

Nr 630

Av fru **Bergman**, om förbud mot reklam för öl, spritdrycker och tobak.

De alltmer breddade och intensifierade alkoholvanorna motiverar en kraftigare satsning från samhällets sida på information om deras skadeverkningar. Glädjande nog satsas också pengar på denna information; bl. a. utgår 400 000 kronor till ungdomsorganisationerna för upplysningsverksamhet i alkoholfrågan. När det samtidigt bedrivs en intensiv reklam för bl. a. öl, alkohol och tobak, frågar man sig onekligen om det i längden kan vara riktigt att föra denna inkonsekventa linje. På senare tid har en allt starkare opinion ställt sig bakom kravet på förbud mot reklam för bl. a. öl, sprit och tobak. Att varor bevisligen kan ha både fysiskt och psykiskt svåra konsekvenser för såväl den enskilda människan som samhället borde vara skäl nog för ett förbud mot reklam för dessa varor. Argumentet, att det inte skulle vara förenligt med nu gällande tryckfrihetsförordning, får inte stoppa våra ansträngningar att tillmötesgå den allt starkare opinionen i denna fråga.

Med hänvisning till vad ovan anförts hemställer jag,

att riksdagen i skrivelse till Kungl. Maj:t måtte anhålla om åtgärder som kan undanröja de hinder som eventuellt finns för ett förbud mot öl-, sprit- och tobaksreklam.

Stockholm den 28 januari 1970

Ingrid Bergman (s)