

**Nr 31.**

Ankom till riksdagens kansli den 13 mars 1925 kl. 2 e. m.

*Utlåtande i anledning av väckt motion om anslag till  
Svenska trafikförbundet.* (4:e avd.)

I en inom andra kammaren väckt, till statsutskottet remitterad motion (nr 48) har herr *E. Nylander* hemställt, att riksdagen måtte för budgetåret 1925—1926 till Svenska trafikförbundet anvisa ett belopp av 25,000 kronor att användas i och för sådan reklam och direkt upplysningsarbete rörande Sverige, som är ämnat att i utlandet sprida en ökad kännedom om vårt land, främja resandeströmmen till detsamma och därmed även bidra till knytande av ökade internationella förbindelser både på det ekonomiska och kulturella området samt besluta, att för åtnjutande av ett dylikt statsbidrag samma villkor böra stadgas i fråga om kontroll över förbundets verksamhet, vilka gälla för andra företag av allmängagnande karaktär, till vilka statsbidrag utgå.

I fråga om de skäl motionären anført till stöd för sin framställning, får utskottet hänvisa till motionen.

I motionen erinras, att de tidigare av Svenska trafikförbundet innehavda resebyråerna i utlandet år 1924 övertagits av statens järnvägar, som nu dels självständigt eller genom dessa byråer driver en allmän reklam, dels ock i samarbete med Svenska trafikförbundet, som efter överenskommelse med järnvägsstyrelsen till resebyråerna överlämnar av förbundet utgivna publikationer i och för vidare distribuering. Till dessa resebyråers förfo- gande ställer trafikförbundet, framhålles i motionen, dessutom i mycket stor utsträckning kostnadsfritt annat reklammaterial, såsom filmer, skioptikon- bilder, fotografier och affischer. Förbundet har som bidrag till sina om- kostnader från statens järnvägar erhållit ett anslag av 10,000 kronor per år, varav dock 5,000 kronor direkt återbördas till järnvägsstyrelsen såsom för- bundets bidrag till kostnader för annonsering och annan turistreklam inom Nordamerika.

Under återopande härav anför motionären vidare bland annat följande:

»Genom det arbete, som på detta sätt utföres, hava otvivelaktigt redan vissa resultat uppnåtts, men för att med framgång kunna deltaga i den liv- liga konkurrens, som på turisttrafikens område föreligger med andra länder,

har förlidit år Svenska trafikförbundet omorganiserats i syfte att få dess arbete mera effektivt och givande. Det är lagt på en mycket bred bas med representanter i dess råd och styrelse både från landets olika delar och från olika intressegrupper, såsom statens och enskilda järnvägar, rederier, hotell, turistföreningar m. fl. Förbundets syfte är att göra landet i sin helhet känt och att främja den, i andra länder så omhuldade, turisttrafiken, vilken, som bekant, i vissa land blivit av en icke oväsentlig nationalekonomisk betydelse. Både som turist-, kultur- och industriland äger Sverige goda förutsättningar att intressera utländska resande till besök, men för att göra landet känt och öka utlandets intresse fordras för detta ändamål en omfattande reklam. Det förhållandet, att en stor del av trafikförbundets reklammaterial utdelas till de under statens järnvägar stående resebyråerna, innebär emellertid icke, att reklamen är enbart avsedd för järnvägarna, ty detta material omfattar upplysnings- och propagandamaterial för landet i sin helhet och olika intressen inom detsamma.

Propaganda- och upplysningsverksamheten bedrivs förutom på detta sätt även genom föreläsningar, genom deltagande i utställningar, genom kostnadsfritt tillhandahållande av films, fotografier och skioptikonbilder över Sverige till olika utländska eller svenska organisationer, genom artiklar i utlandspressen m. m.

Med undantag av ovannämnda tillskott från statens järnvägar, vilket dock är lämnat huvudsakligen i anledning av statsbanornas eget affärsintresse, åtnjuter emellertid Svenska trafikförbundet intet bidrag från statens sida, utan är så gott som uteslutande hänvisat till den enskilda offervilligheten. Så ansträngd som denna är för olika ändamål, är det emellertid synnerligen svårt att erhålla tillräckliga medel att täcka kostnaderna för den för det svenska turistväsendet avsedda reklam- och upplysningsverksamheten i utlandet i en omfattning, som gör densamma verkligt effektiv och fruktbarande.

*Utskottets  
yttrande.*

Med det begärda anslaget avses att för Svenska trafikförbundet möjliggöra att i större utsträckning och effektivare än för närvarande bedriva reklam- och upplysningsarbete i utlandet.

Obestridligen framstår det som ur vissa synpunkter önskvärt, att på detta sätt kännedom om Sverige sprides i skilda delar av världen och utländska resandes intresse att besöka vårt land väckes. I motionen påvisas ock, hurusom vissa främmande stater, i första hand Schweiz men jämväl Holland, Tyskland, Italien, Österrike, Tjeckoslovakien ävensom Norge, varje år offrade betydande summor av statsmedel på utländsk propaganda.

Om än alltså icke kan förnekas, att trafikförbundet på grund av sitt allmänna syfte är förtjänt av statens understöd, anser sig utskottet dock icke kunna tillstyrka motionen. Frågan huruvida ökat bidrag av allmänna medel bör beviljas förbundet torde böra göras beroende av framställning hos Kungl. Maj:t, som efter vederbörande myndigheters hörande icke lärer under-

låta att taga under övervägande, i vad mån och på vilket sätt en dylik framställning kan tillmötesgå.

Under återopande härav hemställer utskottet,

att herr Nylanders förevarande motion icke må av riksdagen bifallas.

Stockholm den 13 mars 1925.

På statsutskottets vägnar:

S. H. KVARNZELIUS.

---

*Närvarande:* Se under utlåtandet nr 29.

---

**Reservation**

av herr *J. Jeansson.*

---