

## Nr 332

Av fru **Sundberg** och herr **Krönmark**, i anledning av *Kungl. Maj:ts framställning om anslag till Bidrag till Svenska turisttrafikförbundet*.

Turismen är en faktor av genomgripande social och ekonomisk betydelse i det moderna samhällslivet. Medan bruttonationalprodukten i flertalet länder ökat med 3—5 % per år har turisttrafiken i OECD-länderna under 1960-talet gått upp med i genomsnitt 12 % per år. Sverige har förbluffande väl hängt med i den internationella utvecklingen, så har antalet icke nordiska besökare ökat med ca 10 % per år under 1960-talet. Allt fler svenskar tillbringar emellertid sin semester utomlands och vårt turistnetto är klart negativt. En sexprocentig ökning av såväl turistinkomsterna som utgifterna har inneburit att underskottet i resevalutabalansen för år 1968 uppgår till 844 milj. kr.

Chefen för handelsdepartementet föreslår i årets statsverksproposition att 600 000 kr. skall anslås av särskilda fondmedel till Svenska turisttrafikförbundet för en Sverige kampanj under förutsättning att andra intressenter satsar minst samma belopp. Det sistnämnda villkoret kommer med all sannolikhet att uppfyllas. Svenska turisttrafikförbundets verksamhet består huvudsakligen i att producera och distribuera informationsmaterial i olika former som trycksaker, bildmaterial m. m. Dessutom anordnas också studiebesök och gruppresor för utländska resebyråtjänstemän och journalister.

Man satsar med andra ord på att få utländska turister till vårt land samtidigt som det givetvis, inte minst ur samhällsekonomisk synpunkt, är önskvärt att öka den inhemska turismen. Få företag torde vara betjänta av att deras produkt säljs endast en gång till konsumenten. Varan bör vara av sådan kvalitet att återinköp uppmuntras. Vi ställer oss med den jämförelsen tvekande till att svenskt turistväsende verkligen kan erbjuda den turistande en sådan service att återbesök uppmuntras. Det väsentliga får inte enbart vara att få hit turister, de måste också trivas och få utbyte av sin vistelse. Sker inte detta är alla kampanjer redan från början dömda att misslyckas.

I lockande broschyrer från olika turistmål i vårt land erbjuds olika aktiviteter. Det kan gälla tillgång till upplagda skidspår, möjlighet till vattenskidåkning, markerade vandringsleder eller förhyrning av båtar. Den bistra verkligheten ser ibland helt annorlunda ut. De lokala turistbyråerna känner inte till om skidspåren är upplagda. Vem som kan biträda med båt vid vattenskidåkning vet man inget om. Kartor över vandringslederna finns ofta inte att tillgå på orten, och båtuthyrningen fungerar bara till den 1 augusti. Exempelen skulle kunna mångfaldigas. Den annon-

serade skidliften är bara öppen på lördagar och söndagar. Uppgift om var fiskekort kan lösas är svår att få m. m. Vårt lands orörda natur, de många sjöarna och våra enstående kuster utgör våra främsta turisttillgångar. Såväl inhemska som utländska turister söker sig huvudsakligen hit för att njuta av våra naturresurser. De borde också kunna vara säkra om att de i broschyrerna utlovade möjligheterna därtill verkligen finns.

Vi anser att en kraftig satsning på intern information angående ovannämnda förhållanden bör komma till stånd inom Svenska turisttrafikförbundet. Inte minst viktigt torde det vara att förhållandena ändras innan den bebådade Sverigekampanjen påbörjas. Om rådande förhållanden icke förbättras torde denna kampanj annars bli av synnerligen kortvarig räckvidd.

Svenska turisttrafikförbundet bör också ges möjlighet att kontrollera uppgifterna i det material som förbundet distribuerar. Vi vill därför föreslå att riksdagen hos Kungl. Maj:t hemställer om att anslaget till förbundet ökar med 30 000 kr. för att sådan kontroll skall kunna genomföras.

Med stöd av vad ovan anförts hemställes,

att riksdagen i skrivelse till Kungl. Maj:t måtte anhålla att Svenska turisttrafikförbundet får i uppdrag att genomföra en kampanj bland sina medlemmar för att göra dem uppmärksamma på kravet på korrekt och fullständig information såväl i tryckt informationsmaterial som vid turistbyråernas service till allmänheten, samt

att riksdagen måtte besluta att till Bidrag till Svenska turisttrafikförbundet för budgetåret 1970/71 anvisa ett anslag av 4 630 000 kr.

Stockholm den 23 januari 1970

*Ingrid Sundberg (m)*

*Eric Krönmark (m)*

---