

## Nr 72

Av herrar **Darlin** och **Nordgren**, i anledning av *Kungl. Maj:ts framställning om anslag till Främjande av utrikeshandeln m. m.*

Den gemensamma marknadens utvidgning och konsolidering genom ansökan om medlemskap av Förenade Konungariket, Irland och Danmark samt genom ansökan om associering från Sverige, Schweiz och Österrike medför för vårt land att ökade ansträngningar måste göras för att inom den gemensamma marknaden stärka svenskt näringslivs konkurrensförmåga.

I första hand är det näringslivets egen sak att öka och effektivisera den kommersiella bearbetningen av utlandsmarknaden. Men — som också framhålls av departementschefen i årets statsverksproposition — det är också ett starkt allmänt intresse att dessa marknadskontakter utvidgas, framför allt mot bakgrunden av dagens handelspolitiska läge och våra strävanden att få tillträde till den gemensamma marknaden.

Utställningsberedningen har också i en skrivelse den 18 september 1961 överlämnat en promemoria rörande svensk kommersiell verksamhet i utlandet, i vilken bl. a. följande framhålls:

Vad angår ett mera samlat svenskt framträdande på någon särskild marknad har de överväganden som förekommit närmast avsett Västtyskland, Frankrike och Belgien. Svenska beskickningen i Bonn har visat på den alltmer kännbara konkurrensen från sexstatsområdet som borde mötas genom kraftfulla exportfrämjande åtgärder. Därvid synes det beredningen angeläget att systematiskt presentera det moderna Sverige, främst genom ett fortsatt och intensifierat framträdande på de stora varumässorna och en systematisk public-relationsverksamhet inriktad på kommersiella, kulturella och turistiska ämnen.

Vi vill understryka vad beredningen framhållit i fråga om angelägenheten att intensifiera vårt framträdande inom den gemensamma marknaden. Det är inte enbart av intresse för näringslivet att vår konkurrensförmåga hävdas och förbättras i den "hårdare" marknad som vi har att vänta. Det är för hela samhället angeläget att vårt näringsliv kan beredas fortsatt och ökad avsättning inom denna marknad. Vad som från våra konkurrentländer vidtagits för att främja exportnäringarna är ett ytterligare starkt skäl för att ökade resurser ställs till förfogande för våra framträdanden.

Vi vill i detta sammanhang särskilt framhålla den betydelse vårt deltagande på mässor och utställningar har när det gäller stärkandet av våra

kommersiella utlandsförbindelser. För innevarande budgetår har för detta ändamål anvisats 250 000 kronor, vilket anslag helt beräknas komma att åtgå. Beredningen framhåller att väntade kostnadsstegringar medför krav på ökning av anslagsbeloppet till 300 000 kronor för nästa budgetår. Denna ökning med 50 000 kronor innebär visserligen nominellt en relativt avsevärd förstärkning. Med hänsyn till de beräknade kostnadsstegringarna synes emellertid den reella ökningen bli otillräcklig. Alla kostnader för deltagande i mässor och utställningar har ökat, och skall möjligheter beredas för ett breddat deltagande synes anslaget böra ökas med ytterligare 100 000 kronor. En sådan anslagsökning bör betraktas som en i hög grad lönande investering, eftersom den snabbt ger resultat i form av ökade order till svenskt näringsliv. I detta sammanhang vill vi understryka betydelsen av att hantverk och småindustri genom understöd från detta anslag bereds tillfälle att i ökad omfattning framträda på internationella mässor och utställningar.

Med stöd av vad ovan anförts hemställs,

att riksdagen måtte besluta att under tionde huvudtiteln punkt 20 till Främjande av utrikeshandeln m. m. för budgetåret 1962/63 anvisa ett reservationsanslag av 3 600 000 kronor.

Stockholm den 23 januari 1962

*Gösta Darlin*

*Hans Nordgren*