

första hälften av budgetåret. Omkostnadsanslagen för institutet och för statens konsumentråd bör kunna minskas till 179 600 kronor, varav 129 100 kronor bör täcka första hälften av budgetåret. Anslaget till konsumentvaruforskning och konsumentupplysning bör minskas till 400 000 kronor. Till Kungl. Maj:t bör vidare uppdragas att till instundande höstriksdag framlägga förslag till nya riktlinjer för konsumentupplysningens bedrivande inom en kostnadsram för halvt budgetår om cirka 418 500 kronor. Den nya organisationen bör träda i kraft från och med den 1 januari 1960. En besparing om tillhoppa cirka 350 000 kronor för halvt budgetår torde den föreslagna ordningen leda till.

På grund av vad ovan anförts hemställes,

att riksdagen måtte

A. för budgetåret 1959/60 under tionde huvudtiteln anvisa till

1) Statens institut för konsumentfrågor: Avlöningar: 504 000 kronor,

2) Statens institut för konsumentfrågor samt statens konsumentråd: Omkostnader 179 600 kronor,

3) Konsumentvaruforskning och konsumentupplysning 400 000 kronor;

B. i skrivelse till Kungl. Maj:t anhålla att frågan om ny organisation för konsumentvaruforskningens och konsumentupplysningens bedrivande måtte utarbetas i enlighet med i motionen angivna riktlinjer att framläggas för höstriksdagen 1959.

Stockholm den 27 januari 1959

Einar Setterberg

Hans Nordgren

Tage Magnusson
i Borås

Carl-Wilh. Lothigius

Carl Eric Hedin

Ove Gansmoe

Nr 326

Av herr **Svensson** i Stenkyrka **m. fl.**, *angående statsgaranterade lån till hantverks- och småindustrieföretag, m. m.*

(Lika lydande med motion nr 263 i Första kammaren)

Stockholm den 27 januari 1959

Per Svensson
i Stenkyrka

C. O. Carlsson

Nils G. Hansson
i Skegrie

Henry Brandt
