

Nr 1104

Av herrar Carlshamre och Lothigius, i anledning av Kungl. Maj:ts proposition nr 48, med förslag om inrättandet av en pressens lånefond m. m.

(Lika lydande med motion nr 960 i Första kammaren)

I proposition nr 48 har framlagts förslag om inrättande av en pressens lånefond och införande av en samdistributionsrabatt i syfte att främja samdistribution av dagstidningar.

Förslaget om lånefonden följer punkt för punkt de rekommendationer om en sådan fond som tidigare framlagts av 1967 års pressutredning i betänkandet om »Dagspressens situation» (SOU 1968: 48).

Förslaget om samdistributionsrabatt avviker däremot från pressutredningens rekommendationer. Avvikelserna gäller bl. a. frågan om vilka typer av företag som skall äga rätt att ombesörja rabattberättigad samdistribution, ifall statlig rabatt införes.

Propositionen synes förutsätta att endast postverket och AB Svenska pressbyrån skall medges rätt att ombesörja rabattberättigad samdistribution. Pressutredningen framhöll att bestämmelserna för rabatten borde utformas så generellt att även andra distributionsföretag än de riksomfattande kunde delta i konkurrensen och förmedla samdistributionsrabatten. Utredningens förslag på denna punkt har bl. a. tillstyrkts av Svenska tidningsutgivareföreningen som framhållit att det med hänsyn till att tidningsföretagens distribution i egen regi ofta arbetar med lägre kostnader än andra distributionsföretag är väsentligt för tidningarna att denna fråga ges en allsidig och inträngande belysning. Föreningen har ansett det vara ett vitalt intresse för tidningarna att ett snabbt genomförande av samdistribution främjas genom att lokala eller regionala initiativ stimuleras. Statskontoret har för sin del ifrågasatt om två riksomfattande distributionsföretag räcker för att tillgodose behovet av serviceförhöjande och prispressande konkurrens. Vidare har riksrevisionsverket ansett det vara av stor vikt att bestämmelserna för rabatten i enlighet med pressutredningens förslag utformas så generellt att — förutom pressbyrån och postverket — även andra distributionsföretag kan delta i konkurrensen.

Med hänsyn till de särskilda distributionsförhållanden som råder på olika håll i landet — inte minst tidningarnas relativt sett billigare utbärning i egen

regi — håller vi det för sannolikt, att en ökning av samdistributionen i många fall skulle ske snabbare och effektivare, om även tidningsdistribution genom lokala respektive regionala företag medgavs rätt till samdistributionsrabatt, om sådan införes. Vi vill därför föreslå att riksdagen vid godkännande av de förordade grunderna för samdistributionsrabatt till dagstidningar beslutar att rabatten även skall utgå vid samdistribution genom av tidningarna ägda lokala respektive regionala distributionsföretag.

Åberopande det ovan anförda får vi hemställa,

att riksdagen måtte godkänna proposition nr 48 med den ändringen att samdistributionsrabatt även skall utgå vid samdistribution genom av tidningarna ägda lokala respektive regionala distributionsföretag.

Stockholm den 10 april 1969

Nils Carlshamre (m)

Carl-Wilh. Lothigius (m)
