

## Nr 79.

Av herr **Persson** i Falla m. fl., om skrivelse till Kungl. Maj:t angående utfärdande av vissa bestämmelser rörande försäljning av margarin.

Under senare år ha tillverkats blandningar av margarin och smör, vilka saluförts under namn ägnade att bibringa den konsumerande allmänheten den föreställningen, att varan vore i väsentlig mån sammansatt av natursmör. I vad mån natursmör ingått eller ingå i dessa blandningar har ej varit möjligt för den i tillverkningen oinvidge förbrukaren att avgöra, då någon undersökningsmetod, medelst vilken den relativa sammansättningen av en blandning av margarin med en mindre tillsats av smör kunnat till närmelsevis bestämmas, hittills ej varit utexperimenterad. Även om en sådan metod måhända rätt snart kan utexperimenteras, så kan givetvis dock den konsument, som för sitt hushåll behöver tillhandla sig sådana varor, ej därav betjäna sig, då han har att välja mellan en mängd av märken med olika, lockande namn och till olika priser.

Av detta förhållande kunna givetvis mindre nogräknade affärsmän begagna sig och genom braskande reklam och vilseledande uppgifter om varans beskaffenhet förmå sina kunder att för sitt behov tillhandla sig blandningar, som de inte så gärna skulle vilja ha, om de visste dess verkliga sammansättning. De många i marknaden förekommande och undan för undan framträdande margarinmärken med namn behändigt komponerade av termer från mejeridrift eller lantushållning visa, att sådana spekulationer ha sin stora praktiska och ekonomiska betydelse och att folk i stor utsträckning låta locka sig av sådan reklam. Detta är givetvis ett missförhållande, för såvitt dessa livsförnödenheter ha en annan sammansättning och ett mindre värde än som förespeglas.

I Danmark ha dessa förhållanden mycket beaktats och har där tidigare genom lag bestämts, att salubjudet margarin med beteckning hämtad från mejeri eller lantbruk måste ha sin procentiska sammansättning tydligt angiven å omslaget. Förra året genomfördes dock där vida radikalare bestämmelser för att omöjliggöra förväxling mellan natursmör och konstsmör. I dessa mycket noga preciserade bestämmelser förbjödes t. ex. att vid vilken som helst art av annonsering eller reklam för margarin använda orden mjölk, grädde, smör, mejeri eller andra från mejeri eller lantbruk hämtade beteckningar. Mycket stränga viten ge dessa bestämmelser nödigt eftertryck. Att i vårt land införa så rigorösa lagbestämmelser som de senaste danska, torde måhända ej vara lämpligt att utan vidare göra. Men däremot synes det vara en mycket rimlig och

välgrundad fordran, att margarin, som salubjudes under sådant namn, som hän-tyder på ursprung från mejeri eller lantbruk, måste ha proportionen mellan däri ingående margarin och natursmör tydligt angiven å förpackningen.

Med stöd av vad sålunda anförts hemställes,

att riksdagen ville besluta anhålla hos Kungl. Maj:t om utfärdande av bestämmelser genom tillägg till Kungl. förordningen den 13 okt. 1905 angående kontroll å tillverkningen av margarin m. m. eller på annat sätt, att vid försäljning av margarin, som angives vara blandad med smör eller grädde eller vars namn eljest häntyder på sammansättning med mejeri- eller ladugårdsprodukter, skall å förpackningen tydligt och på ett i ögonen fallande sätt angivas procenttalet av den mejeri- eller ladugårdsprodukt, som ingår i varan.

Stockholm den 20 januari 1926.

*Gunnar Persson,*

Falla.

*A. H. Hedström.*

*Ewald Lindmark.*

*Ernst Göranson.*