

Nr 70

Av herr **Darlin m. fl.**, om höjning av anslaget till Åtgärder för främjande av varuutbytet med främmande länder.

Som framgår av årets statsverksproposition, tionde huvudtiteln, har för nästa budgetår äskats ett reservationsanslag av 1 200 000 kronor till åtgärder för främjande av varuutbytet med främmande länder, varav 103 600 kronor beräknas för den av Småindustriens exportbyrå och Småindustriens exportråd bedrivna verksamheten.

Exportrådet har hemställt om en höjning av denna del av anslaget med 35 000 kronor till 138 600 kronor, varigenom en personalförstärkning skulle möjliggöras. Denna sammanhänger med att exportbyrån ämnar intensifiera deltagandet i utländska varumässor och med kravet på ökade insatser från byråns sida till följd av det utvidgade ekonomiska samarbetet i Europa. Chefen för handelsdepartementet finner å ena sidan att exportbyråns verksamhet otvivelaktigt har varit av värde och att de nya förhållandena på exportområdet kommer att öka anspråken på insatser från byråns sida, men finner å andra sidan att det är svårt att nu överblicka detta arbetsområde, varför han inte är beredd att tillstyrka någon ökning av anslaget.

Även om stark restriktivitet med statsutgifterna nu är nödvändig, föreligger det enligt vår mening skäl att höja detta anslag för att möjliggöra en utvidgning av byråns verksamhet. Svenska produkter möter redan ett hårt motstånd på exportmarknaden, och det vidgade ekonomiska samarbetet innebär, att vi får räkna med att arbeta på en allt hårdare marknad. Vi måste därför avsevärt öka våra insatser för att hävda vår export. Ambassadör Gunnar Hägglöf betonade nyligen i ett föredrag vid Svenska institutets rådsmöte, att reklamen för svensk industri i utlandet bör intensifieras. Han menade, att man på svenskt exporthåll alltför ofta överskattar vårt anseende utomlands. Även våra största exportföretag är tämligen okända bland den stora köpande allmänheten utanför Skandinavien.

Särskilt för småindustriens del är det svårt att utomlands sprida kännedom om våra produkter. Småindustrien saknar ofta erfarenhet och finansiella förutsättningar för det långvariga och dyrbara arbete, bl. a. i form av deltagande i internationella mässor och utställningar, som erfordras. Svensk småindustri tillverkar många produkter som kan intressera köpare i andra länder. Ökade allmänna och enskilda initiativ och åtgärder för att främja varuutbytet med främmande länder är därför synnerligen angelägna och brådskande. Småindustriens exportbyrå har utfört ett mycket värde-

fullt arbete på detta område, och en utvidgning av byrån verksamhet är viktig och bör inte uppskjutas.

Med hänvisning till det anförda hemställer vi,

att riksdagen måtte besluta, att anslaget till åtgärder för främjande av varuutbytet med främmande länder höjes med 35 000 kronor för att möjliggöra den planerade utvidgningen av den av Småindustriens exportbyrå och Småindustriens exportråd bedrivna verksamheten.

Stockholm den 20 januari 1960

Gösta Darlin

Henning Gustafsson

i Skellefteå

Rune Gustavsson

i Alvesta

Nils Stenberg

Henry Brandt

Carl Eric Hedin

Erik Magnusson

i Tumhult