

Nr 661

Av herr **Stefanson m. fl.**, i anledning av *Kungl. Maj:ts framställning om anslag till Patent- och registreringsverket.*

(Lika lydande med motion nr 748 i Andra kammaren)

Stockholm den 28 januari 1969

Stig Stefanson (fp)

Gudmund Ernulf (fp)

Eskil Tistad (fp)

Nr 662

Av herr **Stefanson m. fl.**, om anslag för svenskt deltagande i världsutställningen i Osaka.

(Lika lydande med motion nr 740 i Andra kammaren)

Stockholm den 28 januari 1969

Stig Stefanson (fp)

Holge Ottosson (m)

T. V. Mattsson (cp)

Nr 663

Av herr **Stefanson m. fl.**, om löpande statistiska undersökningar av konsumenternas inköpsplaner.

(Lika lydande med motion nr 757 i Andra kammaren)

T. o. m. utgången av budgetåret 1965/66 utförde statistiska centralbyrån periodvisa intervjuundersökningar rörande hushållens inköpsplaner för vissa varor. Nu har man upphört härmed under motivering att tillräckliga

medel ej fanns tillgängliga för denna relativt kostsamma undersökningstyp. Man påpekade att man undersökt eventuella andra finansieringsformer än statsanslag men funnit att sådana ej finns.

De nämnda undersökningarna var av betydelse när det gällde att bedöma såväl efterfrågeutvecklingen inom enskilda sektorer av vår ekonomi som konjunkturutvecklingen i stort. Med hänsyn till de senaste årens ekonomiska utveckling torde därför avbrottet i undersökningsverksamheten ha kommit synnerligen olämpligt. Efterundersökningar visade att en stor del av de i undersökningarna redovisade inköpsplanerna aldrig realiserades. Trots detta tjänade planerna som goda riktningsgivare när det gällde att bedöma efterfrågeutvecklingen.

Rent allmänt kan sägas att värdet av de möjligheter som funnits och som kommer att finnas för att påverka den interna konjunkturutvecklingen står i direkt samband med valet av rätt tidpunkt för de åtgärder som kan komma i fråga. Det gäller inte minst kreditpolitiken i egentlig mening och sådana varianter därav som redan finns i form av avbetalningsrestriktioner på vissa områden och som enligt konsumtionskreditutredningens förslag kan utsträckas till ett relativt omfattande område.

De av samhällsekonomin sunda utveckling intresserade har därför ett stort intresse av kontinuerliga undersökningar av konsumenternas planer som komplettering till det prognosarbete som bl. a. konjunkturinstitutet bedriver. Större kunskaper inom näringslivet om efterfrågeutvecklingen måste också vara av stor betydelse för konsumenterna.

Med understrykande av det stora värdet av undersökningar av konsumenternas inköpsplaner, som dessutom kan genomföras till måttliga kostnader hemställer vi,

att riksdagen i skrivelse till Kungl. Maj:t måtte hemställa, att de på sin tid genom statistiska centralbyrån gjorda försöken med löpande undersökningar av konsumenternas inköpsplaner återupptas.

Stockholm den 27 januari 1969

Stig Stefanson (fp) *Henrik Åkerlund (m)* *Johan A. Olsson (cp)*

Ruth Hamrin-Thorell(fp) *K.-A. Levin (fp)* *Lars Schött (m)*

Torsten Bengtson (cp) *Allan Hernelius (m)*