

Nr 911

Av fru **Jonäng**, om lagstadgad minimiålder för inköp av öl i detaljhandeln.

(Lika lydande med motion nr 778 i Första kammaren)

Den totala alkoholkonsumtionen i vårt land ökar årligen med drygt fem procent. Starkölskonsumtionen har fyrdubblats på 15 år, och tendensen är alltså ökad konsumtion.

Mellanölet har på mycket kort tid blivit den dominerande maldrycken, och konsumtionen av drycken ökar alltså snabbt.

Nya alkoholkonsumentgrupper har kommit in i bilden, bl. a. ungdomen. Utvecklingen är därvid likartad för flickor och pojkar. Alkoholvanorna tränger allt djupare ner i åldersgrupperna.

Skolöverstyrelsen har låtit utföra en undersökning bland gymnasister vid tre jämförbara undersökningstillfällen, och där belyses utvecklingen mycket klart. Andelen pojkar som druckit starköl regelbundet har ökat från 11 procent 1956 till 19 procent 1961 och 28 procent 1967. Motsvarande siffror var för flickor 3, 5 och 15 procent. Speciellt mellanölets starka inbrytning är anmärkningsvärd. Redan två år efter det mellanölet introducerats hade 54 procent av pojkarna och 36 procent av flickorna druckit mellanöl regelbundet.

En åtgärd som bör diskuteras mot denna bakgrund är frågan om lagstadgad åldersgräns för inköp av öl i detaljhandeln.

När det gäller utskänkning finns åldersgränsen 16 år — men i utminuteringsring finns ingen dylik gräns.

I våra tre nordiska grannländer finns en lagstadgad åldersgräns vid utminuteringsring.

En utväg som kan förtjäna att diskuteras är att införa en lagstadgad åldersgräns för inköp av öl i detaljhandeln. På restauranger och kaféer — d. v. s. i den s. k. utskänkningen — finns ju redan åldersgränsen 16 år (*»den som kan antagas ej hava fyllt 16 år»*). I utminuteringsring saknas en sådan gräns, förmodligen därför att man inte har velat hindra barn att göra ölinköp för föräldrarnas räkning.

Det finns vissa skäl som talar för att man inför en åldersgräns här. Man kan göra en jämförelse med våra tre nordiska grannländer.

I Finland infördes mellanölet från 1 januari 1969. Enligt 20 och 33 §§

mellanöslagen får inte mellanöl, vid vare sig utminutering eller utskänkning, säljas till person som uppenbart är under 18 år.

Enligt 14 § alkohollagen får i Norge öl inte säljas till någon som uppenbart är under 18 år.

Danmark har i 32 § »beværterloven» bestämmelser om att i restauranger o. d. öl inte får utskänkas till personer som inte har fyllt och heller inte kan antas ha fyllt 18 år och att man inte får i detaljhandeln utminutera öl till sådana unga personer, »för så vitt det är skäl att förmoda att vederbörande avser att använda varorna till eget bruk».

För öl (inklusive mellanöl) gäller således i våra grannländer en åldersgräns av 18 år både i detaljhandeln och på restaurangerna, till och med i det från alkohollagstiftningens synpunkt så liberala Danmark. Det gjorda undantaget beträffande ändamålet med förbrukningen syftar tydligen till att göra det möjligt för ungdomar att köpa öl för föräldrarnas räkning.

Med hänvisning till ovanstående hemställas,

att riksdagen måtte besluta om att införa 18 år som lagstadgad åldersgräns för inköp av öl i detaljhandeln; samt

att vederbörande utskott måtte utarbeta härför erforderliga författningsändringar.

Stockholm den 28 januari 1970

Gunnel Jonäng (cp)
