

Nr 609

Av herr **Ernulf**, om anslag till statens hantverks- och industrilånefond, m. m.

(Lika lydande med motion nr 761 i Andra kammaren)

Stockholm den 26 januari 1968

Gudmund Ernulf (fp)

Nr 610

Av herr **Fälldin**, om höjning av anslaget till Utbildning av ungdomsledare.

(Lika lydande med motion nr 769 i Andra kammaren)

Stockholm den 26 januari 1968

Thorbjörn Fälldin (cp)

Nr 611

Av fru **Hamrin-Thorell** m. fl., angående konsumentvaruforskning och konsumentupplysning.

(Lika lydande med motion nr 777 i Andra kammaren)

Behovet av objektiv och snabbt spridd konsumentupplysning växer sig allt starkare ju mer det moderna samhället utvecklas. I det gamla samhället fanns inget behov av konsumentupplysning i den betydelse vi lägger i ordet. Människorna hade inkomster, som i bästa fall räckte till livsmedel, kläder och andra produkter, som tillhör livets absoluta nödtorft. De flesta varor var