

**Nr 303**

Av herr Dahlberg m. fl., om utredning rörande samhällets PR-verksamhet.

(Lika lydande med motion nr 350 i Andra kammaren)

Under de senaste åren har många stora reformer genomförts i vårt land. Här må endast nämnas socialbalken, ATP-pensionen och grundskolereformen. Alla reformer skall på lämpligt sätt kungöras för medborgarna. Press, radio och TV gör sitt bästa i det skede då reformerna har ett nyhetsvärde. De människor som just då är beroende av beslutens innebörd vänder sig nog till berörda myndigheter för att få del av sina rättigheter, andra förblir passiva.

Från samhällets sida utfärdas författningar till ledning för berörda myndigheter. Det åligger sedan kommuner och andra samhällseliga organ att var och en på sitt håll ge allmänheten information om reformerna. Kommunernas antal har starkt minskats och kommer ytterligare att minskas — antalet förtroendemän likaså. Den »klockarfarsgeneration» som tidigare fanns ute i bygderna och som människorna vände sig till i olika angelägenheter är på väg att försvinna.

I tätorterna lever människorna mer eller mindre under anonyma förhållanden och kommer sällan i kontakt med de förtroendevalda personer som kan hjälpa dem i en brydsam situation. Då återstår den centraliserade förvaltningsapparaten. Den är i långa stycken så överhopad av arbetsuppgifter att deras utåtriktade serviceverksamhet är starkt beskuren. Förvaltningskontoren tvingas av många omständigheter att ha korta expeditionstider, och som regel är kontoren stängda vid den tidpunkt på dagen då människorna har möjlighet att uppsöka dem. Följden har blivit att dagspressens, ja även veckopressens spalter översvämmas av frågor om alla tänkbara belägenheter som människorna hamnat i, med förfrågan om vart de skall vända sig för att få hjälp och ytterligare upplysningar. Ja, det har till och med gått så långt att en del tidningar öppnat offentliga rådfrågningsbyråer till allmänhetens tjänst.

Det måste för samhället vara angeläget att inte enbart besluta om reformer, utan också att ge medborgarna informationer om innebörden i besluten och till vilka institutioner man skall vända sig för att få ytterligare råd. Samhället måste bli mer PR-medvetet. Det kan ske på olika sätt. Genom information till pressen när reformerna träder i kraft, men i ännu högre grad genom fortlöpande och bestående information. Genom telekommunikationernas landvinningar har samhället i dag en trycksak som når de flesta hem

i landet, nämligen telefonkatalogen. Enligt uppgift har den en upplaga på 3,5 miljoner ex. Vidare har den den fördelen att den inte kastas bort som tillfälliga trycksaker och tidningar. Det är därför möjligt att i denna trycksak ge medborgarna en kortfattad redogörelse över olika reformers innebörd och till vilka myndigheter människorna skall vända sig för att få råd och hjälp.

Med stöd av vad ovan anförts hemställes,

att riksdagen i skrivelse till Kungl. Maj:t måtte anhålla om en skyndsam utredning om samhällets PR-verksamhet.

Stockholm den 24 januari 1963

*Thure Dahlberg*

*Lisa Mattson*

*Hjalmar Nilsson*