

Nr 611

Av herrar **Nilsson** i Lönsboda och **Nelander**, om förbud mot eller begränsning av tobaksreklamen.

(Lika lydande med motion nr 485 i Första kammaren)

Att tobaksbruket utgör en stor belastning för vår folkhälsa erkännes numera allmänt. Vi vet att rökningen, särskilt vid unga år, försämrar konditionen och direkt eller indirekt medverkar till många olika slag av sjukdomar såsom cancer, hjärt- och kärlsjukdomar etc. Detta framgår också av framstående läkares uttalande om en ökad dödlighet som en följd av rökvanorna, för vilka det också ofta varnas från ansvarigt läkarhåll.

Enligt utförda undersökningar föreligger ett starkt samband mellan cigarettrökning och överdödlighet i vissa sjukdomar. Mest märkbart är detta då det gäller lungcancer, bronkit och lungemfysem.

Den nämnda överdödligheten betyder naturligtvis en översjuklighet i vissa sjukdomar. Vad denna kostar landet i ökade sjukvårdskostnader, förlorade arbetsdagar etc. är ej utrett, då någon undersökning härom ej utförts, men i USA, där man gjort dylika, har man kommit fram till skrämmande siffror.

Cigarettförbrukningen har sedan sista världskriget stigit kraftigt i vårt land, eller från 4 300 milj. st. år 1950 till 8 600 milj. st. 1966. Alltså en fördubbling på en tid av 16 år.

Då man sålunda har vetskap om rökningens hälsoskadlighet kan man fråga sig om det är riktigt att tillåta en ohejdad reklam för olika tobaks- och cigarettsorter, vars främsta syfte är att göra rökningen alltmera utbredd. Annonserna utformas ofta på ett lockande sätt i samband med tjusiga och vackra bilder för att ge unga människor intryck av att så skall det vara om man vill njuta en angenäm tillvaro.

Samtidigt med denna reklam för en skadlig vana, göres stora ansträngningar att komma ifrån densamma. Man har rökavvänjningskurser, en omfattande propaganda mot ungdomens rökvanor etc., vilka senare på många håll vållar stora och allvarliga problem.

Då vi anser att denna reklam har till avsikt att popularisera rökseden, särskilt bland ungdomen, och därmed har en fördärvbringande verkan, hemställer vi,

att riksdagen måtte i skrivelse till Kungl. Maj:t anhålla om

utredning och förslag till förbud eller inskränkning av reklam
men för tobaksvaror.

Stockholm den 25 januari 1968

Arvid Nilsson (fp)
i Lönsboda

Eric Nelander (fp)
