga vardagar är inköpsfrekvensen för samtliga hushåll i riket låg före 9 på morgonen. Den är betydligt högre 9—16 och stiger därefter ytterligare fram till 18. På lördagen är inköpsfrekvensen däremot relativt hög redan 8—9. Den når sitt högsta värde 9—13 och sjunker därefter kraftigt.

Inköpsfrekvens beträffande livsmedel

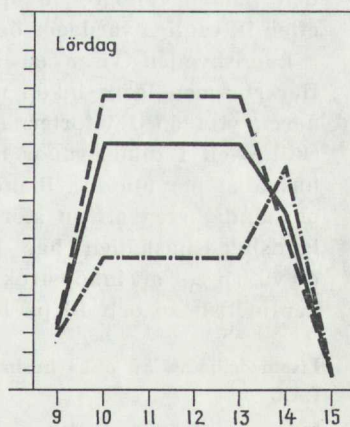
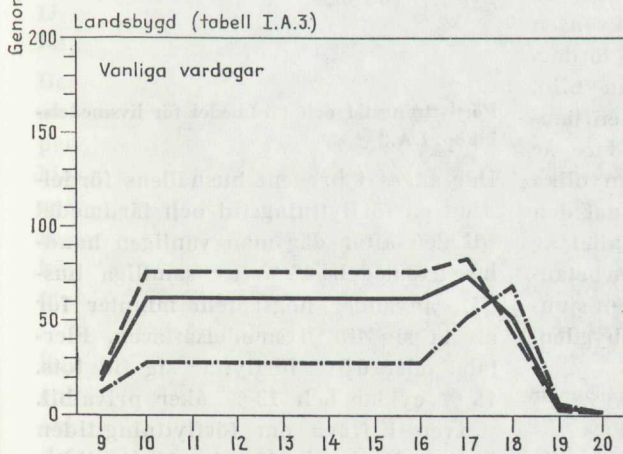
Hela riket (tabell I.A.1)



Storstockholm (tabell I.A.2)



Landsbygd (tabell I.A.3)



— Genomsnittshushåll
 - - - Hushåll med hemarbetande vuxen

- · - · - Hushåll utan hemarbetande vuxen
 9 betecknar timmen 8-9 osv.

Efter 18 vardagar och 15 lördagar är inköpsfrekvensen mycket låg.

Hushåll med hemarbetande vuxen skiljer sig markant från hushåll utan hemarbetande vuxen i fråga om inköps-tiderna. Den förra gruppen utför huvudparten av sina inköp vanliga vardagar före 16 varefter inköpsfrekvensen sjunker. För den senare gruppen är inköpsfrekvensen betydligt lägre fram till 16. Den stiger sedan kraftigt fram till 18. Liknande iakttagelser kan göras beträffande lördag. Fram till 13 visar hushållen med hemarbetande vuxen betydligt högre inköpsfrekvens än de övriga, därefter lägre.

I tätorterna (Storstockholm, övriga större städer och övriga tätorter) är dygnsvariationerna i inköpsfrekvensen i stort sett desamma som i hela riket. Storstockholm och övriga större städer visar en kraftigare ökning av frekvensen 16—18 vanliga vardagar. I dessa tätorter framträder skillnaden i inköpsvanorna mera mellan hushåll med hemarbetande vuxen och hushåll utan hemarbetande vuxen. De senare hushållen visar än större inköpsfrekvens under den senare delen av affärstiden på dagen. Storstockholmshushållen skiljer sig från de övriga hushållen genom den påtagligt högre inköpsfrekvensen efter 18 vanliga vardagar och 14 lördag.

Landsbygden visar en annan bild. Här gör man färre inköp med en jämnare rytm än i tätorterna. Vidare är skillnaden i inköpsvanor mellan olika hushållstyper mindre. Bland annat den omständigheten att en större andel av landsbygdshushållen har hemarbetande vuxen gör att inköpsfrekvensen sjunker mellan 16 och 18 på landsbygden.

Livsmedelinköp av olika hushållsmedlemmar I.A.6

Här redovisas det genomsnittliga antalet livsmedelsköp per 1 000 hushåll av

olika hushållsmedlemmar under en vecka. Hushållen har uppdelats efter bakgrundsvariablerna civilstånd och barn 12—17 år.

Det största antalet inköp faller på den hemarbetande vuxne. Barnen i åldrarna 12—17 år svarar för mindre antal inköp än utomstående (person som utan att ingå i inkomstenheten hjälper till med inköp). En förklaring är att en stor del av inkomstenheterna är barnlösa. I de hushåll som har barn över 12 år, svarar barnen för drygt en sjättedel av livsmedelsinköpen.

Avstånd till livsmedelsaffär. I.A.7

Tabellen visar dels i procenttal hushållens fördelning på avstånd till den affär där man vanligen handlar livsmedel, dels medianavståndet. De fyra tätortsklasserna särredovisas. För hela riket utgör medianavståndet 363 m, dvs. för hälften av hushållen är livsmedelsaffären belägen på mindre avstånd och för den återstående hälften på större avstånd än det angivna medianavståndet. I Storstockholm är medianavståndet 263 m, i övriga större städer 231 m, i övriga tätorter 390 m och på landsbygden 765 m.

Förflyttningstid och färdmedel för livsmedelsinköp. I.A.8

Här anges i procent hushållens fördelning på förflyttningstid och färdmedel till den affär där man vanligen handlar livsmedel. 46 % av samtliga hushåll använder högst fem minuter för att ta sig till livsmedelsaffären. Fler-talet eller 64 % förflyttar sig till fots. 18 % cyklar och 13 % åker privatbil.

Även i fråga om förflyttningstiden har medianen beräknats. Mediantiden uppgår till drygt 5 1/2 min.

Inköpsort och färdmedel för livsmedelinköp av hushåll i övriga tätorter. I.A.9

Tabellen omfattar endast den tredje klassen av bakgrundsvariabeln tätortsgrad.

Livsmedelsinköp utanför hemorten är ganska ovanliga (5,6 %). Även här förflyttar man sig vanligen till fots (58 %). Bil och cykel begagnas i relativt stor utsträckning.

Inköpsort och färdmedel för landsbygdshushållens livsmedelinköp. I.A.10

Här redovisas de hushåll som är bosatta på landsbygden på samma sätt som hushållen i närmast föregående tabell med den utvidgningen att typen av försäljningsställe på hemorten anges.

Även på landsbygden är livsmedelsinköp utanför hemorten ganska ovanliga (5,5 %). 71 % handlar i hemorten endast i butik, 22 % använder även livsmedelsbuss medan 2,4 % handlar uteslutande i buss. I blott 37 % av landsbygdshushållen tar man sig gående till affären eller livsmedelsbussen, medan man i 55 % av hushållen cyklar eller åker egen bil.

Livsmedelsinköp i automat och kiosk. I.A.11— I.A.14

Dessa tabeller behandlar dels inköpen av livsmedel i varuautomat, dels inköpen av glass, frukt och läskedrycker i kiosk. De två första tabellerna omfattar automatinköp, de två sista kioskindköp. Inom vardera gruppen skiljs mellan inköp utom och inköp under normal affärstid.

Tabellerna redovisar det genomsnittliga antalet inköp per 1 000 inkomstenheter under vanlig vardag, lördag och söndag. Vardagssiffran är ett medeltal för måndag—fredag. Dessutom ges medeltalet för hela veckan.

Särredovisning har skett genom uppdelning efter bakgrundsvariablerna hemarbetande vuxen och barn 12—17 år.

När det gäller livsmedel är automat- och kioskhandeln av ringa omfattning jämfört med butikshandeln. På en vecka gjordes av 1 000 inkomstenheter 79 inköp i varuautomat och 415 inköp i kiosk mot 4 341 i butik. Hushåll utan hemarbetande vuxen handlar genomgående mer än andra hushåll i kiosk. Motsvarande gäller automathandeln utom normal affärstid.

Antal inköp av strumpor och underkläder i butik. I.B.1—I.B.5 (typtabeller I.A.1—I.A.5)

Här redovisas inköpen av strumpor och underkläder på samma sätt som livsmedelsinköpen redovisades i typtablerna. Hushållen utan hemarbetande vuxen uppdelades dock efter bakgrundsvariabeln barn 12—17 år endast i den första tabellen som gäller hela riket. Antalet inköp av strumpor och underkläder under veckan är ungefär tiondelen av antalet livsmedelsinköp under samma period.

Det totala antalet inköp per 1 000 hushåll under en hel vecka framgår av summeraden i tabell I. B. 1. Dessa data har sammanförts i följande tabellutdrag.

| Hemarbetande vuxen | Finns | Finns ej | Samtliga |
|--------------------|-------|----------|----------|
| Barn 12—17 år: | | | |
| Finns | 713 | 894 | |
| Finns ej | 359 | 363 | |
| Samtliga | 430 | 395 | 416 |

Hushåll med barn 12—17 år gör genomsnittligt ungefär dubbelt så många inköp som hushållen utan barn 12—17 år. Mellan hushållen med hemarbetande vuxen och de övriga hushållen är

skillnaderna i fråga om antalet inköp små. Tätortshushållen handlar strumpor och underkläder betydligt oftare än landsbygdshushållen.

Inköpsfrekvensen är störst 16—17 på vardagar och 9—14 lördag. Bland hushåll med hemarbetande vuxen sjunker inköpsfrekvensen vardagar 17—18 till hälften jämfört med 16—17, bland de övriga hushållen stiger den något under motsvarande tidsperiod. Efter 18 har samtliga observerade inköp utförts av hushåll utan hemarbetande vuxen, de flesta inköpen har gjorts av storstockholmshushåll.

Inköp av strumpor och underkläder av olika hushållsmedlemmar I.B.6 (typtabell I.A.6)

Liksom beträffande livsmedel svarar hemarbetande vuxna för fler inköp av strumpor och underkläder än övriga medlemmar av hushållet. Endast de barn, som är 12 år och äldre, synes vara av betydelse för inköpsvanorna. Dessa barn svarar inom sina hushåll för knappt en femtedel av inköpen.

Avstånd till butik för strumpor och underkläder. I.B.7 (typtabell: I.A.7)

Avståndet till den vanliga butiken för inköp av strumpor och underkläder är betydligt större än avståndet till livsmedelsbutiken. Medianavståndet är för hela riket 1,6 km (för livsmedel 0,36 km). På landsbygden är medianavståndet betydligt längre än i tätorterna 4,3 km mot 1,2—1,9 km).

Förflyttningstid och färdmedel för inköp av strumpor och underkläder. I.B.8 (typtabell: I.A.8)

En tiondel av hushållen behöver mer än en halvtimme för att ta sig till den butik där de vanligen handlar strumpor och underkläder. Här förflyttar

man sig i mindre utsträckning till fots eller med cykel än då det gäller livsmedelsinköp. I stället använder man privatbil och allmänna kommunikationer i större utsträckning.

Inköpsort och färdmedel för tätortshushållens inköp av strumpor och underkläder. I.B.9 (typtabell: I.A.9)

Tabellen omfattar bara den tredje tätortsklassen, övriga tätorter. Den vanliga butiken för strumpor och underkläder är belägen i hemorten för 69 % av hushållen i mindre tätorter. Privatbilar har här ökat i betydelse.

Antal besök i radioaffär I.C.1—I.C.5

Avsnittet C omfattar tabeller som beskriver inköpsvanorna för radio och TV. Här gäller emellertid dels att besök i affären registrerats oberoende av om inköp skett eller inte, dels att det genomsnittliga antalet sådana besök hänför sig till de tre första kvartalen 1963. De redovisade siffrorna för vardag har framräknats på så sätt att uppgifterna om antalet besök för samtliga vardagar dividerats med fem för att underlätta jämförelser med lördagsdata.

Särredovisning sker genom uppdelning efter bakgrundsvariablerna hemarbetande vuxen och tätortsgrad.

Av 1 000 hushåll gjordes under mätperioden 351 besök för inköp av radio eller TV i hela riket. Av dessa besök skedde 78 på lördagar och 54 i genomsnitt på de vanliga vardagarna. Av lördagsbesöken inträffade 26 % efter 13, av vardagsbesöken 35 % efter 17.

Hushåll utan hemarbetande vuxen besöker radioaffär oftare än andra hushåll. En annan skillnad mellan dessa två typer av hushåll är att hushållen utan hemarbetande vuxen i större utsträckning förlägger sina besök till senare tider på dagen.

I Storstockholm var antalet besök avsevärt större, på landsbygden betydligt mindre än i hela riket. De skillnader som i övrigt påvisats rörande inköpsvanorna för hela riket framträder inte på landsbygden där de båda hushållstyperna syns ha ganska likartade vanor vad beträffar inköp av radio och TV.

Avstånd till radioaffären. I.C.6 (typtabell: I.A.7)

Medianavståndet till affären för inköp av radio och TV ligger för hela riket och Storstockholm omkring 2,5 km. För övriga större städer är medianavståndet 1,9 km, för övriga tätorter är det 1,6 km och för landsbygden 9,8 km, vilket medför att nästan hälften av landsbygdshushållen har minst en mil till den affär de besöker för köp av radio eller TV.

Färdmedel och förflyttningstid till radioaffären. I.C.7 (typtabell: I.A.8)

Fördelningen på förflyttningstid till den vanliga radioaffären skiljer sig inte stort från den som gäller för strumpaffären. Däremot kan skillnader observeras i motsvarande fördelning på avstånd. Att skillnaderna är mindre när det gäller förflyttningstiden kan förklaras av att bilar används i större utsträckning till radioaffären. 42 % åker privatbil medan 24 % går till fots. Motsvarande siffror för strumpor och underkläder är 22 och 38 %.

Inköpsort och färdmedel för besök i radioaffär av hushåll i övriga tätorter. I.C.8 (typtabell: I.A.9)

Tabellen omfattar endast den tredje tätortsklassen, för vilken inköpsort och färdmedel redovisas för de hushåll som gjort minst ett besök i radioaffär under mätperioden. Radio och TV inhandlas

i större utsträckning på hemorten än strumpor och underkläder; 82 mot 69 %.

Inköpsort och färdmedel för besök i radioaffär av hushåll på landsbygden. I.C.9

Här redovisas de hushåll, som är bosatta på landsbygden, på samma sätt som de i föregående tabell ingående hushållen.

Mer än hälften av besöken sker efter förflyttning med privatbil; cykel begagnas i större utsträckning än i tätorterna. 57 % av de landsbygdshushåll som under mätperioden besökt butik för att köpa radio eller TV har gjort detta i den egna hemorten.

Inköpsvanor rörande möbler. I.D.1—I.D.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)

I tabellhuvudgruppen D redovisas inköpsvanorna rörande möbler på samma sätt som skett beträffande radio och TV. Möbelköpen förorsakade nästan tre gånger så många butiksbesök som radio- och TV-inköpen. I än större utsträckning förläggs dessa till lördag. Lördagsbesöken är dubbelt så många som besöken i genomsnitt på vanlig vardag. 31 % av besöken vanlig vardag hänför sig till tiden efter 17, 23 % av lördagsbesöken till tiden efter 13.

Starka skillnader föreligger i inköpsvanorna mellan hushåll med hemarbetande vuxen och hushåll utan hemarbetande vuxen. I likhet med vad som gäller radio och TV gör de senare hushållen betydligt fler besök i affären och de förlägger sina besök i större utsträckning till lördagar och till senare tider på dagen. Även här svarar hushållen i Storstockholm för betydligt fler besök än övriga hushåll, landsbygdshushållen för färre. Medianavståndet till möbelaffären är för hela ri-

ket 3,9 km. För Storstockholm är det 4,5, för övriga större städer 2,6, för övriga tätorter 2,0 och för landsbygden 14,7 km.

För dem, som under mätperioden avlagt något besök i möbelaaffär tog förflyttningen sällan mer än en timme. Endast ungefär fem procent av hushållen behövde längre tid. Vanligen åker man privatbil (45 %), många utnyttjar allmänna kommunikationsmedel (24 %) eller går (21 %). Hushållen i övriga tätorter cyklar och går mera, medan man på landet begagnar privatbil särskilt mycket. På landsbygden sker drygt hälften av besöken i hemorten, i övriga tätorter ungefär fyra femtedelar.

Inköpsvanor rörande hushållsmaskiner. I.E.1— I.E.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)

Hushållsmaskiner är den av de undersökta varugrupperna som förorsakar det minsta antalet inköpsbesök i medeltal per hushåll. Vissa skillnader jämfört med de tidigare behandlade varorna kan observeras. Antalet besök är på det hela taget lika stort vanlig vardag som lördag. Av dessa förläggs ca 20 % till tiden efter 17 respektive 13. Utom i Storstockholm gör hushåll med hemarbetande vuxen de flesta besöken för inköp av hushållsmaskiner.

Medianavståndet till affären är tre kilometer. För Storstockholm är det 3,5, för övriga större städer 2,2, för övriga tätorter 1,7 och för landsbygden 12 km.

Förflyttningen tar sällan mer än en timme, endast 3 % av hushållen har använt längre tid. Privatbilen är det viktigaste fortskaffningsmedlet (49 %). I övriga tätorter cyklar och går man, på landsbygden använder man privat-

bil i särskilt stor utsträckning. I övriga tätorter handlar 28 % av hushållen utanför den egna hemorten; motsvarande siffra för landsbygden är 42 %.

Inköpsvanor rörande damkläder (klänningar, dräkter och kappor). I.F.1—I.F.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)

Av 1 000 hushåll gjordes under de tre första kvartalen 1963 4 037 besök i affär för inköp av damkläder. Antalet besök på lördagar var något högre än det genomsnittliga antalet för vanlig vardag. 16 % av vardagsbesöken ägde rum efter 17, 30 % av lördagsbesöken efter 13.

Hushåll utan hemarbetande vuxen handlar mer på lördagar än i genomsnitt under vanliga vardagar. Särskilt markant är tendensen hos dessa hushåll att förlägga besöken till senare tider av dagen (28 % efter 17 vanlig vardag och 38 % efter 13 lördag). Hushåll med hemarbetande vuxen handlar däremot mer på vanlig vardag än på lördag.

De olika tätortsklasserna visar stora skillnader. Hushållen i Storstockholm gör nästan dubbelt så många affärsbesök som hushållen i de övriga delarna av landet.

Medianavståndet är 4,1 km för hela riket. I Storstockholm är det 5,7, i övriga större städer 2,8, i övriga tätorter 2,3 och på landsbygden 17 km.

23 % av hushållen behöver mer än 30 minuter för att ta sig till affären för damkläder, 5 % mer än en timme. För förflyttningen begagnar man vanligen allmänna kommunikationsmedel (37 %), utom på landsbygden, där hälften av hushållen använder privatbil. I övriga tätorter handlar 77 % av hushållen i hemorten, på landsbygden 50 %.

Inköpsvanor rörande damskor. I.G.1—I.G.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)

Under mätperioden gjordes 2 631 besök i damskoaffär i genomsnitt per 1 000 hushåll. Inköpen fördelar sig i stort sett jämnt på vanlig vardag och lördag. 15 % av vardagsbesöken skedde efter 17 och 21 % av lördagsbesöken efter 13.

Hushåll utan hemarbetande vuxen handlar mer på lördagar och under senare tider av dagarna. Däremot föreligger inga större skillnader i fråga om antalet besök mellan de två hushållstyperna, utom på landsbygden. Där svarar hushåll med hemarbetande vuxen för betydligt fler besök än övriga hushåll. I förhållande till hela riket är antalet besök avsevärt större i Storstockholm och betydligt mindre på landsbygden.

För hela riket är medianavståndet till damskoaffären 3,3 km. I Storstockholm är medianavståndet 4,5, i övriga större städer 2,0, i övriga tätorter 1,8 och på landsbygden 16 km.

Förflyttningen till affären tar längre tid än en halv timme för 20 % av hushållen, mer än en timme för 4,6 %. 34 % av hushållen använder allmänna kommunikationsmedel, 28 % går och 24 % cyklar. I övriga tätorter går man vanligen till damskoaffären (33 %), medan man på landsbygden oftast åker privatbil (44 %). På landsbygden handlar 50 % av hushållen i hemorten, i övriga tätorter 76 %.

Inköpsvanor rörande herrkläder (kostymer och överrockar) I.H.1—I.H.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)

Under mätperioden gjordes 1 118 besök för inköp av herrkläder. Lördagsbesöken är inte fullt tre gånger så många som besöken i genomsnitt på

vanlig vardag. 26 % av vardagsbesöken förlades till tiden efter 17 och av lördagsbesöken skedde 23 % efter 13.

I varje tätortsklass svarar hushållen utan hemarbetande vuxen för de flesta inköpen. Särskilt i Storstockholm och på landsbygden är skillnaderna i antalet inköp mellan de två hushållstyperna stora. Hushållen utan hemarbetande vuxen förlägger i större utsträckning än övriga hushåll sina besök efter 17 vardagar (särskilt övriga större städer) och efter 13 på lördagarna (särskilt Storstockholm).

Medianavståndet till affären för herrkläder är 4,3 km. I Storstockholm är motsvarande avstånd 8,5, i övriga större städer är det 2,8, i övriga tätorter 2,5 och på landsbygden 16 km.

Förflyttningen tog mer än en timme för 4,7 % av de hushåll som under mätperioden gjort något besök i herrklädesaffär; 20 % behövde mer än en halv timme. Nästan hälften av hushållen använder privatbil för att ta sig till affären. 54 % av hushållen i övriga tätorter och 65 % av landsbygdshushållen använder privatbil. I övriga tätorter handlar 66 % av hushållen på hemorten, på landsbygden 50 %.

Inköpsvanor rörande herrskor. I.I.1—I.I.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)

Inköpen av herrskor förorsakar ungefär hälften så många affärsbesök som inköpen av damskor i genomsnitt per 1 000 hushåll. Betydligt fler besök ägde rum på lördag som i genomsnitt på vanlig vardag. Av vardagsbesöken gjordes 25 % efter 17, av lördagsbesöken 21 % efter 13. De sena inköpsvanorna är här liksom för de flesta av de övriga varugrupperna mer utbredda bland hushållen utan hemarbetande vuxen.

Medianavståndet till herrskoaffären

är 3,5 km. I Storstockholm är det 5,5, i övriga större städer 2,2, i övriga tätorter 2,0 och på landsbygden 13 km.

18 % behöver mer än en halv timme för förflyttningen till affären, 4,2 % behöver mer än en timme. Privatbil är det vanligaste färdmedlet (42 %), särskilt på landsbygden (58 %). Vanligen handlar man herrskor på hemorten (77 % i övriga tätorter och 55 % på landsbygden).

Jämförelse mellan olika varugrupper rörande inköpsvanorna

För att underlätta en jämförelse mellan olika varugrupper beträffande in-

köpsvanorna har vissa uppgifter samlats i tabellesammanställningarna nedan.

Andelen i procent av veckans inköp (besök) lördag

| Varuslag | % |
|-----------------------|------|
| Livsmedel..... | 18,9 |
| Strumpor m. m..... | 24,3 |
| Radio, TV..... | 22,2 |
| Möbler..... | 28,3 |
| Hushållsmaskiner..... | 16,2 |
| Damkläder..... | 17,5 |
| Damskor..... | 16,3 |
| Herrkläder..... | 35,1 |
| Herrskor..... | 26,4 |

Antalet inköp av olika varor (besök) per 1 000 hushåll och vecka¹

| Varugrupp | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------|------------|
| Livsmedel..... | 4 873 | 5 007 | 4 173 | 3 565 | 4 341 |
| Strumpor m. m..... | 434 | 533 | 463 | 274 | 416 |
| Radio, TV..... | 13 | 10 | 9 | 5 | 9 |
| Möbler..... | 40 | 27 | 25 | 11 | 24 |
| Hushållsmaskiner..... | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| Damkläder..... | 184 | 101 | 99 | 58 | 104 |
| Damskor..... | 108 | 62 | 63 | 43 | 68 |
| Herrkläder..... | 39 | 33 | 27 | 19 | 29 |
| Herrskor..... | 35 | 40 | 35 | 35 | 31 |
| Summa | 5 729 | 5 817 | 4 898 | 4 013 | 5 026 |

¹ Den längre mätperioden har här beräknats till 39 veckor.

Andelen i procent av inköpen (besöken) vanlig vardag efter kl. 17

| Varugrupp | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------|------------|
| Livsmedel..... | 18,2 | 16,8 | 15,2 | 10,0 | 15,4 |
| Strumpor m. m..... | 17,0 | 14,1 | 12,2 | 4,7 | 9,6 |
| Radio, TV..... | 26,9 | 45,0 | 38,9 | 20,6 | 35,2 |
| Möbler..... | 29,4 | 39,9 | 30,6 | 16,4 | 30,9 |
| Hushållsmaskiner..... | 10,5 | 29,2 | 26,9 | 11,1 | 21,7 |
| Damkläder..... | 20,3 | 15,0 | 17,2 | 5,9 | 16,1 |
| Damskor..... | 23,2 | 17,5 | 12,2 | 4,6 | 15,2 |
| Herrkläder..... | 26,7 | 28,1 | 27,8 | 18,6 | 26,2 |
| Herrskor..... | 31,9 | 27,5 | 21,8 | 22,5 | 25,4 |

Andelen i procent av inköpen (besöken) lördag efter kl. 13

| Varugrupp | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------|------------|
| Livsmedel..... | 20,9 | 6,9 | 12,2 | 16,1 | 12,8 |
| Strumpor m m..... | 47,4 | 21,9 | 31,2 | 14,5 | 26,7 |
| Radio, TV..... | 44,6 | 25,5 | 19,2 | 12,5 | 25,6 |
| Möbler..... | 34,4 | 13,8 | 18,9 | 17,1 | 22,6 |
| Hushållsmaskiner..... | 0 | 7,5 | 40,9 | 0 | 18,2 |
| Damkläder..... | 48,8 | 21,9 | 24,1 | 13,5 | 29,5 |
| Damskor..... | 37,6 | 13,6 | 17,4 | 11,2 | 20,7 |
| Herrkläder..... | 40,8 | 14,1 | 17,3 | 22,0 | 22,7 |
| Herrskor..... | 35,2 | 19,3 | 15,5 | 23,4 | 21,1 |

Andelen i procent av livsmedelsinköpen vanlig vardag efter kl. 17 och lördag efter kl. 13 uppdelad på hushåll med och hushåll utan hemarbetande vuxen

| Tätortsklass | Vanlig vardag efter 17 | | | Lördag efter 13 | | |
|---------------------------|------------------------|-------------------|------|------------------|-------------------|------|
| | Med hemarbetande | Utan hemarbetande | Båda | Med hemarbetande | Utan hemarbetande | Båda |
| Storstockholm..... | 6,3 | 32,3 | 18,2 | 18,3 | 23,7 | 20,9 |
| Övriga större städer..... | 7,4 | 37,7 | 16,8 | 3,8 | 14,0 | 6,9 |
| Övriga tätorter..... | 8,6 | 33,8 | 15,2 | 9,2 | 21,0 | 12,2 |
| Landsbygden..... | 7,0 | 24,0 | 10,0 | 12,4 | 30,2 | 16,1 |
| Hela riket..... | 7,6 | 33,7 | 15,4 | 9,4 | 20,8 | 12,8 |

Medianavstånd till affären (meter)

| Varugrupp | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------|------------|
| Livsmedel..... | 263 | 231 | 390 | 765 | 363 |
| Strumpor m m..... | 1 874 | 1 270 | 1 206 | 4 250 | 1 551 |
| Radio, TV..... | 2 520 | 1 898 | 1 609 | 9 807 | 2 449 |
| Möbler..... | 4 895 | 2 606 | 2 040 | 14 649 | 3 896 |
| Hushållsmaskiner..... | 3 532 | 2 154 | 1 723 | 11 859 | 3 009 |
| Damkläder..... | 5 664 | 2 771 | 2 335 | 16 472 | 4 061 |
| Damskor..... | 4 518 | 1 976 | 1 821 | 15 850 | 3 269 |
| Herrkläder..... | 8 459 | 2 779 | 2 495 | 15 649 | 4 334 |
| Herrskor..... | 5 451 | 2 151 | 1 970 | 13 066 | 3 475 |

Mediantid för förflyttning till affären

| Varugrupp | Hela riket |
|-----------------------|--------------|
| Livsmedel..... | 5 min 38 sek |
| Strumpor m m..... | 12 » 17 » |
| Radio, TV..... | 13 » 20 » |
| Möbler..... | 15 » 12 » |
| Hushållsmaskiner..... | 15 » 24 » |
| Damkläder..... | 18 » 19 » |
| Damskor..... | 17 » 04 » |
| Herrkläder..... | 16 » 34 » |
| Herrskor..... | 15 » 20 » |

Önskemål om affärstider

Inställning till affärstider för livsmedel, söndar. II.A.1—II.A.5

Uppgifterna har insamlats på så sätt att intervjupersonerna fått tillfälle att välja bland de alternativ som angivits i frågeformulärets fråga 56 och som förkortat återgivits i tabellernas vänstra kolumn. I tabellerna redovisas i pro-

cent hur hushållen fördelar sig på de olika svarsalternativen. Särredovisning sker efter bakgrundsvariablerna hemsarbetande vuxen och civilstånd. I den första tabellen redovisas hela landet, i de följande särredovisas de fyra olika tätortsklasserna.

I 84 % av hushållen i hela riket har man inte uttryckt önskemål om något som helst öppethållande på söndagar. Skillnader föreligger mellan de större städerna å ena sidan (79 % för Storstockholm och 81 % för övriga större städer) samt landet i övrigt å den andra (86 %). Hushåll som består av en ensamstående vuxen med förvärvsarbete skiljer sig starkt från övriga hushåll. Inom denna grupp önskar man i större utsträckning öppethållande på söndagar. I Storstockholm har 31 % i gruppen anmält önskemål om öppethållande åtminstone någon tid på söndagen.

Motiv till inställningen rörande affärstiderna för livsmedel, söndagar. II.A.6—II.A.7

Här redovisas särskilt dels de hushåll som inte uttryckt önskemål om öppet-hållande, dels de hushåll som vill ha öppet mer än lagen nu medger.

Av dem som inte önskar öppet-hållande har 79 % som orsak angivit att de saknar behov av att kunna köpa livsmedel på söndagar. 21 % har uppgivit annat skäl. Ett studium av svaren visar att här dominerar hänsynen till de affärsanställda. Bland dem som önskar vidgade inköpsmöjligheter har 34 % uttryckt önskemål om att kunna köpa fler varuslag.

Önskemål om öppethållande söndagar av andra affärer än livsmedelsaffärer. II.A.8—II.A.10

I tabellerna redovisas i procent andelen av hushållen som önskar öppet-håll-

lande på söndagar av affärer som tillhandahåller angivna varuslag (ej livsmedel). De olika tätortsklasserna särredovisas liksom hushåll med och utan hemsarbetande vuxen.

Blommor skiljer sig markant från övriga varugrupper. Mer än hälften av hushållen i hela riket vill kunna köpa blommor på söndag. Motsvarande andel understiger för samtliga övriga varugrupper 10 %. Kläder, möbler, bilar och konstverk vill minst 5 % av hushållen kunna köpa. I Storstockholm vill fler hushåll ha affärerna öppna. Detta gäller samtliga varuslag. Hushåll utan hemsarbetande vuxen vill ha mer öppet än andra.

Inställning till affärstider för livsmedel, lördagar. II.B.1—II.B.15

Här har undersökningen tillgått så, att intervjupersonerna tillfrågats dels om behovet över huvud taget av att kunna köpa livsmedel på lördag, dels — om behov ansetts föreligga — om vilka affärstider som skulle passa deras hushåll. Härvid har inga tidsalternativ uppställts till ledning för de tillfrågade. Först har beräknats andelen av hushåll som sagt sig inte ha behov av att kunna köpa livsmedel på lördagar. Andelen anges i procent under varje tabell. För övriga hushåll redovisas i tabellerna hur de fördelar sig på önskade öppningstider och stängningstider. Tiderna anges punktvis men avser i själva verket intervall. Således avser stängningstiden 12.00 egentligen tidsperioden 12.00—12.59. På motsvarande sätt förhåller det sig med de övriga angivna tidpunkterna. Det kan emellertid anmärkas att intervjupersonerna endast undantagsvis uppgivit en tidpunkt som ligger mellan de i tabellen angivna klockslagen.

För hela riket liksom för varje tät-

ortsklass presenteras tre tabeller, avseende en samtliga hushåll, en hushåll med hemarbetande vuxen och en hushåll utan hemarbetande vuxen.

Drygt en fjärdedel av hela rikets hushåll har uppgett att de inte har behov av att kunna köpa livsmedel på lördagar. Inställningen till behovet varierar ganska litet med bakgrundsvariablerna tätortsgrad och förvärvsarbete. I Storstockholm har emellertid 35 procent av hushållen med hemarbetande vuxen förklarat sig sakna behov. 63 % av hushållen i hela riket skulle bli missnöjda om affärerna inte höll öppet till 13, 49 % om de stängde före 14, 20 % om de stängde före 15 och 7,3 % om affärerna stängde före 16. Hushållen i Storstockholm önskar senare stängningstid än hushållen i övriga delar av landet. 16 % av de förra hushållen skulle bli missnöjda om affärerna inte höll öppet till 16. Vidare framträder även här starka skillnader mellan hushåll med och hushåll utan hemarbetande vuxen. Den sistnämnda hushållstypen önskar i större utsträckning senare stängningstid. 11 % av hushållen utan hemarbetande vuxen men 5,1 % av de övriga hushållen uttrycker missnöje med tidigare stängning än 16. Beträffande öppningstiderna framgår att få hushåll vill kunna köpa livsmedel före 8.

Inställning till affärstider för andra varuslag än livsmedel, lördagar. II.B.16—II.B.20

Liksom för livsmedel redovisas först andelen hushåll som sagt sig inte ha behov av att kunna köpa angivna varor. Andelen anges i procent under rubriken »behov saknas». För övriga hushåll redovisas i procenttal hur de fördelar sig endast på önskad stängningstider. I tabellen angivna tre tidpunkter avser här själva klockslaget. De som

redovisas i kolumnen under stängningstiden 13 inrymmer dels de som saknar behov över huvud taget, dels de som önskar öppet men inte efter 13. På motsvarande sätt faller under stängningstiden 15 dels de två tidigare nämnda kategorierna, dels de som önskar öppet efter 13 men inte efter 15. Under stängningstiden 17 har tillkommit de som vill ha öppet efter 15 men inte efter 17. Den första tabellen redovisar hushållen i hela riket, de fyra övriga särredovisar hushållen i varje tätortsklass.

Liksom beträffande söndagar visar sig här blommor skilja sig markant från övriga varugrupper. 50 % av hushållen uppger sig nöjda med att blomsteraffärerna stängs 13 på lördagar. 56 % är nöjda om de kan få köpa kläder och skor till 13. Motsvarande siffror för övriga varugrupper ligger mellan 64 % (möbler) och 72 % (båtar). Bortsett från blommor är 5—11 % missnöjda med så tidig stängningstid som 15. Mellan de olika tätortsklasserna finner man den skillnaden att Storstockholms-hushållen i genomsnitt anser sig ha mindre behov av öppethållande över huvud taget än övriga hushåll. Däremot är i Storstockholm å andra sidan andelen hushåll som önskar ha öppet efter 15 större än i övriga tätortsklasser.

Inställning till affärstider för livsmedel, vanliga vardagar. II.C.1—II.C.15 (typtabeller: II.B.1—II.B.15)

Flertalet hushåll (65 %) önskar att livsmedelsaffärerna stängs 18, 27 % är nöjda om de stänger 17, medan 5,9 % vill ha stängt 19 eller senare. Liksom beträffande lördagar är önskemålen om stängningstid förskjutna mot senare tider dels för hushållen i Storstockholm, dels för hushållen utan hemarbetande

vuxen. 14 % av hushållen utan hemarbetande vuxen i Storstockholm önskar att livsmedelsaffärerna stänger 19 eller senare. På landsbygden är man i större utsträckning nöjd med tidigare stängningstider. 43 % av hushållen är här nöjda med stängning 17 eller tidigare.

Inställning till affärstider för andra varuslag än livsmedel, vanliga vardagar. II.C.16—II.B.20 (typtabeller: II.B.16—II.B.20)

I dessa tabeller är det bara fråga om två alternativa stängningstider, 18 och 20.

Hushållen har här fördelats på motsvarande sätt som i typtablerna. 13—20 % av hushållen är missnöjda med så tidig stängningstid som 18. (För livsmedel är motsvarande procenttal 6.)

Arbetstidens längd och förläggning

III.1—III.11

Här redovisas det genomsnittliga antalet arbetstimmar per vuxen individ (vare sig han är anställd eller egen företagare) dels för hela undersökningsveckan, dels för angivna tidsperioder av veckan. De fem första tabellerna avser ordinarie arbetstid, de fem därpå följande övertid för heltidssysselsatta. Den elfte tabellen avser såväl ordinarie arbetstid som övertid för deltidssysselsatta.

Särredovisning sker efter åtta olika näringsgrenar. De heltidssysselsatta särredovisas dessutom efter tätortsgrad. I tabellerna 1, 6 och 11 redovisas hela riket, i övriga tabeller särredovisas de olika tätortsklasserna. När näringsgrenarna visat sig vara för små för att kunna särredovisas ensamma, har de fått sammanföras. Detaljhandeln och industrin behandlas dock genomgående var för sig. Näringsgrenen annan serviceverksamhet omfattar bland andra

inom partihandel verksamma och fria yrkesutövare, såsom advokater, revisorer, konsulter. Under näringsgrenen övrigt ryms förvaltningspersonal, lärare, jordbrukare m. fl. Särredovisningsgruppernas storlek och sammansättning framgår av sammanställningarna i avsnitt 2.6.

Ordinarie arbetstidens längd

De heltidssysselsatta i hela riket arbetade i medeltal 43,5 timmar på ordinarie arbetstid under undersökningsveckan. De inom detaljhandeln heltidssysselsatta arbetade 46 timmar. Denna grupp hade den längsta ordinarie arbetstiden. Kortare arbetstid än den genomsnittliga förekom framför allt inom bank- och försäkringsverksamhet men också inom hotell- och restaurangverksamhet, sjukvård och socialvård samt samfärdsel.

På lördagen arbetade de på heltid sysselsatta i genomsnitt 2,77 timmar. Det genomsnittliga antalet ordinarie arbetstimmar på lördagen var störst inom detaljhandeln (4,74 timmar), minst inom industrin (1,29 timmar).

Ordinarie arbetstidens förläggning

Tabellsammanställningen på nästa sida visar den genomsnittliga ordinarie arbetstiden vanlig vardag före 7 och efter 18 samt lördag före 7 och efter 15 dels i hela riket, dels i Storstockholm. Till grund för sammanställningen ligger tabellerna III.1 och III.2. Denna arbetstid benämns i det följande obekväms arbetstid.

I Storstockholm arbetade man vanliga vardagar i genomsnitt mindre på obekväms tid än i övriga delar av landet. Detta gäller samtliga undersökta näringsgrenar. Lördag arbetade man inom detaljhandel och samfärdsel i stort sett lika mycket på obekväms tid i Storstockholm som i hela riket. Bland de

Genomsnittlig arbetstid (antal ordinarie arbetstimmar) vardagar utom 7—18 och lördag utom 7—15 i hela riket och i Storstockholm

| Näringsgren | Vardag utom 7—18 | | Lördag utom 7—15 | |
|------------------------------------|------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Hela riket | Storsthlm | Hela riket | Storsthlm |
| Detaljhandel..... | 2,91 | 1,79 | 0,56 | 0,58 |
| Samfärdsel..... | 5,01 | 4,52 | 0,59 | 0,60 |
| Sjukvård, socialvård..... | 5,02 | 4,91 | 1,33 | 1,21 |
| Hotell- och restaurangverksamhet.. | 7,86 | | 2,75 | |
| Bank- och försäkringsverksamhet... | 0,32 | 1,92 | 0,11 | 0,03 |
| Annan serviceverksamhet..... | 2,27 | | 0,20 | |
| Industri..... | 2,50 | 0,84 | 0,17 | 0,03 |
| Övrigt..... | 4,05 | 2,30 | 1,06 | 0,62 |
| Samtliga..... | 3,22 | 2,21 | 0,56 | 0,38 |

heltidssysselsatta förekom i hela landet mest obekvämtid inom hotell- och restaurangverksamhet (7,86 timmar måndag—fredag och 2,75 timmar lördag). Därefter följde samfärdsel (5,01 resp. 0,59 timmar), sjukvård och socialvård (5,02 resp. 1,33 timmar) samt gruppen övrigt (4,05 resp. 1,06 timmar). Detaljhandeln kom på femte plats (2,91 resp. 0,56 timmar). Inom industrin uppgick den obekväma arbetstiden till 2,50 resp. 0,17 timmar. Minst obekvämtid förekom inom bank- och försäkringsverksamhet (0,32 resp. 0,11 timmar).

Övertid

På övertid arbetade man i medeltal 1,26 timmar under undersökningsveckan. Variationerna mellan de olika näringsgrenarna är ganska små. Detsamma gäller variationerna mellan de olika tät-

ortsklasserna. Mest övertid förekom i hela landet inom bank- och försäkringsverksamhet (1,96 timmar), annan serviceverksamhet (1,43 timmar) och samfärdsel (1,40 timmar). Inom detaljhandeln uppgick övertiden till 1,18 timmar. Övertidsarbete var vanligast vardagar 18—20.

Deltid

Av tabellerna på sid. 10 framgår, att deltidarbete är ganska vanligt inom detaljhandeln. Där arbetade de deltidssysselsatta 27,45 timmar i genomsnitt under undersökningsveckan. Inom vårdyrkena arbetade man 21,13 timmar på deltid. Inom övriga undersökta näringsgrenar arbetade man längre på deltid, längst inom industrin, 29,43 timmar. Riksmedeltalet var 25,29 timmar.

BILAGA 1

Tabellförteckning

I *Inköpsvanor*

I.A **Livsmedel**

| | | |
|--------|---|----|
| I.A.1 | Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan Hela riket. | 41 |
| I.A.2 | Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Storstockholm. | 42 |
| I.A.3 | Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga större städer. | 42 |
| I.A.4 | Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga tätorter. | 43 |
| I.A.5 | Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Landsbygd. | 43 |
| I.A.6 | Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och vecka av olika medlemmar i inkomstenheten. | 44 |
| I.A.7 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den vanliga livsmedelsbutiken. Procenttal. | 44 |
| I.A.8 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter färdmedel och förflyttningstid till vanligt inköpsställe för livsmedel. Procenttal. | 44 |
| I.A.9 | Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» fördelade efter vanlig inköpsort för livsmedel och vanligt färdmedel. Procenttal. . . | 45 |
| I.A.10 | Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd fördelade efter vanlig inköpsort för livsmedel och vanligt färdmedel. Procenttal. | 45 |
| I.A.11 | Genomsnittligt antal inköp av livsmedel <i>utom</i> affärstid i varuautomat per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket. | 45 |
| I.A.12 | Genomsnittligt antal inköp av livsmedel under affärstid i varuautomat per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket | 46 |
| I.A.13 | Genomsnittligt antal inköp av glass, frukt eller läskedrycker utom affärstid i kiosk per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket. | 46 |
| I.A.14 | Genomsnittligt antal inköp av glass, frukt eller läskedrycker under affärstid i kiosk per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket. | 46 |

I.B **Strumpor och underkläder**

| | | |
|-------|--|----|
| I.B.1 | Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Hela riket. | 47 |
| I.B.2 | Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 | 48 |

| | | |
|------------|--|----|
| | inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Storstockholm | 47 |
| I.B.3 | Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga större städer | 48 |
| I.B.4 | Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga tätorter | 48 |
| I.B.5 | Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Landsbygd | 49 |
| I.B.6 | Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och vecka av olika medlemmar i inkomstenheten | 49 |
| I.B.7 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där strumpor och underkläder vanligen handlas. Procenttal | 50 |
| I.B.8 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter färdmedel och förflyttningstid till vanligt inköpsställe för strumpor och underkläder | 50 |
| I.B.9 | Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» fördelade efter vanlig inköpsort för strumpor och underkläder och vanligt färdmedel. Procenttal | 50 |
| I.C | Radio och TV | |
| I.C.1 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Hela riket | 51 |
| I.C.2 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Storstockholm | 51 |
| I.C.3 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av radio eller TV. Övriga större städer | 51 |
| I.C.4 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Övriga tätorter | 51 |
| I.C.5 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av radio eller TV. Landsbygd | 52 |
| I.C.6 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där radio och TV vanligen handlas. Procenttal | 52 |
| I.C.7 | Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter flyttningstid och färdmedel. Procenttal | 52 |
| I.C.8 | Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal | 53 |
| I.C.9 | Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal | 53 |
| I.D | Möbler | |
| I.D.1 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Hela riket | 53 |
| I.D.2 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Storstockholm | 54 |
| I.D.3 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Övriga större städer | 54 |

| | | |
|-------|---|----|
| I.D.4 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Övriga tätorter . . . | 54 |
| I.D.5 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Landsbygd | 54 |
| I.D.6 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där möbler vanligen handlas. Procenttal | 55 |
| I.D.7 | Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av möbler, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal. | 55 |
| I.D.8 | Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av möbler, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal. | 55 |
| I.D.9 | Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av möbler, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal | 56 |

I.E Hushållsmaskiner

| | | |
|-------|--|----|
| I.E.1 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Hela riket . | 56 |
| I.E.2 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Storstockholm | 56 |
| I.E.3 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Övriga större städer | 56 |
| I.E.4 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Övriga tätorter. | 57 |
| I.E.5 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Landsbygd | 57 |
| I.E.6 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där hushållsmaskiner vanligen handlas. Procenttal | 57 |
| I.E.7 | Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal | 58 |
| I.E.8 | Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal | 58 |
| I.E.9 | Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal | 58 |

I.F Damkläder (klänningar, dräkter och kappor)

| | | |
|-------|---|----|
| I.F.1 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Hela riket | 61 |
| I.F.2 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Storstockholm | 61 |
| I.F.3 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de | |

| | | |
|------------|--|----|
| | tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Övriga större städer | 59 |
| I.F.4 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Övriga tätorter | 59 |
| I.F.5 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Landsbygd | 59 |
| I.F.6 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där damkläder (klänningar, dräkter och kappor) vanligen handlas. Procenttal | 60 |
| I.F.7 | Samtliga inkomstenheter, som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal | 60 |
| I.F.8 | Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal | 61 |
| I.F.9 | Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal | 61 |
| I.G | Damskor | |
| I.G.1 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Hela riket | 61 |
| I.G.2 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Storstockholm | 62 |
| I.G.3 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Övriga större städer | 62 |
| I.G.4 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Övriga tätorter | 62 |
| I.G.5 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Landsbygd | 62 |
| I.G.6 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där damskor vanligen handlas. Procenttal | 63 |
| I.G.7 | Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal | 63 |
| I.G.8 | Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal | 63 |
| I.G.9 | Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal | 64 |
| I.H | Herrkläder (kostymer och överrockar) | |
| I.H.1 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Hela riket | 64 |
| I.H.2 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Storstockholm | 64 |

| | | |
|-------------|---|----|
| I.H.3 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Övriga större städer. | 64 |
| I.H.4 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Övriga tätorter. | 65 |
| I.H.5 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Landsbygd. | 65 |
| I.H.6 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där herrkläder (kostymer och överrockar) vanligen handlas. Procenttal | 65 |
| I.H.7 | Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar), fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal | 66 |
| I.H.8 | Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal. | 66 |
| I.H.9 | Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal. | 66 |
| II | Herrskor | |
| I.I.1 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Hela riket. | 67 |
| I.I.2 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Storstockholm | 67 |
| I.I.3 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Övriga större städer | 67 |
| I.I.4 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Övriga tätorter | 67 |
| I.I.5 | Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Landsbygd. | 68 |
| I.I.6 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där herrskor vanligen handlas. Procenttal. | 68 |
| I.I.7 | Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av herrskor, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal. | 68 |
| I.I.8 | Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av herrskor, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal. | 69 |
| I.I.9 | Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av herrskor, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal | 69 |
| II | Önskemål om öppethållande | |
| II.A | Söndagar | |
| II.A.1 | Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för hela riket | 69 |

| | | |
|---------|--|----|
| | | 37 |
| II.A.2 | Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för Storstockholm | 70 |
| II.A.3 | Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för övriga större städer | 70 |
| II.A.4 | Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för övriga tätorter | 70 |
| II.A.5 | Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för landsbygd | 71 |
| II.A.6 | Samtliga inkomstenheter som icke uttryckt önskemål om ökat öppethållande av livsmedelsbutiker söndagar, fördelade efter motiv. Procenttal. | 71 |
| II.A.7 | Samtliga inkomstenheter som uttryckt önskemål om ökat öppethållande av livsmedelsbutiker i viss utsträckning söndagar, fördelade efter önskemål. Procenttal. | 71 |
| II.A.8 | Relativ frekvens av inkomstenheter som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal | 72 |
| II.A.9 | Relativ frekvens av inkomstenheter med hemarbetande vuxen som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal | 72 |
| II.A.10 | Relativ frekvens av inkomstenheter utan hemarbetande vuxen som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal | 72 |

II.B Lördagar

| | | |
|--------|---|----|
| II.B.1 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket | 73 |
| II.B.2 | Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket | 73 |
| II.B.3 | Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket | 74 |
| II.B.4 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm | 74 |
| II.B.5 | Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm | 75 |
| II.B.6 | Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm | 75 |
| II.B.7 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer. | 76 |
| II.B.8 | Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer | 76 |
| II.B.9 | Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer | 77 |

| | | |
|------------------------------|---|----|
| II.B.10 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter | 77 |
| II.B.11 | Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter | 78 |
| II.B.12 | Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter | 78 |
| II.B.13 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd | 79 |
| II.B.14 | Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd | 79 |
| II.B.15 | Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd | 80 |
| II.B.16 | Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för hela riket | 80 |
| II.B.17 | Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för Storstockholm | 81 |
| II.B.18 | Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga större städer | 81 |
| II.B.19 | Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga tätorter | 82 |
| II.B.20 | Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för landsbygd | 82 |
| II.C Vanliga vardagar | | |
| II.C.1 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för hela riket | 83 |
| II.C.2 | Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för hela riket | 83 |
| II.C.3 | Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för hela riket | 84 |
| II.C.4 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Storstockholm | 84 |
| II.C.5 | Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Storstockholm | 85 |
| II.C.6 | Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Storstockholm | 85 |

| | | |
|---------|---|----|
| II.C.7 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer | 86 |
| II.C.8 | Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer | 86 |
| II.C.9 | Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer | 87 |
| II.C.10 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter. | 87 |
| II.C.11 | Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter . . . | 88 |
| II.C.12 | Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter. . . | 88 |
| II.C.13 | Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd | 89 |
| II.C.14 | Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd | 89 |
| II.C.15 | Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd | 90 |
| II.C.16 | Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för hela riket | 90 |
| II.C.17 | Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för Storstockholm . . | 90 |
| II.C.18 | Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga större städer | 91 |
| II.C.19 | Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga tätorter | 91 |
| II.C.20 | Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för landsbygd | 91 |

III *Arbetstidens förläggning*

| | | |
|-------|---|----|
| III.1 | Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Hela riket. | 92 |
| III.2 | Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande | |

| | | |
|--------|--|----|
| | vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. | |
| | Storstockholm | 92 |
| III.3 | Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. | |
| | Övriga större städer | 93 |
| III.4 | Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. | |
| | Övriga tätorter | 93 |
| III.5 | Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. | |
| | Landsbygd | 94 |
| III.6 | Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. | |
| | Hela riket | 94 |
| III.7 | Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. | |
| | Storstockholm | 95 |
| III.8 | Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. | |
| | Övriga större städer | 95 |
| III.9 | Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. | |
| | Övriga tätorter | 96 |
| III.10 | Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. | |
| | Landsbygd | 96 |
| III.11 | Genomsnittligt antal arbetstimmar för deltidarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Hela riket. . | 97 |

BILAGA 2

Tabeller

Tabell I.A.1. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Hela riket

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | | | Samtliga inkomst- enheter |
|---------------------------------|--|----------------------------|--------------|---|----------------------------|--------------|---------------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Vardagar: | | | | | | | |
| före 8 ¹ | — | 2 | 2 | — | — | — | 1 |
| 8—9..... | 17 | 20 | 19 | 45 | 16 | 18 | 19 |
| 9—16..... | 117 | 91 | 96 | 65 | 33 | 35 | 71 |
| 16—17..... | 104 | 69 | 76 | 276 | 66 | 79 | 77 |
| 17—18..... | 77 | 51 | 56 | 242 | 153 | 159 | 98 |
| 18—19..... | 7 | 5 | 5 | 21 | 7 | 8 | 6 |
| 19—20..... | 2 | 1 | 1 | — | 3 | 3 | 2 |
| efter 20 ¹ | — | 1 | 1 | — | 4 | 4 | 2 |
| Lördag: | | | | | | | |
| före 8 ¹ | 6 | 6 | 6 | 15 | 3 | 4 | 5 |
| 8—9..... | 66 | 108 | 100 | 136 | 42 | 48 | 79 |
| 9—13..... | 238 | 179 | 191 | 189 | 103 | 108 | 158 |
| 13—14..... | 116 | 60 | 71 | 242 | 87 | 96 | 81 |
| 14—15..... | 41 | 8 | 15 | 46 | 21 | 23 | 18 |
| efter 15 ¹ | 13 | 2 | 4 | 15 | 8 | 8 | 6 |
| Söndag:¹..... | 19 | 9 | 11 | 15 | 27 | 26 | 17 |
| Hela veckan¹ | 6 331 | 4 809 | 5 113 | 6 424 | 2 988 | 3 198 | 4 341 |

¹ Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.A.2. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Storstockholm

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | | | Samtliga inkomstenheter |
|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------|--|----------------------|----------|-------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Vardagar: | | | | | | | |
| före 8 ¹ | — | — | — | — | — | — | — |
| 8—9..... | 5 | 30 | 25 | 158 | 21 | 33 | 29 |
| 9—16..... | 130 | 111 | 115 | 74 | 45 | 47 | 78 |
| 16—17..... | 90 | 55 | 63 | 263 | 77 | 93 | 79 |
| 17—18..... | 38 | 39 | 39 | 211 | 186 | 188 | 119 |
| 18—19..... | 10 | 16 | 15 | 21 | 20 | 20 | 18 |
| 19—20..... | — | — | — | — | 10 | 9 | 5 |
| efter 20 ¹ | — | 7 | 6 | — | — | — | 3 |
| Lördag: | | | | | | | |
| före 8 ¹ | — | 13 | 10 | — | — | — | 5 |
| 8—9..... | — | 66 | 52 | 53 | 20 | 23 | 36 |
| 9—13..... | 208 | 160 | 170 | 224 | 138 | 145 | 157 |
| 13—14..... | 167 | 79 | 98 | 263 | 102 | 115 | 107 |
| 14—15..... | 214 | 20 | 62 | 53 | 54 | 54 | 58 |
| efter 15 ¹ | — | 7 | 6 | — | 20 | 18 | 12 |
| Söndag:¹..... | 24 | 7 | 6 | — | 44 | 40 | 24 |
| Hela veckan ¹ | 6 500 | 5 421 | 5 655 | 7 105 | 3 932 | 4 199 | 4 873 |

¹ Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.A.3. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga större städer

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | | | Samtliga inkomstenheter |
|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------|--|----------------------|----------|-------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Vardagar: | | | | | | | |
| före 8 ¹ | — | 3 | 2 | — | — | — | 1 |
| 8—9..... | 31 | 29 | 29 | — | 19 | 18 | 24 |
| 9—16..... | 139 | 110 | 115 | 62 | 33 | 35 | 80 |
| 16—17..... | 92 | 68 | 72 | 322 | 77 | 93 | 81 |
| 17—18..... | 129 | 55 | 67 | 233 | 197 | 199 | 125 |
| 18—19..... | 3 | 4 | 4 | 56 | 4 | 7 | 5 |
| 19—20..... | 7 | 1 | 2 | — | 2 | 2 | 2 |
| efter 20 ¹ | — | — | — | — | 8 | 7 | 3 |
| Lördag: | | | | | | | |
| före 8 ¹ | 17 | — | 3 | 56 | — | 4 | 3 |
| 8—9..... | 136 | 192 | 183 | 111 | 58 | 61 | 129 |
| 9—13..... | 335 | 241 | 257 | 167 | 131 | 133 | 202 |
| 13—14..... | 34 | 41 | 40 | 222 | 62 | 72 | 54 |
| 14—15..... | 17 | 3 | 5 | 111 | 12 | 18 | 11 |
| efter 15 ¹ | 17 | — | 3 | 56 | 4 | 7 | 5 |
| Söndag:¹..... | 51 | 3 | 11 | 56 | 27 | 29 | 19 |
| Hela veckan ¹ | 7 763 | 5 846 | 6 168 | 6 500 | 3 322 | 3 529 | 5 007 |

¹ Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.A.4. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga tätorter

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | | | Samtliga inkomstenheter |
|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------|--|----------------------|----------|-------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Vardagar: | | | | | | | |
| före 8 ¹ | — | — | — | — | — | — | — |
| 8—9..... | 6 | 14 | 12 | — | 13 | 12 | 12 |
| 9—16..... | 114 | 86 | 92 | 58 | 31 | 32 | 69 |
| 16—17..... | 128 | 62 | 77 | 327 | 57 | 72 | 75 |
| 17—18..... | 88 | 55 | 63 | 309 | 143 | 152 | 97 |
| 18—19..... | 10 | 4 | 5 | — | 3 | 3 | 4 |
| 19—20..... | 1 | 1 | 1 | — | 1 | 1 | 1 |
| efter 20 ¹ | — | — | — | — | 1 | 1 | — |
| Lördag: | | | | | | | |
| före 8 ¹ | 7 | 6 | 6 | — | 5 | 5 | 6 |
| 8—9..... | 83 | 120 | 112 | 273 | 48 | 60 | 92 |
| 9—13..... | 214 | 174 | 183 | 193 | 82 | 88 | 146 |
| 13—14..... | 152 | 51 | 74 | 227 | 85 | 93 | 81 |
| 14—15..... | 14 | 8 | 9 | — | 16 | 15 | 11 |
| efter 15 ¹ | 14 | — | 3 | — | 3 | 3 | 3 |
| Söndag: ¹ | 14 | 6 | 8 | — | 11 | 10 | 9 |
| Hela veckan ¹ | 6 303 | 4 589 | 4 980 | 6 500 | 2 673 | 2 883 | 4 173 |

¹ Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.A.5. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Landsbygd

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | | | Samtliga inkomstenheter |
|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------|--|----------------------|----------|-------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Vardagar: | | | | | | | |
| före 8 ¹ | — | 6 | 5 | — | — | — | 4 |
| 8—9..... | 35 | 18 | 21 | — | 13 | 12 | 18 |
| 9—16..... | 97 | 71 | 76 | 69 | 25 | 28 | 62 |
| 16—17..... | 76 | 85 | 83 | 29 | 53 | 52 | 74 |
| 17—18..... | 35 | 47 | 45 | 143 | 66 | 69 | 52 |
| 18—19..... | 3 | 3 | 3 | — | 5 | 5 | 4 |
| 19—20..... | — | — | — | — | 2 | 2 | 1 |
| efter 20 ¹ | — | — | — | — | 6 | 6 | 2 |
| Lördag: | | | | | | | |
| före 8 ¹ | — | 6 | 5 | — | 6 | 6 | 5 |
| 8—9..... | 14 | 38 | 34 | — | 29 | 28 | 32 |
| 9—13..... | 226 | 141 | 156 | 143 | 67 | 70 | 130 |
| 13—14..... | 81 | 82 | 82 | 286 | 111 | 118 | 93 |
| 14—15..... | 14 | 6 | 7 | — | 6 | 6 | 7 |
| efter 15 ¹ | 14 | 3 | 5 | — | 12 | 12 | 7 |
| Söndag: ¹ | — | 21 | 17 | — | 41 | 39 | 24 |
| Hela veckan ¹ | 5 149 | 3 968 | 4 178 | 4 143 | 2 052 | 2 136 | 3 565 |

¹ Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.A.6. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och vecka av olika medlemmar i inkomstenheten

| Inköp gjorda av: | Fullständiga ie | | | Ofullständiga ie | | | Samtliga inkomstenheter |
|--------------------------|---------------------|----------------------|----------|---------------------|----------------------|----------|-------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Hemarbetande | | | | | | | |
| vuxen..... | 3 747 | 3 402 | 2 302 | 1 587 | 1 030 | 1 050 | 2 304 |
| Ej hemarb. vuxen.. | 1 338 | 1 467 | 948 | 2 804 | 1 326 | 1 379 | 1 408 |
| Barn 15—17 år..... | 418 | — | 68 | 457 | — | 16 | 61 |
| Barn 12—14 år..... | 497 | 2 | 82 | 630 | — | 22 | 75 |
| Barn 9—11 år..... | 150 | 64 | 56 | 130 | 6 | 11 | 49 |
| Barn 0—8 år..... | 79 | 122 | 73 | 43 | — | 2 | 58 |
| Utomstående..... | 162 | 249 | 150 | 370 | 567 | 560 | 389 |
| Hela inkomstenheten..... | 6 391 | 5 305 | 3 680 | 6 022 | 2 930 | 3 039 | 4 343 ¹ |

¹ Avvikelsen från tabell I. A. 1 beror på approximation.

Tabell I.A.7. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den vanliga livsmedelsbutiken. Procenttal

| Avstånd | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|----------------------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------|------------|
| Mindre än 200 m..... | 42,48 | 46,41 | 29,66 | 18,99 | 33,22 |
| 200—500 m..... | 34,61 | 33,81 | 31,79 | 21,34 | 30,38 |
| 1/2—1 km..... | 10,98 | 7,66 | 12,66 | 17,31 | 12,26 |
| 1—2 km..... | 4,53 | 4,94 | 9,28 | 13,95 | 8,56 |
| 2—5 km..... | 4,53 | 4,15 | 9,76 | 17,98 | 9,45 |
| 5—10 km..... | 1,67 | 2,23 | 3,86 | 4,71 | 3,33 |
| 1—2 mil..... | 0,72 | 0,32 | 1,93 | 4,20 | 1,87 |
| 2—5 mil..... | — | 0,30 | 0,58 | 0,34 | 0,37 |
| mer än 5 mil..... | — | — | — | 0,17 | 0,04 |
| Uppgift saknas..... | 0,48 | 0,16 | 0,48 | 1,01 | 0,52 |
| Summa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Medianavstånd (meter)..... | 263 | 231 | 390 | 765 | 363 |

Tabell I.A.8. Samtliga inkomstenheter fördelade efter färdmedel och förflyttningstid till vanligt inköpsställe för livsmedel. Procenttal

| Förflyttningstid | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|---------------------|-----------|-----------|-------|---------------------|-------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allm. komm.-medel | Annat | |
| Mindre än 5 min ... | 38,0 | 2,8 | 4,5 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 45,6 |
| 5—10 min..... | 20,5 | 5,7 | 6,9 | 1,0 | 0,3 | 0,1 | 34,6 |
| 10—20 min..... | 5,0 | 3,4 | 4,4 | 0,8 | 1,0 | 0,2 | 14,8 |
| 20—30 min..... | 0,6 | 0,6 | 1,2 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | 3,3 |
| 30—60 min..... | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 1,2 |
| 1—2 timmar..... | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | — | 0,0 |
| Mer än 2 timmar... | — | — | — | — | 0,0 | — | 0,0 |
| Summa | 64,3 | 12,8 | 17,5 | 2,5 | 2,4 | 0,5 | 100 |

Medianförflyttningstid : 5 min 38 sek.

Tabell I.A.9. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» fördelade efter vanlig inköpsort för livsmedel och vanligt färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-------|---------------------|----------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt komm.-medel. | Annat | |
| Hemort..... | 57,5 | 12,5 | 20,3 | 2,6 | 1,2 | 0,4 | 94,4 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv..... | 0,5 | 2,6 | 0,6 | 0,1 | 0,5 | — | 4,3 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv.. | 0,2 | 0,5 | 0,1 | — | 0,2 | 0,2 | 1,3 |
| Summa | 58,2 | 15,5 | 21,0 | 2,7 | 1,9 | 0,6 | 100 |

Tabell I.A.10. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd fördelade efter vanlig inköpsort för livsmedel och vanligt färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-------|---------------------|-------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allm. komm.-medel | Annat | |
| Hemort:..... | 36,4 | 18,9 | 31,9 | 4,9 | 1,3 | 1,1 | 94,5 |
| Enbart butik.... | 32,1 | 12,6 | 21,2 | 2,9 | 1,1 | 0,5 | 70,5 |
| Enbart livsmedelsbuss..... | 1,3 | 0,5 | 0,5 | — | — | — | 2,4 |
| Både butik och buss..... | 3,1 | 5,7 | 10,1 | 2,0 | 0,2 | 0,5 | 21,6 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv..... | 0,5 | 1,3 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | — | 2,6 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv.. | — | 2,4 | 0,2 | 0,4 | — | — | 2,9 |
| Summa | 37,0 | 22,5 | 32,2 | 5,7 | 1,5 | 1,1 | 100 |

Tabell I.A.11. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel utom affärstid i varuautomat per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket

| Veckodag | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | | | Samtliga |
|---------------|---------------------------------------|----------------------|----------|--|----------------------|----------|----------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Vardagar..... | 3 | 1 | 1 | 6 | 5 | 5 | 3 |
| Lördag..... | 6 | 0 | 1 | 0 | 8 | 7 | 4 |
| Söndag..... | — | 5 | 4 | 61 | 16 | 19 | 10 |
| Hela veckan | 22 | 10 | 12 | 91 | 50 | 52 | 29 |

Tabell I.A.12. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel under affärstid i varuautomat per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket

| Veckodag | Inkomstenheter med hedarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hedarbetande vuxen | | | Samtliga |
|---------------|--|----------------------------|----------|---|----------------------------|----------|----------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Vardagar..... | 1 | 1 | 1 | — | 0 | 0 | 0 |
| Lördag..... | — | 6 | 5 | — | 2 | 2 | 4 |
| Söndag..... | 3 | 1 | 1 | — | 1 | 1 | 1 |
| Hela veckan | 6 | 10 | 10 | — | 4 | 4 | 7 |

Tabell I.A.13. Genomsnittligt antal inköp av glass, frukt eller läskedrycker utom affärstid i kiosk per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket

| Veckodag | Inkomstenheter med hedarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hedarbetande vuxen | | | Samtliga |
|---------------|--|----------------------------|----------|---|----------------------------|----------|----------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Vardagar..... | 14 | 8 | 9 | 15 | 55 | 53 | 26 |
| Lördag..... | 47 | 14 | 21 | 30 | 110 | 108 | 55 |
| Söndag..... | 13 | 9 | 10 | 45 | 48 | 48 | 25 |
| Hela veckan | 129 | 61 | 75 | 151 | 434 | 419 | 212 |

Tabell I.A.14. Genomsnittligt antal inköp av glass, frukt eller läskedrycker under affärstid i kiosk per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket

| Veckodag | Inkomstenheter med hedarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hedarbetande vuxen | | | Samtliga |
|---------------|--|----------------------------|----------|---|----------------------------|----------|----------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Vardagar..... | 8 | 13 | 12 | 94 | 52 | 55 | 29 |
| Lördag..... | 22 | 13 | 15 | 15 | 41 | 39 | 25 |
| Söndag..... | 41 | 25 | 28 | 61 | 33 | 34 | 31 |
| Hela veckan | 104 | 104 | 104 | 546 | 336 | 348 | 203 |

Tabell I.B.1. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Hela riket

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | | | Samtliga inkomstenheter |
|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------|--|----------------------|----------|-------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Vardagar: | | | | | | | |
| 8—9..... | 1 | 0 | 1 | 6 | 1 | 1 | 1 |
| 9—16..... | 2 | 7 | 7 | 9 | 5 | 5 | 7 |
| 16—17..... | 24 | 7 | 10 | 48 | 9 | 12 | 11 |
| 17—18..... | 10 | 3 | 5 | 24 | 13 | 14 | 8 |
| 18—19..... | — | — | — | 3 | 1 | 1 | 1 |
| Lördag: | | | | | | | |
| före 8 ¹ | 3 | 2 | 2 | 15 | — | 1 | 2 |
| 8—9..... | 6 | 2 | 3 | 30 | 3 | 5 | 4 |
| 9—13..... | 20 | 15 | 16 | 11 | 18 | 18 | 17 |
| 13—14..... | 28 | 13 | 16 | 61 | 16 | 19 | 17 |
| 14—15..... | 38 | 1 | 8 | 15 | 11 | 11 | 9 |
| efter 15 ¹ | 3 | — | 1 | — | 1 | 1 | 1 |
| Söndag: ¹ | — | — | — | — | 1 | 1 | 0 |
| Hela veckan ¹ | 713 | 359 | 430 | 894 | 363 | 395 | 416 |

¹ Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.B.2. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Storstockholm

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga inkomstenheter |
|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------|--|-------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | | |
| Vardagar: | | | | | |
| 8—9..... | — | — | — | — | — |
| 9—16..... | 11 | 7 | 8 | 5 | 8 |
| 16—17..... | 14 | 7 | 8 | 11 | 10 |
| 17—18..... | 10 | 4 | 5 | 20 | 13 |
| 18—19..... | — | — | — | 5 | 3 |
| Lördag: | | | | | |
| före 8 ¹ | — | — | — | — | — |
| 8—9..... | — | — | — | — | — |
| 9—13..... | 12 | 3 | 5 | 14 | 10 |
| 13—14..... | 24 | 13 | 16 | 22 | 19 |
| 14—15..... | — | — | — | 22 | 12 |
| efter 15 ¹ | 24 | — | 5 | 4 | 5 |
| Söndag: ¹ | — | — | — | 4 | 2 |
| Hela veckan ¹ | 595 | 336 | 392 | 471 | 434 |

¹ Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden

Tabell I.B.3. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga större städer

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga inkomstenheter |
|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------|--|-------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | | |
| Vardagar: | | | | | |
| 8—9..... | — | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 9—16..... | 9 | 8 | 8 | 9 | 8 |
| 16—17..... | 17 | 6 | 8 | 11 | 9 |
| 17—18..... | 14 | 5 | 6 | 16 | 11 |
| 18—19..... | — | — | — | 1 | 0 |
| Lördag: | | | | | |
| före 8 ¹ | — | — | — | 4 | 2 |
| 8—9..... | — | 3 | 3 | 11 | 6 |
| 9—13..... | 21 | 27 | 26 | 19 | 23 |
| 13—14..... | 34 | 3 | 9 | 29 | 18 |
| 14—15..... | 17 | — | 3 | 18 | 10 |
| efter 15 ¹ | — | — | — | — | — |
| Söndag: ¹ | — | — | — | — | — |
| Hela veckan ¹ | 610 | 445 | 473 | 609 | 533 |

¹ Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.B.4. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga tätorter

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga inkomstenheter |
|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------|--|-------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | | |
| Vardagar: | | | | | |
| 8—9..... | — | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 9—16..... | 12 | 7 | 8 | 5 | 7 |
| 16—17..... | 34 | 9 | 15 | 16 | 15 |
| 17—18..... | 12 | 3 | 5 | 14 | 9 |
| 18—19..... | — | — | — | 1 | 0 |
| Lördag: | | | | | |
| före 8 ¹ | 7 | 4 | 5 | — | 3 |
| 8—9..... | 7 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 9—13..... | 31 | 15 | 18 | 15 | 17 |
| 13—14..... | 28 | 20 | 22 | 18 | 20 |
| 14—15..... | 76 | 2 | 19 | 5 | 14 |
| efter 15 ¹ | — | — | — | — | — |
| Söndag: ¹ | — | — | — | — | — |
| Hela veckan ¹ | 890 | 386 | 501 | 402 | 463 |

¹ Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.B.5. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Landsbygd

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | | | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga inkomstenheter |
|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------|--|-------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | | |
| Vardagar: | | | | | |
| 8—9..... | 3 | — | 0 | 1 | 1 |
| 9—16..... | 10 | 5 | 6 | 2 | 5 |
| 16—17..... | 14 | 5 | 6 | 3 | 5 |
| 17—18..... | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| 18—19..... | — | — | — | — | — |
| Lördag: | | | | | |
| före 8 ¹ | — | — | — | — | — |
| 8—9..... | 14 | — | 2 | 6 | 3 |
| 9—13..... | 3 | 10 | 9 | 25 | 14 |
| 13—14..... | 27 | 12 | 14 | — | 10 |
| 14—15..... | — | — | — | — | — |
| efter 15 ¹ | — | — | — | — | — |
| Söndag: ¹ | — | — | — | — | — |
| Hela veckan ¹ | 514 | 257 | 303 | 207 | 274 |

¹ Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.B.6. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och vecka av olika medlemmar i inkomstenheten

| Inköp gjorda av: | Fullständiga ie | | | Ofullständiga ie | | | Samtliga inkomstenheter |
|----------------------------|---------------------|----------------------|----------|---------------------|----------------------|----------|-------------------------|
| | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | Med barn över 12 år | Utan barn över 12 år | Samtliga | |
| Hemarbetande vuxen..... | 429 | 331 | 355 | 152 | 59 | 62 | 213 |
| Ej hemarbetande vuxen..... | 159 | 107 | 120 | 239 | 214 | 215 | 166 |
| Barn 15—17 år..... | 118 | — | 29 | 65 | — | 2 | 16 |
| Barn 12—14 år..... | 32 | — | 8 | 22 | — | 1 | 4 |
| Barn 9—11 år..... | — | — | — | — | — | — | — |
| Barn 0—8 år..... | — | — | — | — | 1 | 1 | 0 |
| Utomstående..... | 12 | 9 | 9 | 22 | 17 | 17 | 13 |
| Hela inkomstenheten | 750 | 447 | 522 | 500 | 290 | 298 | 416 |

Tabell I.B.7. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där strumpor och underkläder vanligen handlas. Procenttal

| Avstånd | Stor- stockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|-------------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|-----------|------------|
| Mindre än 200 m.... | 8,33 | 12,76 | 8,12 | 8,40 | 9,38 |
| 200—500 m..... | 18,62 | 19,94 | 19,13 | 10,42 | 17,30 |
| $\frac{1}{2}$ —1 km..... | 12,17 | 12,44 | 19,13 | 11,60 | 14,80 |
| 1—2 km..... | 12,17 | 17,38 | 15,75 | 9,24 | 14,13 |
| 2—5 km..... | 17,66 | 19,62 | 13,72 | 10,76 | 15,06 |
| 5—10 km..... | 12,41 | 10,05 | 8,70 | 9,92 | 9,87 |
| 1—2 mil..... | 15,51 | 5,58 | 8,60 | 15,97 | 10,61 |
| 2—5 mil..... | 1,91 | 1,59 | 5,22 | 17,48 | 6,58 |
| Mer än 5 mil..... | 0,24 | 0,32 | 0,87 | 1,68 | 0,82 |
| Uppgift saknas..... | 0,48 | 0,32 | 0,77 | 4,54 | 1,46 |
| Summa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Medianavstånd (meter)..... | 1 874 | 1 270 | 1 206 | 4 250 | 1 551 |

Tabell I.B.8. Samtliga inkomstenheter fördelade efter färdmedel och förflyttningstid till vanligt inköpsställe för strumpor och underkläder

| Förflyttningstid | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|---------------------|-----------|-----------|-------|---------------------------|--------------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allm. komm.- medel | Annat | |
| Mindre än 5 min ... | 9,4 | 1,5 | 1,7 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 12,7 |
| 5—10 min..... | 15,6 | 6,4 | 5,6 | 0,6 | 1,7 | 0,3 | 30,3 |
| 10—20 min..... | 10,4 | 6,6 | 4,2 | 1,0 | 7,9 | 0,7 | 30,7 |
| 20—30 min..... | 2,5 | 4,3 | 1,4 | 0,5 | 5,8 | 0,3 | 14,8 |
| 30—60 min..... | 0,3 | 2,8 | 0,5 | — | 5,1 | 0,5 | 9,4 |
| 1—2 timmar..... | — | 0,6 | 0,0 | — | 1,1 | 0,1 | 1,8 |
| Mer än 2 timmar... | — | — | — | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 |
| Samtliga | 38,1 | 22,3 | 13,3 | 2,4 | 21,8 | 2,1 | 100 |

Medianförflyttningstid: 12 min 17 sek.

Tabell I.B.9. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» fördelade efter vanlig inköpsort för strumpor och underkläder och vanligt färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------------|--------------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allm. komm.- medel | Annat | |
| Hemort..... | 31,0 | 13,6 | 17,6 | 2,2 | 4,8 | 0,1 | 69,3 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv..... | 1,4 | 14,6 | 0,9 | 0,8 | 8,5 | 0,4 | 26,5 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv..... | 0,1 | 2,2 | 0,4 | 0,2 | 1,1 | 0,2 | 4,2 |
| Samtliga | 32,4 | 30,4 | 18,9 | 3,2 | 14,4 | 0,6 | 100 |

Tabell I. C. 1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Hela riket

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 32 | 40 | 35 |
| Vardag efter kl. 17..... | 11 | 32 | 19 |
| Lördag före kl. 13..... | 41 | 85 | 58 |
| Lördag efter kl. 13..... | 6 | 41 | 20 |
| Samtliga inköp | 263 | 484 | 351 |

Tabell I.C.2. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Storstockholm

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 59 | 55 | 57 |
| Vardag efter kl. 17..... | 5 | 35 | 21 |
| Lördag före kl. 13..... | 31 | 89 | 62 |
| Lördag efter kl. 13..... | 10 | 84 | 50 |
| Samtliga inköp | 361 | 622 | 501 |

Tabell I.C.3. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av radio eller TV. Övriga större städer

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 32 | 35 | 33 |
| Vardag efter kl. 17..... | 25 | 30 | 27 |
| Lördag före kl. 13..... | 43 | 105 | 70 |
| Lördag efter kl. 13..... | 11 | 40 | 24 |
| Samtliga inköp | 339 | 468 | 396 |

Tabell I.C.4. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Övriga tätorter

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 29 | 41 | 33 |
| Vardag efter kl. 17..... | 8 | 42 | 21 |
| Lördag före kl. 13..... | 46 | 91 | 63 |
| Lördag efter kl. 13..... | 3 | 33 | 15 |
| Samtliga inköp | 230 | 539 | 349 |

Tabell I.C.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av radio eller TV. Landsbygd

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 26 | 27 | 27 |
| Vardag efter kl. 17..... | 6 | 8 | 7 |
| Lördag före kl. 13..... | 36 | 34 | 35 |
| Lördag efter kl. 13..... | 5 | 6 | 5 |
| Samtliga inköp | 204 | 213 | 207 |

Tabell I. C. 6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där radio och TV vanligen handlas. Procenttal

| Avstånd | Stor-stockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|----------------------------|----------------|----------------------|-----------------|-----------|------------|
| Mindre än 200 m.... | 8,35 | 6,86 | 4,64 | 4,54 | 5,72 |
| 200—500 m..... | 16,71 | 10,85 | 16,52 | 7,39 | 13,19 |
| 1/2—1 km..... | 9,55 | 11,64 | 17,78 | 6,05 | 12,44 |
| 1—2 km..... | 11,46 | 22,65 | 17,68 | 8,07 | 15,73 |
| 2—5 km..... | 17,90 | 26,63 | 14,78 | 11,43 | 17,30 |
| 5—10 km..... | 12,17 | 11,64 | 10,72 | 12,94 | 11,66 |
| 1—2 mil..... | 18,85 | 7,02 | 10,82 | 19,16 | 13,04 |
| 2—5 mil..... | 2,63 | 1,75 | 5,41 | 25,71 | 8,63 |
| Mer än 5 mil..... | 0,72 | 0,32 | 1,06 | 4,54 | 1,61 |
| Uppgift saknas..... | 1,67 | 0,64 | 0,58 | 0,17 | 0,67 |
| Summa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Medianavstånd (meter)..... | 2 520 | 1 898 | 1 609 | 9 807 | 2 449 |

Tabell I. C. 7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

| Förflyttningstid | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|---------------------|-----------|-----------|-------|---------------------|---------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt komm.-medel | Annat | |
| Mindre än 5 min ... | 6,0 | 4,0 | 0,7 | 0,7 | — | — | 11,4 |
| 5—10 min..... | 9,4 | 14,5 | 2,7 | 1,1 | 0,4 | — | 28,1 |
| 10—20 min..... | 6,9 | 10,9 | 1,8 | 0,7 | 7,8 | 0,7 | 28,8 |
| 20—30 min..... | 1,3 | 7,1 | 1,1 | 0,7 | 4,0 | 0,2 | 14,5 |
| 30—60 min..... | 0,2 | 4,2 | — | 0,7 | 6,5 | 0,2 | 11,8 |
| 1—2 tim..... | — | 1,1 | — | — | 2,0 | — | 3,1 |
| Mer än 2 timmar... | — | 0,4 | — | — | — | — | 0,4 |
| Uppgift saknas..... | — | — | — | — | — | 1,8 | 1,8 |
| Samtliga | 23,9 | 42,4 | 6,2 | 3,8 | 20,8 | 2,9 | 100 |

Medianförflyttningstid: 13 min 20 sek.

Tabell I.C.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------|---------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt komm.-medel | Annat | |
| Hemort..... | 27,9 | 31,8 | 7,5 | 4,0 | 9,0 | 2,0 | 82,1 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv..... | — | 11,9 | — | 1,0 | 1,5 | — | 14,4 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv..... | — | 2,5 | — | — | 1,0 | — | 3,5 |
| Samtliga | 27,9 | 46,3 | 7,5 | 5,0 | 11,4 | 2,0 | 100 |

Tabell I.C.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------|---------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt komm.-medel | Annat | |
| Hemort..... | 9,8 | 27,2 | 7,6 | 2,2 | 6,5 | 3,2 | 56,5 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv..... | — | 17,4 | 1,1 | — | 7,6 | 1,1 | 27,2 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv..... | — | 9,8 | 3,3 | — | 3,3 | — | 16,3 |
| Samtliga | 9,8 | 54,4 | 12,0 | 2,2 | 17,4 | 4,4 | 100 |

Tabell I.D.1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Hela riket

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 100 | 86 | 94 |
| Vardag efter kl. 17..... | 26 | 68 | 42 |
| Lördag före kl. 13..... | 164 | 276 | 209 |
| Lördag efter kl. 13..... | 48 | 80 | 61 |
| Samtliga inköp | 839 | 1 124 | 953 |

Tabell I.D.2. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Storstockholm*

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hedarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hedarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 155 | 130 | 142 |
| Vardag efter kl. 17..... | 39 | 76 | 59 |
| Lördag före kl. 13..... | 320 | 402 | 364 |
| Lördag efter kl. 13..... | 175 | 205 | 191 |
| Samtliga inköp | 1 464 | 1 638 | 1 557 |

Tabell I.D.3. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Övriga större städer*

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hedarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hedarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 107 | 67 | 89 |
| Vardag efter kl. 17..... | 17 | 112 | 59 |
| Lördag före kl. 13..... | 162 | 362 | 250 |
| Lördag efter kl. 13..... | 23 | 62 | 40 |
| Samtliga inköp | 807 | 1 319 | 1 032 |

Tabell I.D.4. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Övriga tätorter*

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hedarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hedarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 101 | 98 | 100 |
| Vardag efter kl. 17..... | 34 | 60 | 44 |
| Lördag före kl. 13..... | 179 | 212 | 192 |
| Lördag efter kl. 13..... | 41 | 53 | 45 |
| Samtliga inköp | 895 | 1 056 | 957 |

Tabell I.D.5. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Landsbygd*

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hedarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hedarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 66 | 34 | 56 |
| Vardag efter kl. 17..... | 13 | 4 | 11 |
| Lördag före kl. 13..... | 70 | 128 | 87 |
| Lördag efter kl. 13..... | 22 | 11 | 18 |
| Samtliga inköp | 488 | 330 | 440 |

Tabell I.D.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där möbler vanligen handlas. Procenttal

| Avstånd | Stor- stockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|------------------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|-----------|------------|
| Mindre än 200 m | 3,58 | 3,19 | 2,90 | 1,85 | 2,84 |
| 200—500 m | 7,16 | 7,66 | 13,33 | 5,04 | 9,19 |
| $\frac{1}{2}$ —1 km | 6,92 | 11,96 | 16,14 | 5,71 | 11,40 |
| 1—2 km | 11,69 | 21,05 | 17,20 | 7,06 | 14,99 |
| 2—5 km | 20,29 | 29,19 | 14,40 | 8,91 | 17,56 |
| 5—10 km | 16,47 | 13,56 | 11,46 | 10,76 | 12,56 |
| 1—2 mil | 26,25 | 9,09 | 14,30 | 21,34 | 16,52 |
| 2—5 mil | 3,82 | 2,07 | 7,73 | 31,93 | 11,17 |
| Mer än 5 mil | 1,67 | 1,75 | 2,13 | 5,88 | 2,80 |
| Uppgift saknas | 2,15 | 0,48 | 0,48 | 1,51 | 0,97 |
| Summa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Medianavstånd (meter) | 4 895 | 2 606 | 2 040 | 14 649 | 3 896 |

Tabell I.D.7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av möbler, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

| Förflyttningstid | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|---------------------------|-----------|-----------|-------|---------------------------|----------------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt komm.- medel | Annat | |
| Mindre än 5 min | 4,0 | 2,1 | 0,8 | — | — | — | 6,9 |
| 5—10 min | 7,4 | 14,0 | 3,4 | 0,1 | 1,7 | 0,3 | 26,9 |
| 10—20 min | 7,6 | 11,9 | 2,3 | 0,3 | 7,8 | 0,2 | 30,2 |
| 20—30 min | 1,4 | 8,5 | 0,7 | 0,3 | 6,9 | 0,1 | 18,0 |
| 30—60 min | 0,1 | 5,4 | 0,3 | 0,1 | 5,7 | 0,6 | 12,2 |
| 1—2 timmar | — | 1,7 | — | — | 1,0 | 0,1 | 2,8 |
| Mer än 2 timmar | — | 1,4 | — | — | 0,6 | — | 2,0 |
| Uppgift saknas | — | — | — | — | — | 1,0 | 1,0 |
| Samtliga | 20,5 | 45,0 | 7,5 | 0,8 | 23,7 | 2,4 | 100 |

Medianförflyttningstid: 15 min 12 sek.

Tabell I.D.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av möbler, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|---|-----------|-----------|-------|---------------------------|----------------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt komm.- medel | Annat | |
| Hjemort | 25,8 | 31,8 | 10,3 | 0,6 | 8,7 | 1,2 | 78,5 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv | — | 11,8 | 0,3 | — | 5,9 | 0,6 | 18,7 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv | — | 2,5 | — | — | 0,3 | — | 2,8 |
| Samtliga | 25,8 | 46,1 | 10,6 | 0,6 | 15,0 | 1,8 | 100 |

Tabell I.D.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av möbler, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------|---------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt komm.-medel | Annat | |
| Hemort..... | 9,4 | 29,1 | 5,5 | 1,6 | 3,9 | 3,2 | 52,8 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv..... | — | 21,3 | — | 0,8 | 9,4 | 3,2 | 34,6 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv..... | — | 9,4 | 1,6 | — | 1,6 | — | 12,6 |
| Samtliga | 9,4 | 59,8 | 7,1 | 2,4 | 15,0 | 6,3 | 100 |

Tabell I.E.1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Hela riket

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 21 | 13 | 18 |
| Vardag efter kl. 17..... | 7 | 3 | 5 |
| Lördag före kl. 13..... | 23 | 10 | 18 |
| Lördag efter kl. 13..... | 5 | 3 | 4 |
| Samtliga inköp | 164 | 94 | 136 |

Tabell I.E.2. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Storstockholm

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 14 | 19 | 17 |
| Vardag efter kl. 17..... | 1 | 4 | 2 |
| Lördag före kl. 13..... | 5 | 18 | 12 |
| Lördag efter kl. 13..... | — | — | — |
| Samtliga inköp | 82 | 130 | 108 |

Tabell I.E.3. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Övriga större städer

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 19 | 14 | 17 |
| Vardag efter kl. 17..... | 9 | 5 | 7 |
| Lördag före kl. 17..... | 54 | 14 | 37 |
| Lördag efter kl. 13..... | 3 | 4 | 3 |
| Samtliga inköp | 198 | 115 | 162 |

Tabell I.E.4. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Övriga tätorter

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 23 | 13 | 19 |
| Vardag efter kl. 17..... | 9 | 4 | 7 |
| Lördag före kl. 13..... | 16 | 8 | 13 |
| Lördag efter kl. 13..... | 11 | 5 | 9 |
| Samtliga inköp | 184 | 94 | 150 |

Tabell I.E.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Landsbygd

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 22 | 3 | 16 |
| Vardag efter kl. 17..... | 3 | — | 2 |
| Lördag före kl. 13..... | 14 | — | 10 |
| Lördag efter kl. 13..... | — | — | — |
| Samtliga inköp | 142 | 17 | 104 |

Tabell I.E.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där hushållsmaskiner vanligen handlas. Procenttal

| Avstånd | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------|------------|
| Mindre än 200 m..... | 4,06 | 3,19 | 3,86 | 3,53 | 3,66 |
| 200—500 m..... | 10,02 | 10,85 | 14,30 | 7,56 | 11,32 |
| 1/2—1 km..... | 9,07 | 11,48 | 17,97 | 5,04 | 12,18 |
| 1—2 km..... | 14,08 | 22,97 | 18,26 | 7,90 | 16,41 |
| 2—5 km..... | 22,20 | 26,32 | 13,62 | 10,25 | 17,19 |
| 5—10 km..... | 12,41 | 14,35 | 9,86 | 11,60 | 11,70 |
| 1—2 mil..... | 22,20 | 7,81 | 13,43 | 18,99 | 14,72 |
| 2—5 mil..... | 2,93 | 2,07 | 6,57 | 29,24 | 9,90 |
| Mer än 5 mil..... | 0,72 | 0,64 | 0,77 | 4,71 | 1,61 |
| Uppgift saknas..... | 2,86 | 0,32 | 1,35 | 1,18 | 1,31 |
| Summa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Medianavstånd (meter) | 3 532 | 2 154 | 1 723 | 11 859 | 3 009 |

Tabell I.E.7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

| Förflyttningstid | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|---------------------------|-----------|-----------|-------|---------------------|-----------------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt kommunikationsmedel | Annat | |
| Mindre än 5 min | 4,7 | 3,7 | 1,6 | — | — | — | 9,9 |
| 5—10 min | 4,7 | 14,7 | 1,0 | — | 1,0 | — | 21,5 |
| 10—20 min | 7,9 | 12,0 | 2,1 | — | 11,0 | 0,5 | 33,5 |
| 20—30 min | 0,5 | 10,5 | 0,5 | 0,5 | 6,8 | — | 18,8 |
| 30—60 min | 0,5 | 5,2 | 0,5 | — | 4,7 | 1,0 | 12,0 |
| 1—2 timmar | — | 2,1 | — | — | 0,5 | — | 2,6 |
| Mer än 2 timmar | — | 0,5 | — | — | — | — | 0,5 |
| Uppgift saknas | — | — | — | — | — | 1,0 | 1,0 |
| Samtliga | 18,3 | 48,7 | 5,8 | 0,5 | 24,1 | 2,6 | 100 |

Medianförflyttningstid 15 min 24 sek

Tabell I.E.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------|-----------------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt kommunikationsmedel | Annat | |
| Hemort | 22,3 | 28,2 | 9,7 | — | 8,7 | 2,9 | 71,8 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv. | — | 13,6 | 1,0 | 1,0 | 6,8 | 1,0 | 23,3 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv. | — | 4,9 | — | — | — | — | 4,9 |
| Summa | 22,3 | 46,7 | 10,7 | 1,0 | 15,5 | 3,9 | 100 |

Tabell I.E.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------|-----------------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt kommunikationsmedel | Annat | |
| Hemort | 18,6 | 27,1 | 5,1 | 1,7 | 3,4 | 1,7 | 57,6 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv. | — | 16,9 | — | — | 10,2 | — | 27,1 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv. | — | 11,9 | — | — | 3,4 | — | 15,3 |
| Summa | 18,6 | 55,9 | 5,1 | 1,7 | 16,9 | 1,7 | 100 |

Tabell I.F.1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Hela riket

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 636 | 445 | 559 |
| Vardag efter kl. 17..... | 60 | 176 | 107 |
| Lördag före kl. 13..... | 409 | 630 | 498 |
| Lördag efter kl. 13..... | 86 | 389 | 208 |
| Samtliga inköp | 3 978 | 4 125 | 4 037 |

Tabell I.F.2. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Storstockholm

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 1 108 | 802 | 944 |
| Vardag efter kl. 17..... | 144 | 322 | 240 |
| Lördag före kl. 13..... | 572 | 716 | 649 |
| Lördag efter kl. 13..... | 206 | 973 | 618 |
| Samtliga inköp | 7 041 | 7 307 | 7 183 |

Tabell I.F.3. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Övriga större städer

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 773 | 320 | 573 |
| Vardag efter kl. 17..... | 38 | 181 | 101 |
| Lördag före kl. 13..... | 226 | 728 | 447 |
| Lördag efter kl. 13..... | 34 | 239 | 125 |
| Samtliga inköp | 4 317 | 3 471 | 3 944 |

Tabell I.F.4. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Övriga tätorter

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 567 | 411 | 507 |
| Vardag efter kl. 17..... | 69 | 162 | 105 |
| Lördag före kl. 13..... | 520 | 708 | 592 |
| Lördag efter kl. 13..... | 102 | 325 | 188 |
| Samtliga inköp | 3 805 | 3 897 | 3 841 |

Tabell I.F.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Landsbygd

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 407 | 234 | 364 |
| Vardag efter kl. 17..... | 25 | 19 | 23 |
| Lördag före kl. 13..... | 317 | 196 | 281 |
| Lördag efter kl. 13..... | 50 | 28 | 44 |
| Samtliga inköp | 2 526 | 1 637 | 2 259 |

Tabell I.F.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där damkläder (klänningar, dräkter och kappor) vanligen handlas. Procenttal

| Avstånd | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------|------------|
| Mindre än 200 m..... | 0,48 | 1,28 | 2,03 | 1,34 | 1,46 |
| 200—500 m..... | 2,86 | 4,47 | 8,21 | 2,35 | 5,19 |
| 1/2—1 km..... | 5,01 | 8,13 | 9,66 | 3,36 | 7,17 |
| 1—2 km..... | 6,92 | 13,72 | 9,18 | 3,87 | 8,71 |
| 2—5 km..... | 16,23 | 16,43 | 9,57 | 4,03 | 10,99 |
| 5—10 km..... | 12,65 | 11,48 | 4,93 | 4,71 | 7,62 |
| 1—2 mil..... | 20,53 | 4,63 | 7,73 | 9,75 | 9,45 |
| 2—5 mil..... | 1,43 | 3,03 | 7,15 | 17,65 | 7,62 |
| Mer än 5 mil..... | 0,24 | 0,48 | 1,84 | 4,87 | 1,94 |
| Uppgift saknas ¹ | 33,65 | 36,36 | 39,71 | 48,07 | 39,84 |
| Summa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Medianavstånd (meter) | 5 664 | 2 771 | 2 335 | 16 472 | 4 061 |

¹ Här ingår de hushåll som under mätperioden ej gjort något butiksbesök för inköp av damkläder.

Tabell I.F.7. Samtliga inkomstenheter, som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

| Förflyttningstid | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|---------------------|-----------|-----------|-------|---------------------|-----------------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt kommunikationsmedel | Annat | |
| Mindre än 5 min.... | 2,88 | 0,77 | 0,64 | — | — | — | 4,29 |
| 5—10 min..... | 7,43 | 4,61 | 3,46 | 0,19 | 2,56 | 0,19 | 18,44 |
| 10—20 min..... | 10,31 | 6,79 | 3,20 | 0,32 | 11,65 | 0,90 | 33,16 |
| 20—30 min..... | 3,01 | 6,34 | 1,02 | 0,45 | 9,73 | 0,58 | 21,13 |
| 30—60 min..... | 0,19 | 6,02 | 0,38 | — | 9,92 | 0,70 | 17,22 |
| 1—2 tim..... | — | 1,47 | 0,06 | 0,06 | 2,24 | 0,19 | 4,03 |
| Mer än 2 timmar.... | — | 0,58 | — | — | 0,77 | 0,13 | 1,47 |
| Uppgift saknas..... | — | 0,06 | — | — | — | 0,19 | 0,26 |
| Samtliga | 23,82 | 26,63 | 8,77 | 1,02 | 36,88 | 2,88 | 100 |

Medianförflyttningstid 18 min 19 sek

Tabell I.F.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------|-----------------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt kommunikationsmedel | Annat | |
| Hemort | 28,6 | 18,6 | 12,2 | 0,8 | 14,7 | 2,6 | 77,3 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv. | 0,3 | 9,3 | 0,5 | 0,5 | 9,0 | 0,3 | 19,8 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv. | 0,2 | 1,6 | — | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 2,9 |
| Summa | 29,1 | 29,4 | 12,6 | 1,3 | 24,3 | 3,2 | 100 |

Tabell I.F.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------|-----------------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt kommunikationsmedel | Annat | |
| Hemort | 12,5 | 19,0 | 7,5 | 0,3 | 8,9 | 2,0 | 50,2 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv. | — | 22,3 | 0,7 | 0,3 | 10,8 | 2,6 | 36,7 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv. | — | 8,2 | 0,7 | 0,3 | 3,6 | 0,3 | 13,1 |
| Summa | 12,5 | 49,5 | 8,9 | 1,0 | 23,2 | 4,9 | 100 |

Tabell I.G.1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Hela riket

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|-------------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17 | 437 | 279 | 373 |
| Vardag efter kl. 17 | 27 | 126 | 67 |
| Lördag före kl. 13 | 265 | 454 | 341 |
| Lördag efter kl. 13 | 51 | 146 | 89 |
| Samtliga inköp | 2 638 | 2 621 | 2 631 |

Tabell I.G.2. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Storstockholm

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 662 | 448 | 547 |
| Vardag efter kl. 17..... | 53 | 262 | 165 |
| Lördag före kl. 13..... | 448 | 388 | 416 |
| Lördag efter kl. 13..... | 67 | 411 | 251 |
| Samtliga inköp | 4 087 | 4 348 | 4 227 |

Tabell I.G.3. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Övriga större städer

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 490 | 254 | 386 |
| Vardag efter kl. 17..... | 20 | 159 | 82 |
| Lördag före kl. 13..... | 126 | 616 | 342 |
| Lördag efter kl. 13..... | 37 | 76 | 54 |
| Samtliga inköp | 2 715 | 2 757 | 2 424 |

Tabell I.G.4. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Övriga tätorter

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 410 | 234 | 354 |
| Vardag efter kl. 17..... | 35 | 73 | 49 |
| Lördag före kl. 13..... | 299 | 497 | 375 |
| Lördag efter kl. 13..... | 69 | 96 | 79 |
| Samtliga inköp | 2 590 | 2 275 | 2 468 |

Tabell I.G.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Landsbygd

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 329 | 140 | 272 |
| Vardag efter kl. 17..... | 10 | 21 | 13 |
| Lördag före kl. 13..... | 244 | 196 | 229 |
| Lördag efter kl. 13..... | 27 | 34 | 29 |
| Samtliga inköp | 1 969 | 1 034 | 1 686 |

Tabell I.G.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där damskor vanligen handlas. Procenttal

| Avstånd | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------|------------|
| Mindre än 200 m..... | 1,43 | 2,07 | 2,42 | 2,02 | 2,09 |
| 200—500 m..... | 7,64 | 7,81 | 9,86 | 4,20 | 7,77 |
| 1/2—1 km..... | 6,92 | 8,13 | 11,69 | 2,69 | 8,11 |
| 1—2 km..... | 6,92 | 16,43 | 10,53 | 4,71 | 10,05 |
| 2—5 km..... | 14,08 | 16,11 | 9,47 | 3,87 | 10,50 |
| 5—10 km..... | 11,93 | 11,16 | 5,99 | 4,54 | 7,81 |
| 1—2 mil..... | 18,62 | 3,99 | 8,50 | 11,76 | 9,75 |
| 2—5 mil..... | 1,43 | 1,75 | 5,70 | 21,01 | 7,51 |
| Mer än 5 mil..... | 0,48 | 0,64 | 1,06 | 3,03 | 1,31 |
| Uppgift saknas ¹ | 30,55 | 31,90 | 34,78 | 42,18 | 35,09 |
| Summa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Medianavstånd (meter) | 4 518 | 1 976 | 1 821 | 15 850 | 3 269 |

¹ Här ingår de hushåll som under mätperioden ej gjort något butiksbesök för inköp av damkläder.

Tabell I.G.7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

| Förflyttningstid | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|---------------------|-----------|-----------|-------|---------------------|-------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allm. komm.-medel | Annat | |
| Mindre än 5 min.... | 3,3 | 0,9 | 0,7 | — | 0,2 | — | 5,1 |
| 5—10 min..... | 9,4 | 4,8 | 3,8 | 0,3 | 2,3 | 0,3 | 20,9 |
| 10—20 min..... | 12,2 | 6,8 | 3,3 | 0,3 | 10,0 | 0,9 | 33,5 |
| 20—30 min..... | 2,9 | 5,4 | 1,0 | 0,3 | 9,5 | 0,4 | 19,5 |
| 30—60 min..... | 0,6 | 4,9 | 0,3 | 0,1 | 9,0 | 0,9 | 15,8 |
| 1—2 timmar..... | — | 1,0 | 0,1 | 0,1 | 2,2 | — | 3,3 |
| Mer än 2 timmar.... | — | 0,4 | — | — | 0,8 | 0,1 | 1,3 |
| Uppgift saknas..... | — | — | — | — | — | 0,7 | 0,6 |
| Samtliga | 28,4 | 24,1 | 9,3 | 1,2 | 33,9 | 3,2 | 100 |

Medianförflyttningstid 17 min 4 sek

Tabell I.G.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter inöpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------|-------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allm. komm.-medel | Annat | |
| Hemort..... | 31,8 | 16,0 | 11,8 | 0,7 | 13,5 | 2,2 | 76,0 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv. | 0,3 | 8,7 | 0,4 | 0,7 | 8,3 | 0,4 | 18,9 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv. ... | — | 1,9 | 0,3 | — | 1,0 | 0,3 | 3,6 |
| Uppgift saknas..... | 0,4 | — | 0,4 | — | 0,6 | — | 1,5 |
| Summa | 32,5 | 26,6 | 13,0 | 1,5 | 23,4 | 3,0 | 100 |

Tabell I.G.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------|-------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allm. komm.-medel | Annat | |
| Hemort..... | 13,4 | 18,4 | 6,4 | 1,2 | 8,5 | 2,3 | 50,1 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv. | — | 19,5 | 0,3 | 0,3 | 14,0 | 3,2 | 37,3 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv. ... | — | 6,4 | 0,6 | — | 3,8 | 0,9 | 11,7 |
| Uppgift saknas..... | 0,3 | — | — | — | 0,6 | — | 0,9 |
| Summa | 13,7 | 44,3 | 7,3 | 1,5 | 26,8 | 6,4 | 100 |

Tabell I.H.1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Hela riket

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 110 | 104 | 107 |
| Vardag efter kl. 17..... | 26 | 55 | 38 |
| Lördag före kl. 13..... | 247 | 386 | 303 |
| Lördag efter kl. 13..... | 45 | 154 | 89 |
| Samtliga inköp | 972 | 1 335 | 1 118 |

Tabell I.H.2. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Storstockholm

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 91 | 168 | 132 |
| Vardag efter kl. 17..... | 41 | 54 | 48 |
| Lördag före kl. 13..... | 412 | 332 | 369 |
| Lördag efter kl. 13..... | 67 | 417 | 254 |
| Samtliga inköp | 1 139 | 1 857 | 1 522 |

Tabell I.H.3. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Övriga större städer

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 159 | 71 | 120 |
| Vardag efter kl. 17..... | 30 | 70 | 47 |
| Lördag före kl. 13..... | 231 | 565 | 378 |
| Lördag efter kl. 13..... | 40 | 91 | 62 |
| Samtliga inköp | 1 214 | 1 359 | 1 277 |

Tabell I.H.4. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Övriga tätorter

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 108 | 78 | 96 |
| Vardag efter kl. 17..... | 30 | 49 | 37 |
| Lördag före kl. 13..... | 300 | 379 | 330 |
| Lördag efter kl. 13..... | 49 | 101 | 69 |
| Samtliga inköp | 1 038 | 1 114 | 1 067 |

Tabell I.H.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Landsbygd

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 80 | 132 | 96 |
| Vardag efter kl. 17..... | 11 | 48 | 22 |
| Lördag före kl. 13..... | 103 | 196 | 131 |
| Lördag efter kl. 13..... | 34 | 45 | 37 |
| Samtliga inköp | 591 | 1 140 | 756 |

Tabell I.H.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där herrkläder (kostymer och överrockar) vanligen handlas. Procenttal

| Avstånd | Stor-stockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|-----------------|-----------|------------|
| Mindre än 200 m..... | 0,48 | 0,96 | 1,16 | 1,01 | 0,97 |
| 200—500 m..... | 1,43 | 3,19 | 5,60 | 2,18 | 3,62 |
| 1/2—1 km..... | 1,19 | 4,78 | 6,09 | 1,85 | 4,07 |
| 1—2 km..... | 3,58 | 9,57 | 7,34 | 1,85 | 6,05 |
| 2—5 km..... | 7,40 | 12,60 | 6,18 | 3,36 | 7,25 |
| 5—10 km..... | 8,11 | 7,50 | 3,09 | 3,87 | 5,08 |
| 1—2 mil..... | 16,23 | 3,35 | 6,76 | 6,55 | 7,40 |
| 2—5 mil..... | 0,72 | 1,12 | 5,22 | 11,26 | 4,90 |
| Mer än 5 mil..... | 0,24 | 0,48 | 0,97 | 3,70 | 1,35 |
| Uppgift saknas ¹ | 60,62 | 56,46 | 57,58 | 64,37 | 59,30 |
| Summa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Medianavstånd (meter) | 8 459 | 2 779 | 2 495 | 15 649 | 4 334 |

¹ Här ingår de hushåll som under mätperioden ej gjort något butiksbesök för inköp av herrkläder.

Tabell I.H.7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar), fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

| Förflyttningstid | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|-----------------------|-----------|-----------|-------|---------------------|---------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt komm.-medel | Annat | |
| Mindre än 5 min. | 2,4 | 2,9 | 0,4 | 0,1 | — | — | 5,7 |
| 5—10 min. | 7,1 | 11,5 | 2,0 | 0,5 | 0,9 | 0,2 | 22,1 |
| 10—20 min. | 7,3 | 13,8 | 2,0 | 2,2 | 7,3 | 0,9 | 33,5 |
| 20—30 min. | 1,5 | 8,8 | 0,4 | 0,4 | 7,9 | 0,1 | 19,1 |
| 30—60 min. | — | 7,3 | 0,1 | 0,1 | 6,1 | 0,9 | 14,4 |
| 1—2 timmar. | 0,1 | 1,4 | — | 0,1 | 1,9 | — | 3,5 |
| Mer än 2 timmar. | — | 0,9 | — | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 1,2 |
| Uppgift saknas. | — | 0,1 | — | — | — | 0,3 | 0,4 |
| Samtliga | 18,3 | 46,7 | 4,9 | 3,4 | 24,2 | 2,5 | 100 |

Medianförflyttningstid 16 min 34 sek

Tabell I.H.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------|---------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt komm.-medel | Annat | |
| Hemort. | 20,6 | 28,1 | 5,9 | 2,0 | 7,7 | 1,2 | 65,5 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv. | 0,4 | 24,4 | 0,1 | 0,6 | 4,4 | 0,6 | 30,7 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv. ... | — | 1,4 | 0,4 | 0,4 | 1,4 | — | 3,6 |
| Summa | 21,0 | 54,1 | 6,5 | 3,0 | 13,5 | 1,8 | 100 |

Tabell I.H.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar) fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

| Inköpsort | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|--|-----------|-----------|-------|---------------------|---------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt komm.-medel | Annat | |
| Hemort. | 9,6 | 31,3 | 1,9 | 2,4 | 3,8 | 1,0 | 50,0 |
| Annan ort med mer än 5 000 inv. | — | 22,1 | — | 1,9 | 6,3 | 2,9 | 33,2 |
| Annan ort med mindre än 5 000 inv. ... | — | 12,0 | 0,5 | — | 3,4 | 1,0 | 16,8 |
| Summa | 9,6 | 65,4 | 2,4 | 4,3 | 13,5 | 3,8 | 100 |

Tabell I.I.1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Hela riket.

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 168 | 124 | 150 |
| Vardag efter kl. 17..... | 39 | 68 | 51 |
| Lördag före kl. 13..... | 239 | 353 | 285 |
| Lördag efter kl. 13..... | 59 | 100 | 76 |
| Samtliga inköp | 1 333 | 1 412 | 1 366 |

Tabell I.I.2. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Storstockholm.

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 156 | 167 | 162 |
| Vardag efter kl. 17..... | 72 | 79 | 76 |
| Lördag före kl. 13..... | 191 | 272 | 234 |
| Lördag efter kl. 13..... | 72 | 174 | 127 |
| Samtliga inköp | 1 402 | 1 678 | 1 550 |

Tabell I.I.3. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Övriga större städer

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 188 | 91 | 145 |
| Vardag efter kl. 17..... | 40 | 75 | 55 |
| Lördag före kl. 13..... | 199 | 431 | 301 |
| Lördag efter kl. 13..... | 51 | 98 | 72 |
| Samtliga inköp | 1 389 | 1 355 | 1 375 |

Tabell I. I. 4. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Övriga tätorter

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|--|---|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 177 | 118 | 154 |
| Vardag efter kl. 17..... | 37 | 53 | 43 |
| Lördag före kl. 13..... | 297 | 373 | 326 |
| Lördag efter kl. 13..... | 53 | 71 | 60 |
| Samtliga inköp | 1 419 | 1 297 | 1 373 |

Tabell I.I.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Landsbygd

| Tidpunkt | Inkomstenheter med hemarbetande vuxen | Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen | Samtliga |
|--------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Vardag före kl. 17..... | 143 | 136 | 141 |
| Vardag efter kl. 17..... | 26 | 75 | 41 |
| Lördag före kl. 13..... | 207 | 291 | 232 |
| Lördag efter kl. 13..... | 67 | 78 | 71 |
| Samtliga inköp | 1 122 | 1 425 | 1 214 |

Tabell I.I.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där herrskor vanligen handlas. Procenttal

| Avstånd | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga tätorter | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------|------------|
| Mindre än 200 m..... | 0,72 | 1,59 | 2,03 | 2,02 | 1,72 |
| 200—500 m..... | 5,73 | 6,06 | 6,96 | 3,70 | 5,83 |
| 1/2—1 km..... | 2,86 | 5,74 | 9,57 | 2,35 | 6,02 |
| 1—2 km..... | 6,68 | 11,80 | 10,05 | 4,71 | 8,74 |
| 2—5 km..... | 10,26 | 14,51 | 7,73 | 4,37 | 8,97 |
| 5—10 km..... | 9,31 | 6,22 | 5,60 | 4,71 | 6,13 |
| 1—2 mil..... | 17,42 | 4,15 | 8,89 | 8,74 | 9,08 |
| 2—5 mil..... | 0,72 | 1,28 | 5,02 | 14,62 | 5,61 |
| Mer än 5 mil..... | 0,48 | 0,48 | 0,77 | 3,87 | 1,35 |
| Uppgift saknas ¹ | 45,82 | 48,17 | 43,38 | 50,92 | 46,56 |
| Summa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Medianavstånd (meter) | 5 451 | 2 151 | 1 970 | 13 066 | 3 475 |

¹ Här ingår de hushåll som under mätperioden ej gjort något butiksbesök för inköp av herrskor.

Tabell I.I.7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av herrskor, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

| Förflyttningstid | Färdmedel | | | | | | Samtliga |
|---------------------|-----------|-----------|-------|---------------------|---------------------|-------|----------|
| | Gående | Privatbil | Cykel | Annat privat fordon | Allmänt komm.-medel | Annat | |
| Mindre än 5 min.... | 3,5 | 3,0 | 0,6 | 0,1 | — | — | 7,2 |
| 5—10 min..... | 8,6 | 11,1 | 3,8 | 0,7 | 1,1 | 0,3 | 25,6 |
| 10—20 min..... | 8,9 | 11,5 | 2,8 | 1,5 | 7,0 | 0,3 | 31,9 |
| 20—30 min..... | 1,4 | 7,7 | 1,2 | 0,5 | 6,2 | 0,1 | 17,2 |
| 30—60 min..... | 0,1 | 6,6 | 0,3 | 0,2 | 5,2 | 1,0 | 13,5 |
| 1—2 timmar..... | — | 1,3 | — | 0,1 | 1,5 | 0,1 | 3,0 |
| Mer än 2 timmar.... | — | 0,8 | — | — | 0,3 | 0,1 | 1,2 |
| Uppgift saknas..... | — | — | — | 0,1 | — | 0,4 | 0,5 |
| Samtliga | 22,5 | 42,1 | 8,7 | 3,1 | 21,2 | 2,3 | 100 |

Medianförflyttningstid 15 min 20 sek

Tabell II.A.5. Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för landsbygd

| Önskat öppethållande | Ofullständiga inkomstenheter | | | Fullständiga inkomstenheter | | | Samtliga |
|--|------------------------------|--------------------|------|-----------------------------|--------------------|------|----------|
| | med hemarb. vuxen | utan hemarb. vuxen | alla | med hemarb. vuxen | utan hemarb. vuxen | alla | |
| Intet..... | 92 | 76 | 82 | 90 | 89 | 90 | 86 |
| I nuvarande utsträckning. | 8 | 14 | 11 | 10 | 11 | 10 | 11 |
| I ökad, men ej samma utsträckning som vanlig vardag..... | 0 | 4 | 3 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Samma utsträckning som vanlig vardag..... | 0 | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Uppgift saknas..... | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Summa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabell II. A. 6. Samtliga inkomstenheter som icke uttryckt önskemål om ökat öppet-hållande av livsmedelsbutiker söndagar, fördelade efter motiv. Procenttal

| Motiv | Stor-stockholm | Övriga större städer | Övriga städer | Landsbygd | Hela riket |
|---------------------|----------------|----------------------|---------------|-----------|------------|
| Religiösa skäl..... | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Behov saknas..... | 71 | 81 | 79 | 83 | 79 |
| Annat skäl..... | 25 | 15 | 16 | 13 | 17 |
| Uppgift saknas..... | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabell II.A.7. Samtliga inkomstenheter som uttryckt önskemål om ökat öppethållande av livsmedelsbutiker i viss utsträckning söndagar, fördelade efter önskemål. Procenttal

| Önskemål | Hela riket |
|---------------------------------|------------|
| Fler varuslag..... | 34 |
| Fler varuslag och ökad tid..... | 12 |
| Andra önskemål..... | 53 |
| Uppgift saknas..... | 1 |
| Summa | 100 |

Tabell II.A.8. Relativ frekvens av inkomstenheter som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal

| Butiker med följande varuslag | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga städer | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------------------|---------------|----------------------|---------------|-----------|------------|
| Kläder..... | 10,26 | 3,85 | 3,89 | 4,40 | 5,00 |
| Skor..... | 7,16 | 2,25 | 3,21 | 3,89 | 3,76 |
| Färghandelsvaror..... | 6,44 | 1,61 | 1,95 | 1,86 | 2,56 |
| Järnhandelsvaror..... | 3,82 | 1,61 | 2,24 | 3,21 | 2,56 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 6,92 | 3,85 | 3,60 | 6,26 | 4,77 |
| Blommor..... | 76,61 | 50,56 | 52,53 | 40,10 | 53,10 |
| Radio och TV..... | 4,30 | 2,09 | 2,24 | 2,37 | 2,56 |
| Möbler..... | 9,79 | 4,98 | 4,57 | 3,38 | 5,22 |
| Hushållsmaskiner..... | 3,34 | 1,28 | 1,36 | 2,37 | 1,88 |
| Bilar..... | 11,93 | 6,58 | 7,00 | 6,94 | 7,67 |
| Båtar..... | 8,83 | 2,89 | 3,60 | 2,71 | 4,06 |
| Konstverk..... | 18,14 | 7,22 | 7,10 | 4,40 | 8,27 |

Tabell II.A.9. Relativ frekvens av inkomstenheter med hemarbetande vuxen som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal

| Butiker med följande varuslag | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga städer | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------------------|---------------|----------------------|---------------|-----------|------------|
| Kläder..... | 6,19 | 3,74 | 2,67 | 2,17 | 3,20 |
| Skor..... | 5,15 | 2,01 | 2,04 | 2,41 | 2,51 |
| Färghandelsvaror..... | 4,12 | 0,57 | 0,94 | 1,20 | 1,32 |
| Järnhandelsvaror..... | 2,58 | 0,57 | 0,94 | 0,96 | 1,07 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 4,64 | 3,16 | 2,04 | 4,10 | 3,14 |
| Blommor..... | 79,38 | 48,56 | 52,04 | 41,20 | 51,79 |
| Radio och TV..... | 5,15 | 2,01 | 1,42 | 0,96 | 1,88 |
| Möbler..... | 9,28 | 5,17 | 3,46 | 2,41 | 4,27 |
| Hushållsmaskiner..... | 3,61 | 1,44 | 0,79 | 1,20 | 1,38 |
| Bilar..... | 10,82 | 3,45 | 2,83 | 3,86 | 4,21 |
| Båtar..... | 7,22 | 0,86 | 1,10 | 0,96 | 1,76 |
| Konstverk..... | 15,46 | 4,60 | 5,82 | 3,61 | 6,21 |

Tabell II.A.10. Relativ frekvens av inkomstenheter utan hemarbetande vuxen som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal

| Butiker med följande varuslag | Storstockholm | Övriga större städer | Övriga städer | Landsbygd | Hela riket |
|-----------------------------------|---------------|----------------------|---------------|-----------|------------|
| Kläder..... | 13,78 | 4,00 | 5,87 | 9,66 | 7,68 |
| Skor..... | 8,89 | 2,55 | 5,10 | 7,39 | 5,62 |
| Färghandelsvaror..... | 8,44 | 2,91 | 3,57 | 3,41 | 4,40 |
| Järnhandelsvaror..... | 4,89 | 2,91 | 4,34 | 8,52 | 4,78 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 8,89 | 4,73 | 6,12 | 11,36 | 7,21 |
| Blommor..... | 74,22 | 53,09 | 53,32 | 37,50 | 55,06 |
| Radio och TV..... | 3,56 | 2,18 | 3,57 | 5,68 | 3,56 |
| Möbler..... | 10,22 | 4,73 | 6,38 | 5,68 | 6,65 |
| Hushållsmaskiner..... | 3,11 | 1,09 | 2,30 | 5,11 | 2,62 |
| Bilar..... | 12,89 | 10,55 | 13,78 | 14,20 | 12,83 |
| Båtar..... | 10,22 | 5,45 | 7,65 | 6,82 | 7,49 |
| Konstverk..... | 20,44 | 10,55 | 9,18 | 6,25 | 11,42 |

Tabell II.B.1. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|---------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30 | 0,04 | 0,08 | 0,04 | — | 0,11 | — | — | — | 0,04 | 0,31 |
| 7.30 | — | 0,08 | 0,04 | — | 0,04 | — | — | — | — | 0,15 |
| 8.00 | 0,92 | 2,02 | 2,67 | 5,31 | 2,21 | 0,57 | 0,08 | 0,15 | 0,11 | 14,05 |
| 8.30 | 0,23 | 0,88 | 2,21 | 4,31 | 1,53 | 0,50 | 0,19 | 0,08 | — | 9,93 |
| 9.00 | 0,99 | 4,35 | 9,24 | 17,91 | 7,94 | 2,37 | 0,99 | 0,69 | 0,15 | 44,64 |
| 10.00 och senare . | — | 0,23 | 0,34 | 0,88 | 0,92 | 0,73 | 0,34 | 0,19 | 0,11 | 3,74 |
| Summa | 2,18 | 7,64 | 14,55 | 28,41 | 12,75 | 4,16 | 1,60 | 1,11 | 0,42 | 72,85 |
| Behov saknas . . . | | | | | | | | | | 27,15 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 2,09

Tabell II.B.2. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|---------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30 | — | — | — | — | 0,13 | — | — | — | — | 0,13 |
| 7.30 | — | 0,06 | 0,06 | — | 0,06 | — | — | — | — | 0,19 |
| 8.00 | 0,96 | 2,29 | 2,55 | 4,72 | 1,66 | 0,45 | 0,06 | 0,19 | — | 12,87 |
| 8.30 | 0,38 | 1,02 | 3,06 | 5,16 | 1,34 | 0,51 | 0,13 | 0,06 | — | 11,66 |
| 9.00 | 1,15 | 5,23 | 9,82 | 19,95 | 6,44 | 2,10 | 0,70 | 0,19 | — | 45,57 |
| 10.00 och senare . | — | 0,38 | 0,38 | 0,57 | 0,45 | 0,38 | 0,19 | 0,13 | — | 2,49 |
| Summa | 2,49 | 8,99 | 15,87 | 30,40 | 10,07 | 3,44 | 1,08 | 0,57 | — | 72,91 |
| Behov saknas . . . | | | | | | | | | | 27,09 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 1,81

Tabell II.B.3. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | 0,10 | 0,19 | 0,10 | — | 0,10 | — | — | — | 0,10 | 0,57 |
| 7.30..... | — | 0,10 | — | — | — | — | — | — | — | 0,10 |
| 8.00..... | 0,86 | 1,62 | 2,86 | 6,19 | 3,05 | 0,76 | 0,10 | 0,10 | 0,29 | 15,81 |
| 8.30..... | — | 0,67 | 0,95 | 3,05 | 1,81 | 0,48 | 0,29 | 0,10 | — | 7,33 |
| 9.00..... | 0,76 | 3,05 | 8,38 | 14,86 | 10,19 | 2,76 | 1,43 | 1,43 | 0,38 | 43,24 |
| 10.00 och senare. | — | — | 0,29 | 1,33 | 1,62 | 1,24 | 0,57 | 0,29 | 0,29 | 5,62 |
| Summa | 1,71 | 5,62 | 12,57 | 25,43 | 16,76 | 5,24 | 2,38 | 1,90 | 1,05 | 72,76 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 27,24 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 2,51

Tabell II.B.4. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | — | — | — | — | 0,24 | — | — | — | 0,24 | 0,48 |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | 0,72 | 1,94 | 2,65 | 2,65 | 2,65 | 1,20 | — | 0,48 | — | 12,29 |
| 8.30..... | — | 0,72 | 1,69 | 2,65 | 1,93 | 1,45 | 0,24 | — | — | 8,67 |
| 9.00..... | 0,72 | 5,78 | 8,43 | 6,75 | 11,81 | 6,02 | 1,69 | 0,96 | 0,24 | 42,41 |
| 10.00 och senare. | — | — | — | 0,96 | 0,72 | 1,20 | 1,20 | 0,48 | 0,48 | 5,06 |
| Summa | 1,45 | 8,43 | 12,77 | 13,01 | 17,35 | 9,88 | 3,13 | 1,94 | 0,96 | 69,16 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 30,84 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 0,72

Tabell II.B.5. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|--------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | 0,52 | 1,04 | 2,59 | 3,63 | 2,07 | 1,04 | — | 0,52 | — | 11,40 |
| 8.30..... | — | 1,04 | 2,59 | 3,63 | 2,07 | 2,07 | — | — | — | 11,40 |
| 9.00..... | 1,04 | 7,25 | 7,77 | 3,63 | 10,88 | 7,25 | 1,04 | — | — | 38,86 |
| 10.00 och senare.. | — | — | — | 1,04 | — | 0,52 | 1,04 | 0,52 | — | 3,11 |
| Summa | 1,55 | 9,33 | 12,95 | 11,92 | 15,03 | 10,88 | 2,07 | 1,04 | — | 64,77 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 35,23 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 0,52

Tabell II.B.6. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | — | — | — | — | 0,45 | — | — | — | 0,45 | 0,90 |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | 0,90 | 2,70 | 2,70 | 1,80 | 3,15 | 1,35 | — | 0,45 | — | 13,06 |
| 8.30..... | — | 0,45 | 0,90 | 1,80 | 1,80 | 0,90 | 0,45 | — | — | 6,31 |
| 9.00..... | 0,45 | 4,50 | 9,01 | 9,46 | 12,61 | 4,95 | 2,25 | 1,80 | 0,45 | 45,50 |
| 10.00 och senare | — | — | — | 0,90 | 1,35 | 1,80 | 1,35 | 0,45 | 0,90 | 6,76 |
| Summa | 1,35 | 7,66 | 12,61 | 13,96 | 19,37 | 9,01 | 4,05 | 2,70 | 1,80 | 72,97 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 27,03 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 0,89

Tabell II.B.7. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | 0,16 | 0,16 | — | — | 0,16 | — | — | — | — | 0,49 |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | 1,47 | 2,61 | 1,96 | 8,65 | 3,26 | 0,16 | — | — | 0,16 | 18,27 |
| 8.30..... | 0,33 | 1,14 | 1,31 | 5,71 | 2,28 | 0,65 | 0,16 | 0,16 | — | 11,75 |
| 9.00..... | 0,82 | 3,75 | 9,30 | 13,38 | 6,20 | 1,96 | 0,33 | 0,82 | — | 36,54 |
| 10.00 och senare. | — | 0,16 | 0,33 | 0,65 | 0,82 | 0,65 | — | 0,16 | 0,16 | 2,94 |
| Summa | 2,77 | 7,83 | 12,89 | 28,38 | 12,72 | 3,43 | 0,49 | 1,14 | 0,33 | 69,98 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 30,02 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 2,23

Tabell II.B.8. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | — | — | — | — | 0,29 | — | — | — | — | 0,29 |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | 1,75 | 2,92 | 0,87 | 8,75 | 1,75 | — | — | — | — | 16,03 |
| 8.30..... | 0,58 | 1,46 | 2,33 | 7,29 | 1,74 | 0,29 | 0,29 | — | — | 13,99 |
| 9.00..... | 1,17 | 4,37 | 9,33 | 13,99 | 4,37 | 1,46 | — | — | — | 34,69 |
| 10.00 och senare. | — | 0,29 | 0,29 | 0,87 | 1,17 | 0,29 | — | — | — | 2,92 |
| Summa | 3,50 | 9,04 | 12,83 | 30,90 | 9,33 | 2,04 | 0,29 | — | — | 67,93 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 32,07 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 2,28

Tabell II.B.9. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|--------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | 0,37 | 0,37 | — | — | — | — | — | — | — | 0,74 |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | 1,11 | 2,22 | 3,33 | 8,52 | 5,19 | 0,37 | — | — | 0,37 | 21,11 |
| 8.30..... | — | 0,74 | — | 3,70 | 2,96 | 1,11 | — | 0,37 | — | 8,89 |
| 9.00..... | 0,37 | 2,96 | 9,26 | 12,59 | 8,52 | 2,59 | 0,74 | 1,85 | — | 38,89 |
| 10.00 och senare.. | — | — | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 1,11 | — | 0,37 | 0,37 | 2,96 |
| Summa | 1,85 | 6,30 | 12,96 | 25,19 | 17,04 | 5,19 | 0,74 | 2,59 | 0,74 | 72,59 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 27,41 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 2,17

Tabell II.B.10. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|--------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7,30..... | — | 0,10 | 0,10 | — | 0,10 | — | — | — | — | 0,30 |
| 7.30..... | — | 0,20 | 0,10 | — | — | — | — | — | — | 0,30 |
| 8.00..... | 0,79 | 1,87 | 2,95 | 5,91 | 1,87 | 0,49 | 0,10 | — | 0,10 | 14,07 |
| 8.30..... | 0,20 | 0,69 | 1,97 | 5,12 | 1,28 | 0,10 | 0,10 | — | — | 9,45 |
| 9.00..... | 1,08 | 4,04 | 10,33 | 22,05 | 8,37 | 1,67 | 0,98 | 0,49 | 0,10 | 49,11 |
| 10.00 och senare.. | — | 0,39 | 0,69 | 0,98 | 0,89 | 0,49 | — | 0,20 | — | 3,64 |
| Summa | 2,07 | 7,28 | 16,14 | 34,06 | 12,50 | 2,76 | 1,18 | 0,69 | 0,20 | 76,87 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 23,13 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 1,84

Tabell II.B.11. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|--------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | — | — | — | — | 0,16 | — | — | — | — | 0,16 |
| 7.30..... | — | 0,16 | 0,16 | — | — | 2,08 | — | — | — | 0,32 |
| 8.00..... | 0,96 | 2,40 | 3,19 | 4,63 | 1,76 | 0,32 | 0,16 | — | — | 13,42 |
| 8.30..... | 0,32 | 0,64 | 2,72 | 6,23 | 1,12 | 0,16 | 0,16 | — | — | 11,34 |
| 9.00..... | 0,96 | 5,11 | 11,18 | 24,60 | 7,19 | 1,44 | 0,48 | — | — | 50,96 |
| 10.00 och senare.. | — | 0,64 | 0,80 | 0,48 | 0,16 | 0,16 | — | 0,16 | — | 2,40 |
| Summa | 2,24 | 8,95 | 18,05 | 35,94 | 10,38 | 2,08 | 0,80 | 0,16 | — | 78,59 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 21,41 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 1,73

Tabell II.B.12. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|--------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | — | 0,26 | 0,26 | — | — | — | — | — | — | 0,51 |
| 7.30..... | — | 0,26 | — | — | — | — | — | — | — | 0,26 |
| 8.00..... | 0,51 | 1,03 | 2,56 | 7,95 | 2,05 | 0,77 | — | — | 0,26 | 15,13 |
| 8.30..... | — | 0,77 | 0,77 | 3,33 | 1,54 | — | — | — | — | 6,41 |
| 9.00..... | 1,28 | 2,31 | 8,97 | 17,95 | 10,26 | 2,05 | 1,79 | 1,28 | 0,26 | 46,15 |
| 10.00 och senare.. | — | — | 0,51 | 1,79 | 2,05 | 1,03 | — | 0,26 | — | 5,64 |
| Summa | 1,79 | 4,62 | 13,08 | 31,03 | 15,90 | 3,85 | 1,79 | 1,54 | 0,51 | 74,10 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 25,90 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 2,01

Tabell II.B.13. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|--------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.30..... | — | — | — | — | 0,17 | — | — | — | — | 0,17 |
| 8.00..... | 0,70 | 1,75 | 2,97 | 2,62 | 1,40 | 0,70 | 0,17 | 0,35 | 0,17 | 10,82 |
| 8.30..... | 0,35 | 1,05 | 4,01 | 2,62 | 0,87 | 0,35 | 0,35 | 0,17 | — | 9,77 |
| 9.00..... | 1,22 | 4,54 | 7,85 | 23,56 | 6,28 | 1,40 | 1,22 | 0,70 | 0,35 | 47,12 |
| 10.00 och senare.. | — | 0,17 | — | 0,87 | 1,22 | 0,87 | 0,70 | — | — | 3,84 |
| Summa | 2,27 | 7,50 | 14,83 | 29,67 | 9,95 | 3,32 | 2,44 | 1,22 | 0,52 | 71,23 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 28,77 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 3,70

Tabell II.B.14. Samtliga inkomstenheter med hemarbetsande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|--------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.30..... | — | — | — | — | 0,25 | — | — | — | — | 0,25 |
| 8.00..... | 0,49 | 2,22 | 2,96 | 1,97 | 1,23 | 0,74 | — | 0,49 | — | 10,10 |
| 8.30..... | 0,49 | 1,23 | 4,43 | 2,46 | 0,99 | 0,49 | — | 0,25 | — | 10,35 |
| 9.00..... | 1,48 | 5,17 | 9,11 | 25,62 | 4,93 | 1,23 | 1,48 | 0,74 | — | 49,75 |
| 10.00 och senare.. | — | 0,25 | — | 0,25 | 0,49 | 0,74 | 0,25 | — | — | 1,97 |
| Summa | 2,46 | 8,87 | 16,50 | 30,30 | 7,88 | 3,20 | 1,72 | 1,48 | — | 72,41 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 27,59 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 2,40

Tabell IIB.15. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 12.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 och senare | |
| Före 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | 1,20 | 0,60 | 2,99 | 4,19 | 1,80 | 0,60 | 0,60 | — | 0,60 | 12,57 |
| 8.30..... | — | 0,60 | 2,99 | 2,99 | 0,60 | — | 1,20 | — | — | 8,38 |
| 9.00..... | 0,60 | 2,99 | 4,79 | 18,56 | 9,58 | 1,80 | 0,60 | 0,60 | 1,20 | 40,72 |
| 10.00 och senare. | — | — | — | 2,40 | 2,99 | 1,20 | 1,80 | — | — | 8,38 |
| Summa | 1,80 | 4,19 | 10,78 | 28,14 | 14,97 | 3,59 | 4,19 | 0,60 | 1,80 | 70,06 |
| Behov saknas... | | | | | | | | | | 29,94 |
| | | | | | | | | | | 100 |

Uppgift saknas 6,70

Tabell II.B.16. Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för hela riket

| Varuslag | Behov saknas | Stängningstid | | |
|-----------------------------------|--------------|---------------|------|------|
| | | 13 | 15 | 17 |
| Kläder..... | 31,8 | 55,6 | 89,1 | 98,8 |
| Skor..... | 32,8 | 56,5 | 89,8 | 98,8 |
| Färghandelsvaror..... | 39,7 | 66,6 | 94,6 | 99,0 |
| Järnhandelsvaror..... | 41,1 | 68,3 | 95,1 | 99,1 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 39,4 | 65,7 | 93,7 | 99,0 |
| Blommor..... | 17,8 | 49,5 | 83,0 | 94,9 |
| Radio och TV..... | 42,5 | 66,7 | 94,2 | 99,0 |
| Möbler..... | 40,8 | 64,0 | 91,9 | 98,9 |
| Hushållsmaskiner..... | 46,3 | 69,7 | 94,8 | 99,1 |
| Bilar..... | 43,5 | 67,0 | 91,7 | 98,3 |
| Båtar..... | 49,9 | 71,9 | 94,5 | 98,8 |
| Konstverk..... | 47,9 | 70,5 | 93,2 | 97,9 |

Uppgift saknas 0,5

Tabell II. B. 17. Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för Storstockholm

| Varuslag | Behov saknas | Stängningstid | | |
|-----------------------------------|--------------|---------------|------|------|
| | | 13 | 15 | 17 |
| Kläder..... | 39,9 | 54,9 | 81,4 | 98,3 |
| Skor..... | 41,0 | 56,8 | 82,8 | 98,3 |
| Färghandelsvaror..... | 48,7 | 67,1 | 90,7 | 98,1 |
| Järnhandelsvaror..... | 52,0 | 71,4 | 92,6 | 98,6 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 49,6 | 67,3 | 89,0 | 98,1 |
| Blommor..... | 12,2 | 36,8 | 67,5 | 86,6 |
| Radio och TV..... | 52,0 | 67,8 | 91,2 | 99,5 |
| Möbler..... | 48,9 | 64,0 | 87,1 | 99,0 |
| Hushållsmaskiner..... | 57,3 | 71,1 | 91,2 | 99,3 |
| Bilar..... | 54,2 | 70,4 | 89,3 | 98,3 |
| Båtar..... | 58,7 | 73,5 | 90,9 | 98,6 |
| Konstverk..... | 54,9 | 71,1 | 88,8 | 96,4 |

Uppgift saknas 0,2

Tabell II. B. 18. Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga större städer

| Varuslag | Behov saknas | Stängningstid | | |
|-----------------------------------|--------------|---------------|------|------|
| | | 13 | 15 | 17 |
| Kläder..... | 34,9 | 57,4 | 90,7 | 98,6 |
| Skor..... | 35,6 | 58,1 | 91,5 | 98,7 |
| Färghandelsvaror..... | 44,3 | 68,9 | 96,2 | 99,2 |
| Järnhandelsvaror..... | 47,0 | 72,2 | 97,0 | 99,2 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 44,5 | 68,4 | 95,5 | 99,0 |
| Blommor..... | 20,9 | 52,3 | 83,7 | 94,7 |
| Radio och TV..... | 47,7 | 68,9 | 94,7 | 98,7 |
| Möbler..... | 45,0 | 65,4 | 92,2 | 98,9 |
| Hushållsmaskiner..... | 51,8 | 72,4 | 96,2 | 98,9 |
| Bilar..... | 50,7 | 70,5 | 93,1 | 98,4 |
| Båtar..... | 57,4 | 75,3 | 95,4 | 98,7 |
| Konstverk..... | 53,6 | 72,7 | 93,5 | 97,8 |

Uppgift saknas 0,5

Tabell II.B.19. Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider.
Procenttal för övriga tätorter

| Varuslag | Behov saknas | Stängningstid | | |
|-----------------------------------|--------------|---------------|------|------|
| | | 13 | 15 | 17 |
| Kläder..... | 27,8 | 54,4 | 90,9 | 99,0 |
| Skor..... | 29,2 | 55,5 | 91,6 | 99,1 |
| Färghandelsvaror..... | 33,4 | 64,1 | 95,3 | 99,2 |
| Järnhandelsvaror..... | 35,2 | 65,3 | 95,4 | 99,2 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 33,2 | 63,4 | 94,9 | 99,3 |
| Blommor..... | 14,9 | 49,0 | 87,3 | 96,6 |
| Radio och TV..... | 36,0 | 63,6 | 95,3 | 99,3 |
| Möbler..... | 35,7 | 61,7 | 93,4 | 98,8 |
| Hushållsmaskiner..... | 40,3 | 67,0 | 95,7 | 99,1 |
| Bilar..... | 36,6 | 63,4 | 92,7 | 98,6 |
| Båtar..... | 43,1 | 69,1 | 95,6 | 99,1 |
| Konstverk..... | 42,3 | 68,0 | 94,5 | 98,2 |

Tabell II.B.20. Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider.
Procenttal för landsbygd

| Varuslag | Behov saknas | Stängningstid | | |
|-----------------------------------|--------------|---------------|------|------|
| | | 13 | 15 | 17 |
| Kläder..... | 29,6 | 56,3 | 89,4 | 98,8 |
| Skor..... | 30,3 | 56,6 | 89,7 | 98,8 |
| Färghandelsvaror..... | 39,5 | 68,1 | 94,5 | 99,2 |
| Järnhandelsvaror..... | 37,5 | 67,4 | 94,5 | 99,0 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 37,5 | 65,5 | 92,9 | 99,2 |
| Blommor..... | 23,4 | 56,5 | 85,7 | 98,0 |
| Radio och TV..... | 41,3 | 69,2 | 94,1 | 98,5 |
| Möbler..... | 39,5 | 66,4 | 92,4 | 98,8 |
| Hushållsmaskiner..... | 43,0 | 70,4 | 94,5 | 99,0 |
| Bilar..... | 40,5 | 67,1 | 90,4 | 97,5 |
| Båtar..... | 47,7 | 72,1 | 94,3 | 98,3 |
| Konstverk..... | 46,7 | 71,9 | 93,8 | 98,5 |

Uppgift saknas 0,7

Tabell II.C.1. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för hela riket

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|---------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00 | — | — | — | — | — | 0,07 | — | — | 0,04 | 0,11 |
| 6.00 | — | — | — | — | 0,04 | — | — | — | 0,04 | 0,07 |
| 6.30 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00 | — | — | — | — | — | 0,15 | — | — | — | 0,15 |
| 7.30 | — | — | — | 0,07 | 0,04 | 0,04 | — | — | — | 0,15 |
| 8.00 | 0,11 | 0,07 | — | 0,52 | 2,65 | 6,24 | 0,56 | 0,37 | — | 10,54 |
| 8.30 | 0,07 | 0,04 | 0,19 | 0,07 | 3,74 | 8,82 | 0,26 | 0,26 | 0,04 | 13,53 |
| 9.00 | 0,67 | 0,22 | 0,30 | 1,08 | 16,48 | 48,84 | 2,24 | 0,75 | 0,19 | 70,78 |
| 10.00 och senare | — | 0,07 | 0,04 | 0,04 | 0,56 | 1,31 | 0,71 | 0,30 | 0,11 | 3,14 |
| Summa | 0,86 | 0,41 | 0,52 | 1,79 | 23,58 | 65,58 | 3,77 | 1,68 | 0,41 | 100 |

Uppgift saknas 1,40

Tabell II.C.2. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för hela riket

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|---------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.00 | — | — | — | — | 0,06 | — | — | — | — | 0,06 |
| 6.30 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00 | — | — | — | — | — | 0,13 | — | — | — | 0,13 |
| 7.30 | — | — | — | — | 0,06 | — | — | — | — | 0,06 |
| 8.00 | 0,19 | 0,06 | — | 0,63 | 3,19 | 5,69 | 0,38 | 0,19 | — | 10,33 |
| 8.30 | 0,13 | — | 0,25 | 0,13 | 5,01 | 8,82 | 0,25 | 0,25 | — | 14,83 |
| 9.00 | 0,94 | 0,25 | 0,44 | 1,44 | 20,02 | 47,31 | 1,06 | 0,38 | — | 71,84 |
| 10.00 och senare . | — | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,44 | 0,63 | 0,31 | 0,13 | — | 1,69 |
| Summa | 1,25 | 0,38 | 0,75 | 2,25 | 28,79 | 62,58 | 2,00 | 0,94 | — | 100 |

Uppgift saknas 1,06

Tabell II.C.3. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för hela riket

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|---------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00 | — | — | — | — | — | 0,19 | — | — | 0,09 | 0,28 |
| 6.00 | — | — | — | — | — | — | — | — | 0,09 | 0,09 |
| 6.30 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00 | — | — | — | — | — | 0,19 | — | — | — | 0,19 |
| 7.30 | — | — | — | 0,19 | — | 0,09 | — | — | — | 0,28 |
| 8.00 | — | 0,09 | — | 0,37 | 1,86 | 7,05 | 0,83 | 0,65 | — | 10,85 |
| 8.30 | — | 0,09 | 0,09 | — | 1,86 | 8,81 | 0,28 | 0,28 | 0,09 | 11,60 |
| 9.00 | 0,28 | 0,19 | 0,09 | 0,56 | 11,22 | 51,11 | 3,99 | 1,30 | 0,46 | 69,20 |
| 10.00 och senare . | — | 0,09 | — | — | 0,74 | 2,32 | 1,30 | 0,56 | 0,28 | 5,29 |
| Summa | 0,28 | 0,46 | 0,19 | 1,11 | 15,86 | 70,04 | 6,40 | 2,78 | 1,02 | 100 |

Uppgift saknas 1,86

Tabell II.C.4. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Stockholm

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|---------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00 | — | — | — | — | — | — | — | — | 0,24 | 0,24 |
| 6.00 | — | — | — | — | 0,24 | — | — | — | — | 0,24 |
| 6.30 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00 | — | — | — | — | — | 0,48 | — | — | — | 0,48 |
| 7.30 | — | — | — | 0,24 | — | — | — | — | — | 0,24 |
| 8.00 | — | — | — | 0,48 | 2,39 | 8,85 | 1,20 | 0,24 | — | 13,16 |
| 8.30 | — | — | 0,24 | — | 1,20 | 11,00 | 0,48 | 0,72 | — | 13,64 |
| 9.00 | 0,48 | 0,48 | 0,48 | 1,20 | 6,22 | 52,63 | 2,15 | 1,67 | 0,24 | 65,55 |
| 10.00 och senare . | — | — | — | — | 0,48 | 2,15 | 1,44 | 0,72 | 0,48 | 55,26 |
| Summa | 0,48 | 0,48 | 0,72 | 1,91 | 10,53 | 75,60 | 5,26 | 3,35 | 0,96 | 100 |

Uppgift saknas 0,71

Tabell II.C.5. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Storstockholm

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|---------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.00 | — | — | — | — | 0,52 | — | — | — | — | 0,52 |
| 6.30 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00 | — | — | — | — | — | 0,52 | — | — | — | 0,52 |
| 7.30 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00 | — | — | — | 0,52 | 2,58 | 7,73 | 0,52 | — | — | 11,34 |
| 8.30 | — | — | 0,52 | — | 1,55 | 14,95 | 0,52 | 1,03 | — | 18,56 |
| 9.00 | 1,03 | 0,52 | 1,03 | 2,06 | 10,31 | 50,00 | — | 1,03 | — | 65,98 |
| 10.00 och senare . | — | — | — | — | 0,52 | 1,03 | 1,03 | — | — | 2,58 |
| Summa | 1,03 | 0,52 | 1,55 | 2,58 | 15,46 | 74,23 | 2,06 | 2,06 | — | 100 |

Uppgift saknas 0,52

Tabell II.C.6. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Storstockholm

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|---------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00 | — | — | — | — | — | — | — | — | 0,45 | 0,45 |
| 6.00 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.30 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00 | — | — | — | — | — | 0,45 | — | — | — | 0,45 |
| 7.30 | — | — | — | 0,45 | — | — | — | — | — | 0,45 |
| 8.00 | — | — | — | 0,45 | 2,23 | 9,82 | 1,79 | 0,45 | — | 14,73 |
| 8.30 | — | — | — | — | 0,89 | 7,59 | 0,45 | 0,45 | — | 9,38 |
| 9.00 | — | 0,45 | — | 0,45 | 2,68 | 54,91 | 4,02 | 2,23 | 0,45 | 65,18 |
| 10.00 och senare . | — | — | — | — | 0,45 | 3,13 | 1,79 | 1,34 | 0,89 | 7,59 |
| Summa | — | 0,45 | — | 1,34 | 6,25 | 76,79 | 8,04 | 4,46 | 1,79 | 100 |

Uppgift saknas 0,90

Tabell II.C.7. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00..... | — | — | — | — | — | 0,16 | — | — | — | 0,16 |
| 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | 0,16 | 0,16 |
| 6.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00..... | — | — | — | — | — | 0,32 | — | — | — | 0,32 |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | 0,16 | 0,16 | — | 0,64 | 1,28 | 7,50 | 0,64 | 0,80 | — | 11,16 |
| 8.30..... | 0,16 | — | 0,32 | 0,16 | 1,28 | 12,60 | 0,32 | — | 0,16 | 14,99 |
| 9.00..... | 0,64 | 0,16 | — | 1,28 | 4,47 | 59,81 | 1,91 | 0,96 | 0,16 | 69,38 |
| 10.00 och senare. | — | 0,16 | — | — | 0,32 | 0,96 | 0,80 | 0,48 | — | 2,71 |
| Summa | 0,96 | 0,48 | 0,32 | 2,07 | 7,34 | 81,34 | 3,67 | 2,23 | 0,48 | 100 |

Uppgift saknas 1,12

Tabell II.C.8. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00..... | — | — | — | — | — | 0,28 | — | — | — | 0,28 |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | 0,28 | — | — | 0,85 | 2,28 | 6,84 | 0,57 | 0,57 | — | 11,40 |
| 8.30..... | 0,28 | — | 0,57 | 0,28 | 2,28 | 11,97 | — | — | — | 15,38 |
| 9.00..... | 1,14 | 0,28 | — | 1,71 | 6,27 | 58,69 | 1,14 | 0,85 | — | 70,09 |
| 10.00 och senare. | — | 0,28 | — | — | 0,57 | 0,57 | 0,57 | — | — | 1,99 |
| Summa | 1,71 | 0,57 | 0,57 | 2,85 | 11,40 | 78,35 | 2,28 | 1,42 | — | 100 |

Uppgift saknas 0,85

Tabell II.C.9. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00..... | — | — | — | — | — | 0,36 | — | — | — | 0,36 |
| 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | 0,36 | 0,36 |
| 6.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00..... | — | — | — | — | — | 0,36 | — | — | — | 0,36 |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | — | 0,36 | — | 0,36 | — | 8,33 | 0,72 | 1,09 | — | 10,87 |
| 8.30..... | — | — | — | — | — | 13,41 | 0,72 | — | 0,36 | 14,49 |
| 9.00..... | — | — | — | 0,72 | 2,17 | 61,23 | 2,90 | 1,09 | 0,36 | 68,48 |
| 10.00 och senare. | — | — | — | — | — | 1,45 | 1,09 | 1,09 | — | 3,62 |
| Summa | — | 0,36 | — | 1,09 | 2,17 | 85,15 | 5,43 | 3,26 | 1,09 | 100 |

Uppgift saknas 1,45

Tabell II.C.10. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00..... | — | — | — | — | — | 0,10 | — | — | — | 0,10 |
| 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.30..... | — | — | — | 0,10 | — | 0,19 | — | — | — | 0,30 |
| 8.00..... | 0,19 | 0,10 | — | 0,19 | 2,80 | 4,54 | 0,39 | 0,19 | — | 8,41 |
| 8.30..... | — | — | 0,10 | 0,10 | 3,67 | 5,70 | 0,29 | 0,10 | — | 9,95 |
| 9.00..... | 0,87 | 0,10 | 0,48 | 0,97 | 22,13 | 48,31 | 2,80 | 0,48 | 0,10 | 76,23 |
| 10.00 och senare. | — | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,87 | 1,64 | 0,58 | 0,10 | 0,10 | 3,67 |
| Summa | 1,06 | 0,29 | 0,68 | 1,45 | 29,76 | 60,39 | 4,06 | 0,87 | 0,19 | 100 |

Uppgift saknas 1,34

Tabell II.C.11. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | 0,16 | — | — | — | 0,16 |
| 8.00..... | 0,31 | 0,16 | — | 0,31 | 2,83 | 3,92 | 0,16 | 0,16 | — | 7,85 |
| 8.30..... | — | — | — | 0,16 | 4,87 | 5,81 | 0,47 | — | — | 11,30 |
| 9.00..... | 0,94 | 0,16 | 0,78 | 1,10 | 24,49 | 48,51 | 1,57 | 0,16 | — | 77,71 |
| 10.00 och senare. | — | — | 0,16 | 0,16 | 0,47 | 0,78 | 0,16 | 0,16 | — | 1,88 |
| Summa | 1,26 | 0,31 | 0,94 | 1,73 | 32,81 | 59,03 | 2,35 | 0,47 | — | 100 |

Uppgift saknas 1,10

Tabell II.C.12. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00..... | — | — | — | — | — | 0,25 | — | — | — | 0,25 |
| 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.30..... | — | — | — | 0,25 | — | 0,25 | — | — | — | 0,50 |
| 8.00..... | — | — | — | — | 2,76 | 5,53 | 0,75 | 0,25 | — | 9,30 |
| 8.30..... | — | — | 0,25 | — | 1,76 | 5,53 | — | 0,25 | — | 7,79 |
| 9.00..... | 0,75 | — | — | 0,75 | 18,34 | 47,99 | 4,77 | 1,01 | 0,25 | 73,87 |
| 10.00 och senare. | — | 0,25 | — | — | 1,51 | 3,02 | 1,26 | — | 0,25 | 6,28 |
| Summa | 0,75 | 0,25 | 0,25 | 1,01 | 24,87 | 62,56 | 6,78 | 1,51 | 0,50 | 100 |

Uppgift saknas 1,50

Tabell II.C.13. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | — | — | — | 1,01 | 4,03 | 6,05 | 0,34 | 0,34 | — | 11,76 |
| 8.30..... | 0,17 | 0,17 | 0,17 | — | 8,24 | 8,74 | — | 0,50 | — | 18,15 |
| 9.00..... | 0,50 | 0,34 | 0,17 | 1,01 | 26,56 | 35,46 | 1,68 | 0,34 | 0,34 | 66,39 |
| 10.00 och senare. | — | — | — | — | 0,34 | 0,50 | 0,34 | — | — | 1,18 |
| Summa | 0,67 | 0,50 | 0,34 | 2,02 | 39,16 | 50,93 | 2,35 | 1,34 | 0,34 | 100 |

Uppgift saknas 2,35

Tabell II.C.14. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | — | — | — | 0,96 | 4,81 | 6,49 | 0,48 | — | — | 12,74 |
| 8.30..... | 0,24 | — | 0,24 | — | 9,13 | 7,93 | — | 0,48 | — | 18,03 |
| 9.00..... | 0,72 | 0,24 | — | 1,44 | 29,33 | 34,61 | 0,72 | — | — | 67,07 |
| 10.00 och senare. | — | — | — | — | 0,24 | 0,24 | — | — | — | 0,48 |
| Summa | 0,96 | 0,24 | 0,24 | 2,40 | 43,51 | 49,28 | 1,20 | 0,72 | — | 100 |

Uppgift saknas 1,44

Tabell II.C.15. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd

| Öppningstid | Stängningstid | | | | | | | | | Summa |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | Före 14.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 och senare | |
| Före 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 6.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.00..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 7.30..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 8.00..... | — | — | — | 1,12 | 2,23 | 5,03 | — | 1,12 | — | 9,50 |
| 8.30..... | — | 0,56 | — | — | 6,15 | 10,61 | — | 0,56 | — | 18,44 |
| 9.00..... | — | 0,56 | 0,56 | — | 20,11 | 37,43 | 3,91 | 1,12 | 1,12 | 64,80 |
| 10.00 och senare. | — | — | — | — | 0,56 | 1,12 | 1,12 | — | — | 2,79 |
| Summa | — | 1,12 | 0,56 | 1,12 | 29,05 | 54,75 | 5,03 | 2,79 | 1,12 | 100 |

Uppgift saknas 4,46

Tabell II. C. 16. Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för hela riket

| Varuslag | Stängningstid | |
|-----------------------------------|---------------|------|
| | 18 | 20 |
| Kläder..... | 80,7 | 98,9 |
| Skor..... | 81,8 | 99,1 |
| Färghandelsvaror.... | 87,0 | 99,1 |
| Järnhandelsvaror.... | 86,9 | 99,1 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 86,0 | 98,9 |
| Blommor..... | 79,7 | 97,6 |
| Radio och TV..... | 86,0 | 99,1 |
| Möbler..... | 84,2 | 98,7 |
| Hushållsmaskiner ... | 87,3 | 99,0 |
| Bilar..... | 85,5 | 98,6 |
| Båtar..... | 87,2 | 98,9 |
| Konstverk..... | 86,7 | 98,6 |

Uppgift saknas 0,7

Tabell II. C. 17. Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för Storstockholm

| Varuslag | Stängningstid | |
|-----------------------------------|---------------|------|
| | 18 | 20 |
| Kläder..... | 80,9 | 98,6 |
| Skor..... | 83,1 | 99,3 |
| Färghandelsvaror.... | 87,6 | 99,0 |
| Järnhandelsvaror.... | 88,5 | 99,5 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 87,6 | 99,5 |
| Blommor..... | 75,9 | 96,2 |
| Radio och TV..... | 87,6 | 99,5 |
| Möbler..... | 85,4 | 99,3 |
| Hushållsmaskiner.... | 89,0 | 99,3 |
| Bilar..... | 87,8 | 98,8 |
| Båtar..... | 89,3 | 99,5 |
| Konstverk..... | 87,8 | 99,0 |

Uppgift saknas 0,2

Tabell II.C.18. Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga större städer

| Varuslag | Stängningstid | |
|-----------------------------------|---------------|------|
| | 18 | 20 |
| Kläder..... | 78,0 | 99,2 |
| Skor..... | 79,4 | 99,3 |
| Färghandelsvaror.... | 85,6 | 99,3 |
| Järnhandelsvaror.... | 86,3 | 99,3 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 84,7 | 98,9 |
| Blommor..... | 71,4 | 97,0 |
| Radio och TV..... | 84,2 | 99,2 |
| Möbler..... | 81,7 | 98,4 |
| Hushållsmaskiner.... | 86,4 | 98,9 |
| Bilar..... | 84,0 | 98,6 |
| Båtar..... | 86,1 | 98,6 |
| Konstverk..... | 85,2 | 98,2 |

Uppgift saknas 0,3

Tabell II.C.19 Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga tätorter.

| Varuslag | Stängningstid | |
|-----------------------------------|---------------|------|
| | 18 | 20 |
| Kläder..... | 80,0 | 99,0 |
| Skor..... | 80,6 | 99,2 |
| Färghandelsvaror.... | 85,1 | 99,3 |
| Järnhandelsvaror.... | 84,8 | 99,1 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 84,1 | 98,9 |
| Blommor..... | 78,9 | 98,3 |
| Radio och TV..... | 83,6 | 99,2 |
| Möbler..... | 81,8 | 98,7 |
| Hushållsmaskiner.... | 85,1 | 99,3 |
| Bilar..... | 82,6 | 98,9 |
| Båtar..... | 84,8 | 99,2 |
| Konstverk..... | 84,3 | 98,8 |

Uppgift saknas 0,7

Tabell II.C.20. Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för landsbygd

| Varuslag | Stängningstid | |
|-----------------------------------|---------------|------|
| | 18 | 20 |
| Kläder..... | 84,7 | 98,7 |
| Skor..... | 85,4 | 98,5 |
| Färghandelsvaror.... | 91,4 | 98,5 |
| Järnhandelsvaror.... | 90,1 | 98,3 |
| Bok- och pappershandelsvaror..... | 89,7 | 98,5 |
| Blommor..... | 85,9 | 98,1 |
| Radio och TV..... | 91,1 | 98,3 |
| Möbler..... | 89,9 | 98,5 |
| Hushållsmaskiner.... | 90,9 | 98,5 |
| Bilar..... | 88,7 | 98,0 |
| Båtar..... | 91,1 | 98,3 |
| Konstverk..... | 91,4 | 98,5 |

Uppgift saknas 1,3

Tabell III.1. Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Hela riket.

| Näringsgrenar | Måndag—fredag | | | | Lördag | | | | Sön- dag | Hela vec- kan |
|---|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|---------------------|
| | före 07.00 | 07.00— 18.00 | 18.00— 20.00 | efter 20.00 | före 07.00 | 07.00— 12.00 | 12.00— 15.00 | efter 15.00 | | |
| Detaljhandel | 0,29 | 38,29 | 1,70 | 0,92 | 0,05 | 2,60 | 1,58 | 0,51 | 0,20 | 46,14 |
| Samfärdsel | 2,31 | 34,10 | 1,23 | 1,47 | 0,24 | 1,89 | 0,50 | 0,35 | 0,43 | 425,2 |
| Sjukvård, social- vård | 1,71 | 31,31 | 1,97 | 1,34 | 0,29 | 2,03 | 0,78 | 1,04 | 1,22 | 41,69 |
| Hotell- och restau- rangverksamhet . . | 1,58 | 25,71 | 3,22 | 3,06 | 0,28 | 1,70 | 1,06 | 2,47 | 1,70 | 40,78 |
| Bank- och försäk- ringsverksamhet . | 0,11 | 35,69 | 0,18 | 0,03 | — | 1,81 | 0,82 | 0,11 | 0,08 | 38,83 |
| Annan serviceverk- samhet | 0,77 | 38,79 | 1,02 | 0,48 | 0,05 | 1,59 | 0,47 | 0,15 | 0,17 | 43,49 |
| Industri | 1,32 | 39,12 | 0,53 | 0,65 | 0,10 | 0,92 | 0,20 | 0,07 | 0,10 | 43,01 |
| Övrigt | 1,84 | 35,44 | 1,57 | 0,64 | 0,30 | 2,26 | 0,77 | 0,76 | 0,96 | 44,54 |
| Samtliga | 1,38 | 37,04 | 1,11 | 0,78 | 0,16 | 1,63 | 0,58 | 0,40 | 0,44 | 43,52 |

Tabell III.2. Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Storstockholm.

| Näringsgrenar | Måndag—fredag | | | | Lördag | | | | Sön- dag | Hela vec- kan |
|---|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|---------------------|
| | före 07.00 | 07.00— 18.00 | 18.00— 20.00 | efter 20.00 | före 07.00 | 07.00— 12.00 | 12.00— 15.00 | efter 15.00 | | |
| Detaljhandel | 0,13 | 36,47 | 1,24 | 0,42 | — | 1,87 | 1,27 | 0,58 | 0,49 | 42,47 |
| Samfärdsel | 2,56 | 35,79 | 0,91 | 1,05 | 0,33 | 1,76 | 0,49 | 0,27 | 0,47 | 43,63 |
| Sjukvård, social- vård, hotell- och restaurangverk- samhet | 1,50 | 25,46 | 1,33 | 2,08 | — | 1,13 | 0,29 | 1,21 | 1,75 | 34,75 |
| Bank-, försäkrings- och annan service- verksamhet | 0,92 | 36,80 | 0,69 | 0,31 | — | 0,91 | 0,28 | 0,03 | 0,08 | 40,02 |
| Industri | 0,63 | 39,74 | 0,17 | 0,04 | 0,02 | 0,37 | 0,11 | 0,01 | — | 41,09 |
| Övriga | 1,10 | 31,81 | 0,82 | 0,38 | 0,13 | 1,40 | 0,49 | 0,49 | 0,21 | 36,83 |
| Samtliga | 1,02 | 35,73 | 0,71 | 0,48 | 0,08 | 1,10 | 0,43 | 0,30 | 0,30 | 40,15 |

Tabell III.3. Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga större städer.

| Näringsgrenar | Måndag—fredag | | | | Lördag | | | | Sön- dag | Hela vec- kan |
|--|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|---------------------|
| | före 07.00 | 07.00— 18.00 | 18.00— 20.00 | efter 20.00 | före 07.00 | 07.00— 12.00 | 12.00— 15.00 | efter 15.00 | | |
| Detaljhandel..... | 0,32 | 39,49 | 1,56 | 0,22 | 0,05 | 2,92 | 1,68 | 0,16 | 0,05 | 46,45 |
| Samfärdsel..... | 1,98 | 30,36 | 0,76 | 1,88 | 0,13 | 1,31 | 0,22 | 0,33 | 0,42 | 37,39 |
| Sjukvård, social- vård, hotell- och restau- rangverksamhet... | 1,39 | 33,30 | 1,93 | 0,48 | 0,23 | 1,79 | 1,00 | 0,89 | 0,76 | 41,77 |
| Bank-, försäkrings- och annan service- verksamhet..... | 0,94 | 39,15 | 0,46 | 0,30 | 0,05 | 1,96 | 0,61 | 0,02 | 0,16 | 43,65 |
| Industri..... | 1,17 | 38,85 | 0,41 | 0,42 | 0,08 | 1,00 | 0,21 | — | 0,04 | 42,18 |
| Övriga..... | 1,14 | 34,78 | 1,20 | 0,71 | 0,23 | 1,80 | 0,35 | 0,43 | 0,43 | 41,07 |
| Samtliga | 1,16 | 37,07 | 0,86 | 0,65 | 0,11 | 1,58 | 0,53 | 0,19 | 0,21 | 42,36 |

Tabell III.4. Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga tätorter

| Näringsgrenar | Måndag—fredag | | | | Lördag | | | | Sön- dag | Hela vec- kan |
|--|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|---------------------|
| | före 07.00 | 07.00— 18.00 | 18.00— 20.00 | efter 20.00 | före 07.00 | 07.00— 12.00 | 12.00— 15.00 | efter 15.00 | | |
| Detaljhandel..... | 0,11 | 37,89 | 1,87 | 1,24 | 0,04 | 2,61 | 1,60 | 0,75 | 0,16 | 46,11 |
| Samfärdsel..... | 2,29 | 33,32 | 1,36 | 1,45 | 0,27 | 2,42 | 0,64 | 0,36 | 0,13 | 42,24 |
| Sjukvård, socialvård, hotell- och restau- rangverksamhet... | 2,37 | 29,69 | 2,36 | 1,60 | 0,53 | 2,17 | 0,78 | 1,59 | 1,19 | 42,28 |
| Bank-, försäkrings- och annan service- verksamhet..... | 0,36 | 38,93 | 1,28 | 0,49 | 0,07 | 1,77 | 0,58 | 0,33 | 0,23 | 44,04 |
| Industri..... | 1,50 | 39,13 | 0,72 | 1,00 | 0,11 | 0,85 | 0,20 | 0,12 | 0,16 | 43,79 |
| Övriga..... | 1,85 | 34,45 | 1,86 | 0,99 | 0,26 | 2,13 | 0,79 | 0,74 | 1,04 | 44,11 |
| Samtliga | 1,45 | 36,91 | 1,29 | 1,04 | 0,17 | 1,57 | 0,56 | 0,46 | 0,44 | 43,89 |

Tabell III.5. Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Landsbygd.

| Näringsgrenar | Måndag—fredag | | | | Lördag | | | | Sön- dag | Hela vec- kan |
|---|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|---------------------|
| | före 07.00 | 07.00— 18.00 | 18.00— 20.00 | efter 20.00 | före 07.00 | 07.00— 12.00 | 12.00— 15.00 | efter 15.00 | | |
| Detaljhandel..... | 1,14 | 39,91 | 2,45 | 2,82 | 0,18 | 3,05 | 1,86 | 0,55 | 0,18 | 52,14 |
| Samfärdsel..... | 2,48 | 39,17 | 2,43 | 1,57 | 0,22 | 2,22 | 0,78 | 0,57 | 0,96 | 50,40 |
| Sjukvård, social- vård, hotell-, restaurang-, bank-, försäkrings- och annan serviceverk- samhet..... | 0,26 | 33,64 | 2,21 | 1,56 | 0,03 | 2,51 | 1,18 | 1,05 | 1,21 | 43,65 |
| Industri..... | 1,52 | 38,60 | 0,45 | 0,48 | 0,16 | 1,31 | 0,25 | 0,08 | 0,08 | 42,93 |
| Övriga..... | 2,34 | 38,51 | 1,72 | 0,32 | 0,44 | 2,96 | 1,05 | 1,05 | 1,40 | 49,79 |
| Samtliga | 1,78 | 38,23 | 1,37 | 0,70 | 0,27 | 2,26 | 0,79 | 0,63 | 0,80 | 46,83 |

Tabell III.6. Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Hela riket.

| Näringsgren | Måndag—fredag | | | | Lördag | | | | Sön- dag | Hela vec- kan |
|---|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|---------------------|
| | före 07.00 | 07.00— 18.00 | 18.00— 20.00 | efter 20.00 | före 07.00 | 07.00— 12.00 | 12.00— 15.00 | efter 15.00 | | |
| Detaljhandel..... | 0,07 | 0,48 | 0,26 | 0,22 | 0,01 | 0,02 | 0,05 | 0,05 | 0,01 | 1,18 |
| Samfärdsel..... | 0,12 | 0,40 | 0,60 | 0,11 | 0,01 | 0,08 | 0,04 | — | 0,04 | 1,40 |
| Sjukvård, socialvård..... | 0,01 | 0,15 | 0,18 | 0,33 | — | — | 0,01 | — | — | 0,68 |
| Hotell, och restaurangverk- samhet..... | — | 0,17 | — | 0,14 | — | — | — | 0,08 | 0,20 | 0,59 |
| Bank- och försäkrings- verksamhet..... | — | 0,42 | 0,61 | 0,66 | — | 0,11 | 0,08 | — | 0,08 | 1,96 |
| Annan service- verksamhet..... | 0,22 | 0,45 | 0,55 | 0,30 | — | 0,02 | 0,05 | 0,05 | 0,09 | 1,43 |
| Industri..... | 0,07 | 0,36 | 0,47 | 0,12 | 0,02 | 0,08 | 0,03 | 0,02 | 0,05 | 1,22 |
| Övrigt..... | 0,14 | 0,25 | 0,43 | 0,22 | 0,02 | 0,04 | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 1,22 |
| Samtliga | 0,10 | 0,34 | 0,46 | 0,19 | 0,01 | 0,05 | 0,03 | 0,03 | 0,05 | 1,26 |

Tabell III.7. Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Storstockholm.

| Näringsgrenar | Måndag—fredag | | | | Lördag | | | | Sön- dag | Hela vec- kan |
|--|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|---------------------|
| | före 07.00 | 07.00— 18.00 | 18.00— 20.00 | efter 20.00 | före 07.00 | 07.00— 12.00 | 12.00— 15.00 | efter 15.00 | | |
| Detaljhandel..... | 0,13 | 0,36 | 0,44 | — | — | — | 0,04 | — | — | 0,97 |
| Samfärdsel..... | 0,05 | 0,48 | 0,57 | — | 0,02 | 0,09 | 0,04 | — | 0,09 | 1,26 |
| Sjukvård, social- vård, hotell- och restaurangverk- samhet..... | — | 0,54 | 0,08 | 0,58 | — | — | — | — | — | 1,20 |
| Bank- försäkrings- och annan service- verksamhet..... | 0,02 | 0,58 | 0,44 | 0,27 | — | 0,06 | 0,05 | 0,06 | 0,13 | 1,61 |
| Industri..... | — | 0,42 | 0,57 | 0,15 | — | 0,13 | 0,06 | 0,04 | 0,04 | 1,41 |
| Övriga..... | 0,12 | 0,75 | 0,71 | 0,38 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | — | — | 2,14 |
| Samtliga | 0,05 | 0,53 | 0,52 | 0,21 | 0,01 | 0,07 | 0,05 | 0,02 | 0,05 | 1,51 |

Tabell III.8. Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga större städer.

| Näringsgrenar | Måndag—fredag | | | | Lördag | | | | Sön- dag | Hela vec- kan |
|--|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|---------------------|
| | före 07.00 | 07.00— 18.00 | 18.00— 20.00 | efter 20.00 | före 07.00 | 07.00— 12.00 | 12.00— 15.00 | efter 15.00 | | |
| Detaljhandel..... | 0,14 | 0,27 | 0,16 | 0,32 | — | 0,03 | 0,03 | 0,13 | 0,03 | 1,11 |
| Samfärdsel..... | — | 0,13 | 0,44 | 0,16 | — | 0,11 | — | — | — | 0,84 |
| Sjukvård, social- vård, hotell- och restaurangverk- samhet..... | — | 0,21 | — | 0,13 | — | — | — | — | — | 0,34 |
| Bank-, försäkrings- och annan service- verksamhet..... | 0,04 | 0,59 | 0,46 | 0,18 | — | 0,04 | 0,07 | — | 0,07 | 1,45 |
| Industri..... | 0,19 | 0,30 | 0,57 | 0,12 | 0,03 | 0,11 | 0,03 | 0,02 | — | 1,37 |
| Övriga..... | 0,07 | 0,28 | 0,78 | 0,49 | — | 0,15 | 0,05 | 0,07 | 0,05 | 1,94 |
| Samtliga | 0,11 | 0,30 | 0,48 | 0,22 | 0,01 | 0,09 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 1,31 |

Tabell III.9. Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga tätorter

| Näringsgrenar | Måndag—fredag | | | | Lördag | | | | Sön- dag | Hela vec- kan |
|--|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|---------------------|
| | före 07.00 | 07.00— 18.00 | 18.00— 20.00 | efter 20.00 | före 07.00 | 07.00— 12.00 | 12.00— 15.00 | efter 15.00 | | |
| Detaljhandel..... | — | 0,27 | 0,79 | 0,27 | 0,03 | 0,01 | 0,05 | 0,04 | — | 1,46 |
| Samfärdsel..... | 0,18 | 0,62 | 0,64 | 0,18 | 0,02 | — | 0,09 | — | — | 1,73 |
| Sjukvård, social- vård, hotell- och restaurangverk- samhet..... | 0,02 | — | 0,27 | 0,35 | — | — | 0,02 | 0,05 | 0,12 | 0,83 |
| Bank-, försäkrings- och annan service- verksamhet..... | 0,25 | 0,26 | 0,75 | 0,63 | — | 0,03 | 0,06 | — | — | 1,98 |
| Industri..... | 0,04 | 0,31 | 0,35 | 0,10 | 0,02 | 0,06 | 0,02 | 0,03 | 0,08 | 1,01 |
| Övriga..... | 0,07 | 0,20 | 0,33 | 0,10 | 0,01 | — | 0,05 | 0,04 | 0,04 | 0,84 |
| Samtliga | 0,07 | 0,27 | 0,43 | 0,19 | 0,02 | 0,02 | 0,04 | 0,03 | 0,06 | 1,13 |

Tabell III.10. Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Landsbygd

| Näringsgrenar | Måndag—fredag | | | | Lördag | | | | Sön- dag | Hela vec- kan |
|--|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|---------------------|
| | före 07.00 | 07.00— 18.00 | 18.00— 20.00 | efter 20.00 | före 07.00 | 07.00— 12.00 | 12.00— 15.00 | efter 15.00 | | |
| Detaljhandel..... | — | — | 0,45 | 0,27 | — | — | 0,09 | — | — | 0,81 |
| Samfärdsel..... | 0,36 | 0,32 | 0,91 | 0,09 | — | 0,18 | — | — | 0,09 | 1,86 |
| Sjukvård, social- vård, hotell-, res- taurang-, bank-, för- säkrings- och annan serviceverksamhet. | 0,44 | 0,18 | 0,26 | 0,05 | — | — | — | 0,15 | 0,18 | 1,26 |
| Industri..... | 0,01 | 0,50 | 0,57 | 0,12 | — | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,05 | 1,32 |
| Övriga..... | 0,27 | 0,10 | 0,28 | 0,15 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,03 | 0,07 | 0,94 |
| Samtliga | 0,18 | 0,26 | 0,43 | 0,13 | 0,00 | 0,03 | 0,01 | 0,03 | 0,07 | 1,14 |

Tabell III.11. Genomsnittligt antal arbetstimmar för deltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan

| Näringsgren | Måndag—fredag | | | | Lördag | | | | Sön- dag | Hela ve- kan |
|--|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|--------------------|
| | före 07.00 | 07.00— 18.00 | 18.00— 20.00 | efter 20.00 | före 07.00 | 07.00— 12.00 | 12.00— 15.00 | efter 15.00 | | |
| Detaljhandel..... | — | 21,97 | 1,59 | 0,51 | — | 1,58 | 1,02 | 0,44 | 0,34 | 27,45 |
| Samfärdsel, hotell- restaurang-, bank- och försäkrings- verksamhet..... | — | 17,67 | 0,22 | — | — | 0,72 | 0,50 | 0,44 | — | 19,55 |
| Socialvård och sjukvård..... | — | 19,46 | 0,17 | — | — | 0,75 | 0,42 | 0,33 | — | 21,13 |
| Annan serviceverk- samhet..... | — | 21,48 | 0,71 | 0,45 | 0,03 | 0,61 | 0,19 | 0,10 | 0,26 | 24,19 |
| Industri..... | 1,48 | 26,03 | 0,51 | — | 0,12 | 0,36 | 0,18 | 0,45 | 0,30 | 29,43 |
| Övrigt..... | 0,69 | 21,20 | 0,80 | 0,52 | 0,06 | 1,19 | 0,39 | 0,32 | 0,37 | 25,54 |
| Samtliga | 0,47 | 21,59 | 0,77 | 0,35 | 0,04 | 1,00 | 0,45 | 0,34 | 0,28 | 25,29 |

BILAGA 3

Frågeformuläret

STATISTISKA CENTRALBYRÅN
UTREDDNINGSSINSTITUTET
Fack, Stockholm 27

P 440

AFFÄRSTIDSUNDERSÖKNINGEN

Huvudundersökningen 30 september—20 oktober 1963

Loko nr Intervju den / 1963
Intervjutid från kl. till kl.

**Glöm ej att Du innan intervjun börjar skall visa Ip Ditt legitimationskort
och låta Ip läsa det. Detta bör Du göra även om Ip inte begär det av Dig.**

Stansas i samtliga korttyper:

Kol nr

1 korttyp

2—3 pue nr

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

4—14 blanka

15—17 Ip nr

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

I korttyp I tillkommer dessutom:

18—30 blanka

31 grupp nr

32 civilstånd enligt Ub

33 tätortsgrad

| |
|--|
| |
| |
| |

1

**Först skulle jag be om några uppgifter om Er själv och Ert hushåll.
Är Ni gift?**

Om Up enligt urvalsblanketten är en ogift man, men vid intervjutillfället är gift antecknas detta i marginalen varefter intervjun avslutas.

Om Up enligt urvalsblanketten är en gift kvinna, men vid intervjutillfället är fränsild antecknas namn och adress på f d maken.

Har Ni några hemmavarande barn, födda 1946 eller senare?

Om Up är gift: **Jag skall också be att få uppgift om Er makes födelseår.**

Gör i nedanstående tablå en förteckning över inkomstenhetens sammansättning. Ange för varje person i inkomstenheten dess födelseår.

| | Person nr | Relation till Up | Födelseår |
|----|----------------------------------|---|-----------|
| | 1 | Up | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | 5 | | |
| | 6 | | |
| | 7 | | |
| 34 | för Ui: <input type="checkbox"/> | När vi i fortsättningen talar om »Ert hushåll» menar vi Er själv, Räkna upp de personer som ingår i Ip:s inkomstenhet. | |
| 2 | | Brukar Ni (eller er make) arbeta i hemmet minst 4 timmar mellan kl 8 och 17? | |
| | 0 | Nej | |
| 35 | 1 | Ja | |
| 3 | | Vad hade..... (Up) för huvudsaklig sysselsättning under veckan..... 1963? | |
| | | Yrke | |
| 36 | för Ui: <input type="checkbox"/> | Företagets (arbetsställets) huvudsakliga verksamhet | |
| 4 | | Om Up är gift: Vad hade..... (Up:s make) för huvudsaklig sysselsättning under samma vecka? | |
| | | Yrke | |
| 37 | för Ui: <input type="checkbox"/> | Företagets (arbetsställets) huvudsakliga verksamhet | |
| 5 | | Vi är intresserade av att veta när Ni gjorde Era affärsinköp av livsmedel under veckan den..... 1963? Har Ni själv gjort några livsmedelsinköp under veckan? Vi räknar här endast med sådana inköp som gjorts vid besök i butik. Har någon annan gjort några livsmedelsinköp för hushållets räkning under veckan? Om någon av de närmast föregående frågorna besvarats med ja: Hur många av dessa inköp skedde söndagen den.....? Hur många inköp skedde lördagen den.....? Vilka tider på lördagen skedde inköpen? Fråga på liknande sätt beträffande fredag, torsdag osv. till och med måndag och sammanfatta svaren i tabellen nedan. | |

Korttyp 1, kol 38—79
Korttyp 2, kol 18—21

| | | Antal inköp gjorda av | | | | | | | Summa för hela inkomst-enheten |
|------------------------------|-------------------|---|--|---------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|--------------------------------|
| | | Hem-arbe-tande vuxen | Förv.-arbe-tande vuxen | Barn 15—17 år | Barn 12—14 år | Barn 9—11 år | Barn under 9 år | Utom-stå-ende | |
| Person nr | | | | | | | | — | — |
| Vardagar | före 8 | | | | | | | | |
| | 8—9 | | | | | | | | |
| | 9—16 | | | | | | | | |
| | 16—17 | | | | | | | | |
| | 17—18 | | | | | | | | |
| | 18—19 | | | | | | | | |
| | 19—20 efter 20 | | | | | | | | |
| Lördag | före 8 | | | | | | | | |
| | 8—9 | | | | | | | | |
| | 9—13 | | | | | | | | |
| | 13—14 | | | | | | | | |
| | 14—15 efter 15 | | | | | | | | |
| Söndag | | | | | | | | | |
| Summa för hela veckan | | | | | | | | | |
| 6 | | Frågorna 6—7 ställs endast om någon gjort livsmedelsinköp för hushållet vardag efter kl. 19. | | | | | | | |
| 22 | | <p>Var gjorde Ni inköpet som inträffade vardag efter kl. 19? Affärens namn och läge anges. Svar:</p> | | | | | | | |
| för Ui: <input type="text"/> | | | | | | | | | |
| 7 | | Vilken församling bor Ni i? | | | | | | | |
| 23 | | Svar: | | | | | | | |
| för Ui: <input type="text"/> | | | | | | | | | |
| 8 | | <p>Har Ni under samma vecka gjort några inköp av livsmedel genom beställning per telefon eller post varefter varorna levererats direkt till Er bostad? 0 Nej → fråga 9 1 Ja</p> <p>Hur många var inköpstillfällena och när skedde leveranserna?</p> | | | | | | | |
| 24—38 | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde vardagar före kl 8 | | | | | | |
| 39—40 | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde vardagar mellan 8—9 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde vardagar mellan 9—16 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde vardagar mellan 16—17 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde vardagar mellan 17—18 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde vardagar mellan 18—19 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde vardagar mellan 19—20 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde vardagar efter kl 20 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde lördag före kl 8 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde lördag mellan 8—9 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde lördag mellan 9—13 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde lördag mellan 13—14 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde lördag mellan 14—15 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde lördag efter kl 15 | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser skedde söndag | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | st leveranser under hela veckan sammanlagt | | | | | | |

| | |
|----|--|
| 9 | <p>Hur långt har Ni från bostaden till Er vanliga livsmedelsaffär?</p> <p>1 mindre än 200 m 2 200—500 m 3 $\frac{1}{2}$—1 km 4 1—2 km 5 2—5 km 6 5—10 km 7 1—2 mil 8 2—5 mil 9 mer än 5 mil</p> |
| 41 | <p>10</p> <p>På vad sätt brukar Ni (den som vanligen handlar livsmedel) förflytta Er (sig) till affären?</p> <p>1 gående 2 med privatbil 3 med cykel 4 med annat privat fordon 5 med allmänt kommunikationsmedel 6 på annat sätt, nämligen _____</p> |
| 43 | <p>11</p> <p>Hur lång tid tar förflyttningen från bostaden till affären?</p> <p>1 mindre än 5 min. 2 5—10 min. 3 10—20 min. 4 20—30 min. 5 30—60 min. 6 1—2 timmar 7 mer än 2 timmar</p> |
| 44 | <p>12</p> <p>Frågan ställs ej i Pue 1—18</p> <p>Brukar Ni köpa livsmedel på hemorten?</p> <p>1 Ja Nej, på annan ort nämligen: _____</p> <p>för Ui: <input type="checkbox"/></p> |
| 45 | <p>13</p> <p>Om ja på fråga 12</p> <p>Brukar Ni köpa livsmedel i affär, i varubuss, eller i både affär och varubuss?</p> <p>1 i affär, 2 i varubuss, 3 eller i både affär och varubuss?</p> |
| 46 | <p>14</p> <p>Denna fråga ställs till samtliga Ip</p> <p>Har Ni köpt livsmedel i automat under veckan?</p> <p>0 Nej 1 Ja</p> <p>Har någon annan hushållsmedlem gjort något sådant inköp?</p> <p>0 Nej 1 Ja</p> <p>Om någon av de två inledande frågorna besvarats med ja:</p> <p>Hur många var inköpen, och när skedde de?</p> <p>Sammanfatta nedan svaren på frågorna. Fyll i varje ruta! Om de två inledande frågorna besvarats med nej görs ingen markering i rutorna.</p> |

| <p>10- 1- tal tal</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 60px; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> </table> <p>46—57</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>st inköp, vardagar under ordinarie affärstid st inköp, vardagar utom ordinarie affärstid st inköp, lördag under ordinarie affärstid st inköp, lördag utom ordinarie affärstid st inköp, söndag under ordinarie affärstid st inköp, söndag utom ordinarie affärstid</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------|--|--|--|--|---|--|---|---|----------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>15</p> <p>10- 1- tal tal</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 60px; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td><td style="width: 50px; height: 15px;"> </td></tr> </table> <p>58—69</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>Har Ni under veckan köpt glass (minst 1/3 liter), frukt eller läskedrycker i kiosk? 0 Nej 1 Ja</p> <p>Har någon annan hushållsmedlem gjort något sådant inköp? 0 Nej 1 Ja</p> <p>Om någon av de två inledande frågorna besvarats med ja:</p> <p>Hur många var inköpen, och när skedde de? Sammanfatta nedan svaren på frågorna. Fyll i varje ruta! Om de två inledande frågorna besvarats med nej görs ingen markering i rutorna.</p> <p>st inköp, vardagar under ordinarie affärstid st inköp, vardagar utom ordinarie affärstid st inköp, lördag under ordinarie affärstid st inköp, lördag utom ordinarie affärstid st inköp, söndag under ordinarie affärstid st inköp, söndag utom ordinarie affärstid</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>16</p> <p>Korttyp 2, kol 70—79 Korttyp 3, kol 18—53</p> | <p>Vi går nu över till Era inköp av vissa andra varor under veckan..... Gjorde Ni eller någon annan hushållsmedlem något inköp av strumpor eller underkläder under denna vecka? 0 Nej → fråga 17 1 Ja</p> <p>Hur många av dessa inköp skedde söndagen den? Hur många inköp skedde lördagen den?</p> <p>Vilka tider på lördagen skedde inköpen? Fråga på liknande sätt beträffande fredag, torsdag osv. till och med måndag och sammanfatta svaren i tabellen nedan.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Antal inköp gjorda av</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 10%;">Hem- arbe- tande vuxen</th> <th style="width: 10%;">Förv.- arbe- tande vuxen</th> <th style="width: 10%;">Barn 15—17 år</th> <th style="width: 10%;">Barn 12—14 år</th> <th style="width: 10%;">Barn 9—11 år</th> <th style="width: 10%;">Barn under 9 år</th> <th style="width: 10%;">Utom- stå- ende</th> <th style="width: 10%;">Summa för hela inkomst- enheten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Person nr</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">—</td><td style="text-align: center;">—</td> </tr> <tr> <td>Vardagar</td> <td>före 8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>8— 9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>9—16</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>16—17</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>17—18</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>18—19</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>19—20</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>efter 20</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> | | Hem- arbe- tande vuxen | Förv.- arbe- tande vuxen | Barn 15—17 år | Barn 12—14 år | Barn 9—11 år | Barn under 9 år | Utom- stå- ende | Summa för hela inkomst- enheten | Person nr | | | | | | | — | — | Vardagar | före 8 | | | | | | | | | 8— 9 | | | | | | | | | 9—16 | | | | | | | | | 16—17 | | | | | | | | | 17—18 | | | | | | | | | 18—19 | | | | | | | | | 19—20 | | | | | | | | | efter 20 | | | | | | | |
| | Hem- arbe- tande vuxen | Förv.- arbe- tande vuxen | Barn 15—17 år | Barn 12—14 år | Barn 9—11 år | Barn under 9 år | Utom- stå- ende | Summa för hela inkomst- enheten | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Person nr | | | | | | | — | — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vardagar | före 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 8— 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 9—16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 16—17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 17—18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 18—19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 19—20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | efter 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Lördag | före 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 8—9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 9—13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 13—14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 14—15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | efter 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Söndag | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Summa för hela veckan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | Hur långt har Ni från bostaden till den affär, där Ni vanligen köper strumpor och underkläder? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | mindre än 200 m | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 200—500 m | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | $\frac{1}{2}$ —1 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | 1—2 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | 2—5 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | 5—10 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | 1—2 mil | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 8 | 2—5 mil | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 54 | 9 | mer än 5 mil | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | På vad sätt brukar Ni (den som vanligen utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | gående | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | med privatbil | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | med cykel | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | med annat privatfordon | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | med allmänt kommunikationsmedel | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 55 | 6 | annat, nämligen: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | Hur lång tid tar förflyttningen från bostaden till affären? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | mindre än 5 min | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 5—10 min | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | 10—20 min | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | 20—30 min | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | 30—60 min | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | 1—2 timmar | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 56 | 7 | mer än 2 timmar | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | Frågan ställs ej i pue 1—18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Brukar Ni köpa strumpor och underkläder på hemorten? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Ja | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Nej, på annan ort, nämligen: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 57 | för Ui: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | Nu fortsätter vi med vissa dyrare varor. Till att börja med håller vi oss till damkläder, nämligen klänningar, dräkter och kappor. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa klänning, dräkt eller kappa? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 0 Nej → fråga 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 Ja | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Hur många var besöken och när inträffade de? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| <p>10- 1- tal tal</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table> <p>58—65</p> | | | | | | | | | <p>st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13</p> |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| <p>22</p> <p>66</p> | <p>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) vanligen handlar damkläder?</p> <p>1 mindre än 200 m 2 200—500 m 3 ½—1 km 4 1—2 km 5 2—5 km 6 5—10 km 7 1—2 mil 8 2—5 mil 9 mer än 5 mil</p> | | | | | | | | |
| <p>23</p> <p>67</p> | <p>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för damkläder?</p> <p>1 gående 2 med privatbil 3 med cykel 4 med annat privatfordon 5 med allmänt kommunikationsmedel 6 annat, nämligen:</p> | | | | | | | | |
| <p>24</p> <p>68</p> | <p>Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären?</p> <p>1 mindre än 5 min 2 5—10 min 3 10—20 min 4 20—30 min 5 30—60 min 6 1—2 timmar 7 mer än 2 timmar</p> | | | | | | | | |
| <p>25</p> <p>69</p> <p>för Ui: <input type="checkbox"/></p> | <p>Finns affär som för damkläder på hemorten?</p> <p>0 Nej 1 Ja → fråga 26</p> <p>I vilken ort finns närmaste affär som för damkläder?</p> <p>Svar:</p> | | | | | | | | |
| <p>26</p> <p>70—77</p> <p>10- 1- tal tal</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table> | | | | | | | | | <p>Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa damskor? Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett.</p> <p>0 Nej → fråga 30 1 Ja</p> <p>Hur många var besöken och när inträffade de?</p> <p>Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna.</p> <p>st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13</p> |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-----|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 27 | <p>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) vanligen handlar damskor?</p> <p>1 mindre än 200 m 2 200—500 m 3 ½—1 km 4 1—2 km 5 2—5 km 6 5—10 km 7 1—2 mil 8 2—5 mil 9 mer än 5 mil</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | <p>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för damskor?</p> <p>1 gående 2 med privatbil 3 med cykel 4 med annat privatfordon 5 med allmänt kommunikationsmedel 6 annat, nämligen: _____</p> <p>Korttyp 4, kol 18</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | <p>Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären?</p> <p>1 mindre än 5 min 2 5—10 min 3 10—20 min 4 20—30 min 5 30—60 min 6 1—2 timmar 7 mer än 2 timmar</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | <p>Finns affär som för damskor på hemorten?</p> <p>0 Nej 1 Ja → fråga 31</p> <p>I vilken ort finns närmaste affär som för damskor?</p> <p>20 för Ui: <input type="checkbox"/> Svar: _____</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | <p>Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa herrkostym eller överrock?</p> <p>Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett.</p> <p>0 Nej → fråga 35 1 Ja</p> <p>Hur många var besöken och när inträffade de?</p> <p>Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna</p> <table border="1" data-bbox="213 1349 294 1444"> <tr> <td>10-</td> <td>1-</td> <td>tal</td> <td>tal</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13</p> | 10- | 1- | tal | tal | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10- | 1- | tal | tal | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | <p>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) vanligen handlar herrkostymer eller överrockar?</p> <p>1 mindre än 200 m 2 200—500 m 3 ½—1 km</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-----------|---|------------------------|---|---------------------------------|---|------------------|---|-----------------|---|---------|---|--------------|
| 29 | <table> <tr><td>4</td><td>1—2 km</td></tr> <tr><td>5</td><td>2—5 km</td></tr> <tr><td>6</td><td>5—10 km</td></tr> <tr><td>7</td><td>1—2 mil</td></tr> <tr><td>8</td><td>2—5 mil</td></tr> <tr><td>9</td><td>mer än 5 mil</td></tr> </table> | 4 | 1—2 km | 5 | 2—5 km | 6 | 5—10 km | 7 | 1—2 mil | 8 | 2—5 mil | 9 | mer än 5 mil | | | | | | |
| 4 | 1—2 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 2—5 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 5—10 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 1—2 mil | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 2—5 mil | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | mer än 5 mil | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | <p>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för herrkostymer eller överrockar?</p> <table> <tr><td>1</td><td>gående</td></tr> <tr><td>2</td><td>med privatbil</td></tr> <tr><td>3</td><td>med cykel</td></tr> <tr><td>4</td><td>med annat privatfordon</td></tr> <tr><td>5</td><td>med allmänt kommunikationsmedel</td></tr> <tr><td>6</td><td>annat, nämligen:</td></tr> </table> | 1 | gående | 2 | med privatbil | 3 | med cykel | 4 | med annat privatfordon | 5 | med allmänt kommunikationsmedel | 6 | annat, nämligen: | | | | | | |
| 1 | gående | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | med privatbil | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | med cykel | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | med annat privatfordon | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | med allmänt kommunikationsmedel | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | annat, nämligen: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | <p>Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären?</p> <table> <tr><td>1</td><td>mindre än 5 min</td></tr> <tr><td>2</td><td>5—10 min</td></tr> <tr><td>3</td><td>10—20 min</td></tr> <tr><td>4</td><td>20—30 min</td></tr> <tr><td>5</td><td>30—60 min</td></tr> <tr><td>6</td><td>1—2 timmar</td></tr> <tr><td>7</td><td>mer än 2 timmar</td></tr> </table> | 1 | mindre än 5 min | 2 | 5—10 min | 3 | 10—20 min | 4 | 20—30 min | 5 | 30—60 min | 6 | 1—2 timmar | 7 | mer än 2 timmar | | | | |
| 1 | mindre än 5 min | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 5—10 min | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 10—20 min | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 20—30 min | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 30—60 min | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 1—2 timmar | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | mer än 2 timmar | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 35 | <p>Finns affär som för herrkostymer eller överrockar på hemorten?</p> <p>0 Nej 1 Ja → fråga 36</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | <p>I vilken ort finns närmaste affär som för herrkostymer eller överrockar?</p> <p>för Ui: <input type="text"/></p> <p>Svar:</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | <p>Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa herrskor? Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett.</p> <p>0 Nej → fråga 40 1 Ja</p> <p>Hur många var besöken och när inträffade de?</p> <p>Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna</p> <table> <tr><td>st besök skedde vardagar före kl 17</td></tr> <tr><td>st besök skedde vardagar efter kl 17</td></tr> <tr><td>st besök skedde lördagar före kl 13</td></tr> <tr><td>st besök skedde lördagar efter kl 13</td></tr> </table> | st besök skedde vardagar före kl 17 | st besök skedde vardagar efter kl 17 | st besök skedde lördagar före kl 13 | st besök skedde lördagar efter kl 13 | | | | | | | | | | | | | | |
| st besök skedde vardagar före kl 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| st besök skedde vardagar efter kl 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| st besök skedde lördagar före kl 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| st besök skedde lördagar efter kl 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 33—40 | <table> <tr><td>10- 1- tal tal</td></tr> <tr><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td><input type="text"/></td></tr> </table> | 10- 1- tal tal | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | |
| 10- 1- tal tal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | <p>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) vanligen handlar herrskor?</p> <table> <tr><td>1</td><td>mindre än 200 m</td></tr> <tr><td>2</td><td>200—500 m</td></tr> <tr><td>3</td><td>½—1 km</td></tr> <tr><td>4</td><td>1—2 km</td></tr> <tr><td>5</td><td>2—5 km</td></tr> <tr><td>6</td><td>5—10 km</td></tr> <tr><td>7</td><td>1—2 mil</td></tr> <tr><td>8</td><td>2—5 mil</td></tr> <tr><td>9</td><td>mer än 5 mil</td></tr> </table> | 1 | mindre än 200 m | 2 | 200—500 m | 3 | ½—1 km | 4 | 1—2 km | 5 | 2—5 km | 6 | 5—10 km | 7 | 1—2 mil | 8 | 2—5 mil | 9 | mer än 5 mil |
| 1 | mindre än 200 m | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 200—500 m | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | ½—1 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 1—2 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 2—5 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 5—10 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 1—2 mil | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 2—5 mil | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | mer än 5 mil | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| <p>38</p> <p>42</p> | <p>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för herrskor?</p> <p>1 gående 2 med privatbil 3 med cykel 4 med annat privatfordon 5 med allmänt kommunikationsmedel 6 annat, nämligen</p> | | | | | | | | |
| <p>39</p> <p>43</p> | <p>Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären?</p> <p>1 mindre än 5 min 2 5—10 min 3 10—20 min 4 20—30 min 5 30—60 min 6 1—2 timmar 7 mer än 2 timmar</p> | | | | | | | | |
| <p>40</p> <p>44</p> <p>för Ui: <input type="checkbox"/></p> | <p>Finns affär som för herrskor på hemorten?</p> <p>0 Nej 1 Ja → fråga 41</p> <p>I vilken ort finns närmaste affär som för herrskor?</p> <p>Svar:</p> | | | | | | | | |
| <p>41</p> <p>45—52</p> <p>10- 1- tal tal</p> <table border="1" data-bbox="229 1030 308 1120"> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | <p>Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa radio eller TV?</p> <p>Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett.</p> <p>0 Nej → fråga 42 1 Ja</p> <p>Hur många var besöken och när inträffade de?</p> <p>Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna</p> <p>st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13</p> |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| <p>42</p> <p>53</p> | <p>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) handlar radio eller TV?</p> <p>Om Ip svarat nej på fråga 41 byts handlar mot skulle handla</p> <p>1 mindre än 200 m 2 200—500 m 3 ½—1 km 4 1—2 km 5 2—5 km 6 5—10 km 7 1—2 mil 8 2—5 mil 9 mer än 5 mil</p> | | | | | | | | |
| <p>43</p> | <p>Frågan ställs endast om Ip svarat ja på fråga 41</p> <p>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för radio eller TV?</p> <p>1 gående 2 med privatbil</p> | | | | | | | | |

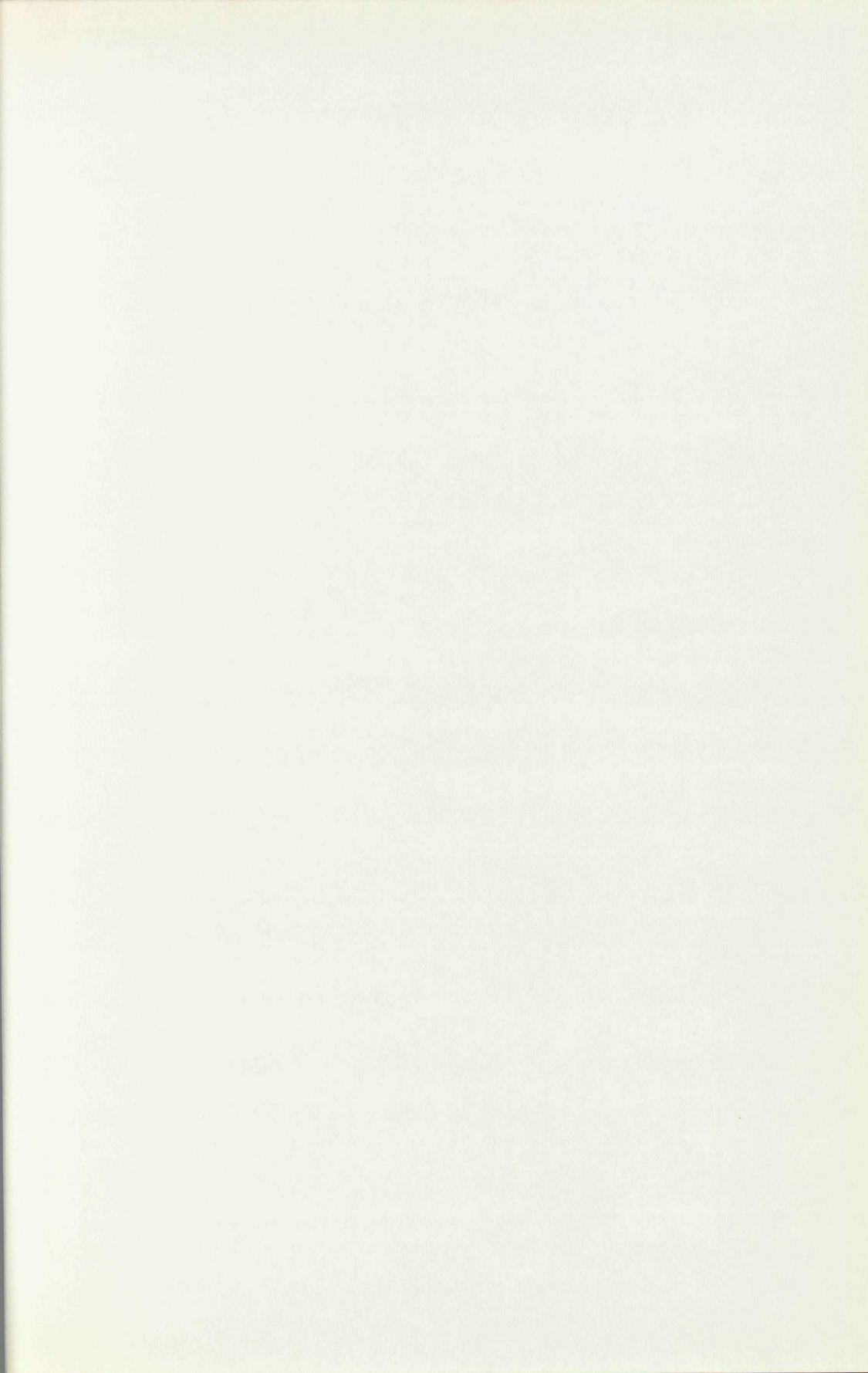
| | | | | | | | |
|----|---|---|--|--|--|--|--|
| 54 | 3 4 5 6 | med cykel med annat privatfordon med allmänt kommunikationsmedel annat, nämligen | | | | | |
| 44 | 1 2 3 4 5 6 7 | Frågan ställs endast om Ip svarat ja på fråga 41 Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären? mindre än 5 min 5—10 min 10—20 min 20—30 min 30—60 min 1—2 timmar mer än 2 timmar | | | | | |
| 56 | för Ui: <input type="checkbox"/> | Tillsamtliga Ip: Finns affär som för radio eller TV på hemorten? 0 Nej 1 Ja → fråga 46 I vilken ort finns närmaste affär som för radio eller TV? Svar: | | | | | |
| 46 | 10- 1- tal tal <table border="1" data-bbox="308 958 386 1057"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table> | | | | | | Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa möbler? Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett. 0 Nej → fråga 47 1 Ja Hur många var besöken och när inträffade de? Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 65 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 | Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) handlar möbler? Om Ip svarat nej på fråga 46 byts handlar mot skulle handla mindre än 200 m 200—500 m ½—1 km 1—2 km 2—5 km 5—10 km 1—2 mil 2—5 mil mer än 5 mil | | | | | |
| 48 | 1 2 3 4 | Frågan ställs endast om Ip svarat ja på fråga 46. På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för möbler? gående med privatbil med cykel med annat privatfordon | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 66 | 5 6 | med allmänt kommunikationsmedel annat, nämligen: | | | | | | | | |
| 49 | | Frågan ställs endast om Ip svarat ja på fråga 46. Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären? | | | | | | | | |
| | 1 2 3 4 5 6 7 | mindre än 5 min 5—10 min 10—20 min 20—30 min 30—60 min 1—2 timmar mer än 2 timmar | | | | | | | | |
| 67 | | | | | | | | | | |
| 50 | | Till samtliga Ip: Finns affär som för möbler på hemorten? 0 Nej 1 Ja → fråga 51 I vilken ort finns närmaste affär som för möbler? Svar: | | | | | | | | |
| 68 | för Ui: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 51 | | Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa hushållsmaskiner? Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett. 0 Nej → fråga 52 1 Ja Hur många var besöken och när inträffade de? Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna | | | | | | | | |
| | 10-1-tal tal | | | | | | | | | |
| | <table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></table> | | | | | | | | | st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| 69—76 | | | | | | | | | | |
| 52 | | Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) handlar hushållsmaskiner? Om Ip svarat nej på fråga 51 byts handlar mot skulle handla | | | | | | | | |
| | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 | mindre än 200 m 200—500 m $\frac{1}{2}$ —1 km 1—2 km 2—5 km 5—10 km 1—2 mil 2—5 mil mer än 5 mil | | | | | | | | |
| 77 | | | | | | | | | | |
| 53 | | Frågan ställs endast till Ip som svarat ja på fråga 51 På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för hushållsmaskiner? | | | | | | | | |
| | 1 2 3 4 | gående med privatbil med cykel med annat privatfordon | | | | | | | | |

| | | |
|-------------------|----------------------------------|---|
| 78 | 5 6 | med allmänt kommunikationsmedel annat, nämligen: |
| 54 | | Frågan ställs endast till Ip som svarat ja på fråga 51 Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären? 1 mindre än 5 min 2 5—10 min 3 10—20 min 4 20—30 min 5 30—60 min 6 1—2 timmar 7 mer än 2 timmar |
| Korttyp 5, kol 18 | | |
| 55 | | Finns affär som för hushållsmaskiner på hemorten? 0 Nej 1 Ja → fråga 56 |
| 19 | för Ui: <input type="checkbox"/> | I vilken ort finns närmaste affär som för hushållsmaskiner? Svar: |
| 56 | | Skulle Ni vilja att livsmedelsaffärerna hålls öppna på söndagar? Välj det alternativ på kortet som bäst överensstämmer med Ert hushålls inställning till frågan. <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">överlämna kort 1</div> |
| | 0 1 2 3 4 | 0 Nej 1 Ja, för inköp av smör, ägg, mjölk, bröd, pilsner, läskedrycker och färsk frukt mellan kl. 8 och 10. → fråga nr 59 2 Ja, för inköp i större omfattning än enligt alternativ 1, men ej som vanliga vardagar → fråga nr 58 3 Ja, i samma omfattning som vanliga vardagar → fråga nr 59 4 Ja, i större omfattning än vanliga vardagar → fråga nr 59 |
| 20 | | |
| 57 | | Varför vill Ni inte, att livsmedelsaffärer skall vara öppna på söndagar? |
| | 1 2 3 | 1 av religiösa skäl 2 behov finns inte 3 av annat skäl, nämligen: |
| 21 | | |
| 58 | | Besvaras av Ip, som svarat ja enligt alternativ 2 till fråga nr 56 Vilka ytterligare livsmedel vill Ni kunna köpa på söndagar? Följande livsmedel, nämligen: |
| | | När vill Ni att affärerna skall hålla öppet för detta? Följande tider, nämligen: |
| 22 | för Ui: <input type="checkbox"/> | |

| <p>59</p> <p>nej ja</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>23—34</p> | <p>Nu går vi över till Edra önskemål om öppethållande av andra affärer än livsmedelsaffärer på söndagar. Skulle Ni vilja ange för varje varuslag som jag läser upp om Ni önskar att affär, som för varan, skall hålla öppet på söndagar eller inte?</p> <p>Läs upp varje varuslag nedan. Ringa in ettan om Ip önskar öppethållande, i annat fall ringa in nollan.</p> <p>Kläder</p> <p>Skor</p> <p>Färghandelsvaror</p> <p>Järnhandelsvaror</p> <p>Bok- och pappershandelsvaror</p> <p>Blommor</p> <p>Radio och TV</p> <p>Möbler</p> <p>Hushållsmaskiner</p> <p>Bilar</p> <p>Båtar</p> <p>Konstverk</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|------------------------------|--------------------|------------------|--|--|---------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------|---|---|---|---|---|-------------|---|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|---|-------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------|---|---|---|---|---|---------------------|---|---|---|---|---|---------------|---|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|---|--------------|---|---|---|---|---|--------------|---|---|---|---|---|------------------|---|---|---|---|---|
| <p>60</p> <p>00</p> <p>för Ui: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>35—36</p> | <p>Nu skall vi tala om lördagar och börjar som vanligt med livsmedel. Har Ert hushåll behov av att kunna köpa livsmedel på lördagar?</p> <p>0 Nej → fråga nr 61</p> <p>1 Ja</p> <p>När skulle livsmedelsaffärerna behöva vara öppna för att passa Ert hushåll?</p> <p>Mellan kl. _____ och kl. _____</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>61</p> <p>37—48</p> | <p>Vi övergår nu till de andra varorna. Skulle Ni vilja ange för varje varuslag som jag läser upp om affär som säljer varan behöver hållas öppen på lördagar för att passa Ert hushåll?</p> <p>I den mån Ip svarar ja:</p> <p>Hur länge skulle affären behöva vara öppen?</p> <p>Läs upp varuslagen och ringa för varje varuslag in endast det alternativ som innehåller den senaste av Ip angivna tidpunkten</p> <table border="1" data-bbox="330 1128 991 1605"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Varuslag</th> <th colspan="5">Behov av öppethållande finns</th> </tr> <tr> <th>ej alls</th> <th>men ej efter kl 13</th> <th>men ej efter kl 15</th> <th>men ej efter kl 17</th> <th>även efter kl 17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kläder</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Skor</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Färghandelsvaror</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Järnhandelsvaror</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Bok- och pappershandelsvaror</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Blommor</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Radio och TV</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Möbler</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Hushållsmaskiner</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Bilar</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Båtar</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Konstverk</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> | Varuslag | Behov av öppethållande finns | | | | | ej alls | men ej efter kl 13 | men ej efter kl 15 | men ej efter kl 17 | även efter kl 17 | Kläder | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Skor | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Färghandelsvaror | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Järnhandelsvaror | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Bok- och pappershandelsvaror | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Blommor | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Radio och TV | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Möbler | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Hushållsmaskiner | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Bilar | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Båtar | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Konstverk | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Varuslag | Behov av öppethållande finns | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ej alls | men ej efter kl 13 | men ej efter kl 15 | men ej efter kl 17 | även efter kl 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kläder | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Skor | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Färghandelsvaror | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Järnhandelsvaror | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bok- och pappershandelsvaror | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Blommor | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio och TV | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Möbler | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hushållsmaskiner | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bilar | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Båtar | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Konstverk | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| <p>62</p> <p>52 för Ui: <input type="checkbox"/></p> | <p>Så övergår vi till vardagarna utom lördagar.</p> <p>Vilka tider skulle livsmedelsaffärerna normalt behöva hålla öppet på vardagar för att passa Ert hushåll?</p> <p>Med normalt öppethållande menar vi den stängningstid som affärerna tillämpar de flesta veckodagarna. Har Ni därutöver önskemål om längre öppethållande en eller två dagar i veckan får Ni tillfälle att redovisa dem i nästa fråga.</p> <p>Svar: Öppet kl. Stäng kl.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------|------------------------------|--|--|------------|-------|-------------|--------|---|---|---|------|---|---|---|------------------|---|---|---|------------------|---|---|---|------------------------------|---|---|---|---------|---|---|---|--------------|---|---|---|--------|---|---|---|------------------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| <p>63</p> <p>49</p> | <p>Önskar Ni att livsmedelsaffärerna bör hålla öppet extra länge en eller ett par vardagar i veckan?</p> <p>0 Nej → fråga nr 64 1 Ja, affärerna bör hålla öppet extra länge en vardag i veckan. 2 Ja, affärerna bör hålla öppet extra länge två vardagar i veckan.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>64</p> | <p>Vilka dagar önskar Ni att livsmedelsaffärerna bör stängas senare än annars. Hur länge bör man hålla öppet dessa dagar?</p> <p>Veckodag Stängningstid</p> <p>..... </p> <p>..... </p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>65</p> <p>53—64</p> | <p>Skulle Ni nu vilja tala om, för varje varuslag som jag läser upp, när Ni önskar att affär som säljer varan normalt skall stänga?</p> <p>Läs upp varuslagen och ringa för varje varuslag in endast det alternativ som innehåller den av Ip angivna tidpunkten.</p> <table border="1" data-bbox="400 922 1066 1322"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Varuslag</th> <th colspan="3">Behov av öppethållande finns</th> </tr> <tr> <th>före kl 18</th> <th>18—20</th> <th>efter kl 20</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Kläder</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Skor</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Färghandelsvaror</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Järnhandelsvaror</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Bok- och pappershandelsvaror</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Blommor</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Radio och TV</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Möbler</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Hushållsmaskiner</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Bilar</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Båtar</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Konstverk</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> </tbody> </table> | Varuslag | Behov av öppethållande finns | | | före kl 18 | 18—20 | efter kl 20 | Kläder | 1 | 2 | 3 | Skor | 1 | 2 | 3 | Färghandelsvaror | 1 | 2 | 3 | Järnhandelsvaror | 1 | 2 | 3 | Bok- och pappershandelsvaror | 1 | 2 | 3 | Blommor | 1 | 2 | 3 | Radio och TV | 1 | 2 | 3 | Möbler | 1 | 2 | 3 | Hushållsmaskiner | 1 | 2 | 3 | Bilar | 1 | 2 | 3 | Båtar | 1 | 2 | 3 | Konstverk | 1 | 2 | 3 |
| Varuslag | Behov av öppethållande finns | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | före kl 18 | 18—20 | efter kl 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kläder | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Skor | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Färghandelsvaror | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Järnhandelsvaror | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bok- och pappershandelsvaror | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Blommor | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio och TV | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Möbler | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hushållsmaskiner | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bilar | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Båtar | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Konstverk | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>66</p> | <p>Önskar Ni, att affärerna skall vara öppna en eller ett par vardagar i veckan under andra tider än Ni nu har angett?</p> <p>0 Nej 1 Ja</p> <p>Om frågan besvaras med ja:</p> <p>Skulle Ni då vilja ange för varje varuslag som jag läser upp, när affär som säljer varan bör hållas öppen?</p> <p>Läs upp varuslagen i föregående fråga och anteckna eventuella önskemål i tabellen nedan.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



NORDISK UDREDNINGSSERIE (NU) 1965

1. Transportekonomisk forskning i Norden.
3. Enkelte mellomriksveger mellom Norge og Sverige.

STATENS

OFFENTLIGA UTREDNINGAR 1965

Systematisk förteckning

(Siffrorna inom klammer beteckna utredningarnas nummer i den kronologiska förteckningen)

Justitiedepartementet

Sammanställning av remissyttranden över författningsutredningens förslag till ny författning. Del 1. Allmänna uttalanden samt 1 och 2 kap. i förslaget till regeringsform. [2] Del 2. Kap. 3, 4 och 5 i förslaget till regeringsform. [3] Del 4. Kap. 7, 8, 9 och 10 i förslaget till regeringsform samt övergångsbestämmelserna. [34] Del 5. Förslaget till riksdagsordning. [37]
Rättegångshjälp. [13]
Godtrosförvärv av lösöre. [14]
Fastställande av faderskapet till barn utom äktenskap. [17]
Fartygs befälhavare. Gemensamt haveri och dispasch. Ansvarsbestämmelser m. m. [18]
Dagstidningarnas ekonomiska villkor. [22]
Ändringar i ensattarlagen m. m. [26]

Utrikesdepartementet

Sveriges sjöterritorium. [1]

Socialdepartementet

Tandvårdsförsäkring. [4]
Institutet för arbetshygien och arbetsfysiologi. [24]

Kommunikationsdepartementet

Skånes och Hallands vattenförsörjning. [8]
Friluftslivet i Sverige. Del II. Friluftslivet i samhällsplaneringen. [19]
1960 års radioutredning. 1. Radions och televisionens framtid i Sverige I. Bakgrund och förutsättningar, programfrågor. Organisations- och finansieringsfrågor. [20] 2. Radions och televisionens framtid i Sverige II. Bildnings- och undervisningsverksamhet. Forskningsfrågor. [21]
Vägmärken. [33]
Nykterhet i trafik. [35]

Finansdepartementet

Måttenheter. [5]
Uppbördsfrågor. [23]
Nytt skattesytem. Remissyttranden. [28]

Ecklesiastikdepartementet

Antikvitetskollegiet. [10]
1963 års universitets- och högskolekommitté 1. byggnaden av universitet och högskolor. Lokering och kostnader I. [11] 2. Utbyggnaden av universitet och högskolor. Lokalisering och kostnader II. Specialutredningar. [12]
De svenska utlandsförsamlingarnas ekonomi. [15]
1960 års lärarutbildningssakkunniga III. 1. Studier och planer för lärarutbildning. [25] 2. Lärarutbildningen IV: 1. [29] 3. Lärarutbildningen IV: 2. [30] Specialundersökningar om lärarutbildning V. [31]

Jordbruksdepartementet

Ny jordförvärvslag. [16]
1960 års jordbruksutredning. 1. De svenska jordbruksprodukternas distributions- och marginer i hållanden. [27]

Handelsdepartementet

Sveriges släktnamn 1965. [36]

Inrikesdepartementet

Om den kommunala självstyrelsens lokala förhållanden. [6]
Praktik- och feriearbetsförmedling. [7]
Arbetsmarknadspolitik. [9]
Affärstidsutredningen. 1. Affärstiderna. Del I. Studier och lagförslag. [38] 2. Affärstiderna. Del II. Specialundersökning. [39]

