

## Nr 616

Av herr **Gustafsson** i Borås m.fl., om undantag från allmän varus-  
skatt för postorderhandelns kataloger.

(Lika lydande med motion nr 495 i Första kammaren)

Inom varudistributionen sker i dag den huvudsakligaste försäljningen genom grosshandel, varuhus, vanliga öppna butiker och postorderföretag. Av dessa är det i stort sett endast postorderföretagen som icke bedriver sin försäljning genom personlig bearbetning av kundkretsen utan i stället genom utsändande av kataloger. Katalogerna innebär för postorderföretagens del en annonsering i egen regi, som närmast motsvaras av annonseringar i dags- och veckopress.

Postorderhandelns katalogkostnader kan beräknas uppgå till ca 10 % av en totalförsäljning om ca 600 milj. kronor per år, d.v.s. 60 milj. kronor.

Enligt förordningen om allmän varuskatt är rörelseidkare att anse såsom konsument vid förvärv av varor för reklamändamål. Sådana varor anses inte utgöra material enligt anvisningarna till 12 och 18 §§ varuskatteförordningen. Härav följer att den som yrkesmässigt till rörelseidkare försäljer varor, avsedda att av köparen användas för reklamändamål, är skyldig att utta varuskatt vid dessa tillfällen.

Om emellertid varuerbjudanden i stället sker via tidnings- och tidskriftsföretag i form av annonser, anses de priser som ett tidningsföretag eller annan utgivare av publikation betingar sig för dylik annonsering inte utgöra vederlag för varor utan ersättning för upplåtelse av visst utrymme i publikationen. Till följd härav föreligger inte skattskyldighet för tidnings- och tidskriftsföretags annonsintäkter. Av det anförda följer att annonsförmedling inte utgör en skattepliktig tjänsteprestation enligt varuskatteförordningen och att skattskyldighet därför inte åvilar annonsbyråer och andra företag, som bedriver yrkesmässig annonsförmedling, i vad avser dylik förmedlingsverksamhet.

Det råder sålunda skillnad i varuskattehänseende mellan olika försäljningsmedia, så till vida att kostnaderna för postorderföretagens kataloger i motsats till exempelvis kostnader för annonser belastas med allmän varuskatt. Därmed uppstår en snedvridning i konkurrensförhållande till nackdel för företag som grundar sin försäljning på kataloger, vilket förhållande ur rättvisesynpunkt bör tillrättaläggas. Det må beaktas att postorderbranschen fyller en speciell uppgift inom distributionen genom att tillgodose en stor del av glesbygdernas befolkning. Denna uppgift är av särskild betydelse

se med hänsyn till den i allt snabbare takt fortgående nedläggningen av butiker på olika mindre orter i landet.

Under hänvisning till ovanstående hemställas,

att riksdagen i skrivelse till Kungl. Maj:t måtte anhålla om utredning i berörda fråga.

Stockholm den 26 januari 1966

*Axel Gustafsson*

*Tage Magnusson*

*Rune Carlstein*

i Borås

*Gördis Hörnlund*

*Arne Persson*

*Lars Henrikson*

i Heden

*Kurt Söderström*

*Sigvard Rimås*

*David Gomér*

*Erik W. Johansson*

*Arvid Nilsson*

i Simrishamn

i Lönsboda

---