

## Nr 320.

Av herr **Pettersson i Dahl m. fl.**, om *anslag till reklam för svensk frukt samt till pomologiska föreningen.*

En starkt bidragande orsak till den svenska fruktodlingens stora framåt-skridande under de senare åren är otvivelaktigt pomologiska föreningens verksamhet. Den brett lagda upplysningsverksamhet, som föreningen bedriver genom utgivandet av en tidskrift, »Fruktodlaren», och småskrifter, genom föredrag och fruktodlingskurser, har föreningen säkerligen väsentligt bidragit till mera förståelse för såväl svensk frukt som för fruktodling över huvud. Vidare har föreningen under senare tid alltmåra försökt taga hänsyn till den praktiska odlingens krav ifråga om sortering, förpackning av frukt, bidragit till fruktodlingens rationalisering m. m. Genom underavdelningarna, länsförbunden, företags regelbundna uppskattningar av frukttillgången, detta för att kunna överblicka och få en föreställning om tillgången på svensk frukt. Tack vare denna uppskattning kunde också fruktimportörerna sista året varnas för import av utländsk frukt. Otvivelaktigt var också ifråga om frukthandeln sistlidna höst föreningens arbete till stort gagn för ute i landet verkande föreningar vid de senares arbete ifråga om fruktförsäljning.

Av statsmedel har pomologiska föreningen åren 1931/1932 uppburit 7,000 kronor att utgå till reklam för svensk frukt samt 12,000 kronor till föreningens övriga verksamhet. Under år 1933 anvisades emellertid endast 4,000 kronor respektive 10,000 kronor. Samma belopp föreslås också av Kungl. Maj:t i innevarande års statsverksproposition. Ifrågasätts kan emellertid om denna åtgärd att sänka statsanslaget under nuvarande förhållanden kan anses vara riktig. Genom ökad anslutning och genom ökade krav har föreningen i stället för att minska måst öka sin verksamhet. Sålunda har 2,500 kronor måst tagas i anspråk utöver de anvisade 4,000 till reklam för svensk frukt.

En tablå över föreningens ekonomi utvisar också detta: räkenskapsåret 1931 ett överskott av 1,000 kronor, 1932 överskott med 300 kronor, men 1933 kommer föreningen i underskott med inte mindre än 3,000 kronor. Det torde böra framhållas att av anslaget 10,000 kronor skall 6,000 oavkortat gå till försöksverksamhet, alltså återstår till förfogande 4,000 kronor. Föreningens egna driftskostnader kunna inte heller anses oskäligen, då av-löningskontot (sekreterare och biträde) endast går till 3,600 kronor.

Med stöd av det anförda få vi därför hemställa,

att riksdagen måtte besluta anslå dels ett belopp av 6,000 kronor att utgå till reklam för svensk frukt samt dels anslå ett belopp av 12,000 kronor till Pomologiska föreningen.  
Stockholm den 23 januari 1934.

*Anders Pettersson,*  
Dahl.

*Arvid de Geer.*

*Otto Wallén.*

*Albin Eriksson,*  
Toftered.

*Wilhelm Beck.*

*K. A. Westman.*

---