

Nr 1124

Av herr **Svensson** i Eskilstuna m. fl., i anledning av *Kungl. Maj:ts proposition nr 48, med förslag om inrättandet av en pressens lånefond m. m.*

Den samdistributionsrabatt, som föreslås i proposition nr 48, stimulerar samdistribution med en kostnadsfördelning som inte tar hänsyn till spridningsintensiteten. Samdistributionsrabatt skall enligt propositionen kunna förmedlas endast av riksomfattande distributionsföretag. I nuläget synes enligt propositionen endast postverket och AB Svenska pressbyrån kunna uppfylla de krav som rabattkonstruktionen ställer på förmedlingsberättigade distributionsföretag.

Vi ansluter oss till syftet med distributionsrabatter. Den förekommande distributionskonkurrensen äventyrar konsumenternas valmöjligheter därigenom att tidningar med lägre spridningsintensitet får vidkännas förhållandevis högre distributionskostnader som på sikt kan omöjliggöra fortsatt utgivning. Den monopolsituation kvarvarande tidningsföretag därvid uppnår inom de lokala utgivningsområdena gagnar inte tidningskonsumenterna.

Vi ifrågasätter emellertid om två riksomfattande distributionsföretag — enligt förutsättningarna postverket och AB Svenska pressbyrån — räcker för att tillgodose behovet av servicehöjande och prispressande konkurrens.

Med intresse noterar vi i detta sammanhang vad finansministern säger i propositionen om att det under en övergångsperiod är rimligt att rabatt utgår för den samdistribution som tidningsföretagen driver i egen regi under förutsättning att villkoren i övrigt är uppfyllda. I propositionen föreslås att statskontoret anförtros uppgiften att handlägga frågor om samdistributionsrabatt och att utöva kontroll. Statskontoret skall också ta initiativ till erforderligt samråd mellan distributionsföretagen och tidningarna samt Svenska tidningsutgivareföreningen. Det förutsattes att statskontoret fortlöpande redovisar erfarenheter och anmäler behov av förändringar i reglerna för rabatter.

Enligt vår mening bör statskontoret inom ramen för sitt här angivna uppdrag ha goda möjligheter att övervaka att rabatterad samdistribution exempelvis även i regi av lokala och regionala företag motsvarar intentionerna bakom det aktuella samhällsstödet.

Det får antas att statskontoret i sin tur anlitar AB Tidningsstatistik

för att fullgöra sina uppgifter enligt propositionen. Detta företag har en fältorganisation för löpande revision av upplage- och distributionsförhållanden inom tidningsbranschen och bör därigenom vara väl lämpat att förse statskontoret med erforderlig information för kontrolluppgiften. Det förtjänar påpekas att tidningarna genom Svenska tidningsutgivareföreningen ingår som delägare i AB Tidningsstatistik, vilket torde påverka tidningarnas benägenhet att godta den information om upplage- och distributionsförhållanden som företaget samlar och sprider.

Under hänvisning till ovanstående motivering hemställs,

att riksdagen måtte besluta att i skrivelse till Kungl. Maj:t hemställa att samdistributionsrabatt skall kunna utgå till deltagande tidningsföretag även i sådan form av samdistribution som sker i regionala eller lokala distributionsföretag när i enlighet med propositionens riktlinjer kostnadsfördelningen inte tar hänsyn till spridningsintensiteten och när andratidningar inte heller på annat sätt behandlas diskriminerande.

Stockholm den 10 april 1969

Olle Svensson (s)
i Eskilstuna

Erik Adamsson (s)

Einar Henningsson (s)
