

Nr 975

Av herr **Hernelius** och fru **Diesen**, i anledning av Kungl. Maj:ts proposition nr 48, med förslag om inrättandet av en pressens lånefond m. m.

I 1967 års pressutrednings betänkande (SOU 1968:48) har förslag framlagts om en särskild s. k. stimulansrabatt att utgå till de tidningar som utdelas gemensamt i särskild tidningstur. Utredningen anför bl. a. följande (s. 77): "Endast postverket och AB Svenska pressbyrån synes i nuläget förfoga över sådana resurser att de har möjlighet att fullfölja de åtaganden som förutsättes i de sakkunnigas förslag. Bestäm- melserna för rabatten bör dock utformas så generellt, att även andra distributions- företag kan delta i konkurrensen."

I sitt yttrande över pressutredningens betänkande instämmer Svenska tidnings- utgivareföreningen (TU) i ovanstående krav på mera vidsträckta möjligheter för de olika tidningsföretagen i alla delar av landet att tillgodogöra sig samdistributions- rabatten. TU tillägger följande: "Med hänsyn till att tidningsföretagens distribution i egen regi ofta arbetar med lägre kostnader än andra distributionsföretag, är det enligt föreningens mening väsentligt för tidningarna att den aktuella frågan ges en allsidig och inträngande belysning. TU anser det vara ett vitalt intresse för tid- ningarna att ett snabbt genomförande av samdistribution främjas genom att lokala eller regionala initiativ stimuleras."

Vi delar departementschefens uppfattning att en stimulansrabatt måste tillmätas en mycket stor betydelse för att åstadkomma samdistribution mellan tidningarna i allt större utsträckning och därmed väsentligt lägre distributionskostnader. Av största vikt är emellertid att *alla* möjligheter tillvaratages att uppnå detta mål. I Kungl. Maj:ts proposition nr 48 har departementschefen tyvärr begränsat möjligheterna för erhållande av rabatt till den begränsade del av tidningsdistributionen som ombesörjes av postverket och AB Svenska pressbyrån. Detta innebär enligt vår mening en ned- sättning av den effekt som kan beräknas, om alla möjligheter till samdistribution mellan två eller flera lokala eller regionala tidningsföretag utnyttjas.

För att uppnå vad som eftersträvas borde i stället stimulansrabatt för samdistri- bution utbetalas till alla tidningsföretag, som genom åberopande av ingångna avtal kan visa att samdistribution utföres under samma former som genom postverket eller Svenska pressbyrån.

Med hänvisning till det ovan anförda hemställas,

att riksdagen vid behandlingen av proposition nr 48 måtte be- akta vad i motionen anförts.

Stockholm den 10 april 1969

Allan Hernelius (m)

Ingrid Diesen (m)