

Nr 358

Av herr **Dahlén m. fl.**, om vissa exportfrämjande åtgärder.

(Lika lydande med motion nr 462 i Andra kammaren)

Det svenska näringslivet är mera internationellt inriktat än många andra länders. En begränsad hemmamarknad har gjort det naturligt för åtskilliga företag att också söka avsättning på utländska marknader. Därmed har man fått möjlighet till specialisering och rationell produktion i långa serier.

En liberal svensk handelspolitik har dessutom sört för att en stark utländsk konkurrens på hemmamarknaden tvingat företagen till koncentration av produktionen, specialisering av produktionsprogrammen och andra åtgärder för att nå största möjliga utnyttjande av de långa seriernas ekonomi. Ett stort antal företag inom de flesta branscher har som en följd därav sökt avsättning för en del av sin produktion utanför hemmamarknaden, i första hand i de högindustrialiserade länderna inom och utom Europa.

Internationella handelsöverenskommelser, särskilt tillkomsten av EFTA och de allmänna handelsförhandlingarna inom GATT:s ram (Kennedyronden), har inneburit en ytterligare liberalisering av utrikeshandeln. Svenska företag kommer i framtiden att möta ännu hårdare konkurrens på hemmamarknaden samtidigt som betydande utländska marknader blivit mera lättillgängliga. Kraven på framgångsrikare exportansträngningar kommer därför att öka i kapp med möjligheterna.

Svensk industri har sedan gammalt konkurrerat på den internationella marknaden mindre med pris än med hög produktkvalitet. Svensk kvalitet är i många fall ett slagkraftigt säljargument. För att upprätthålla kvalitetsprofilen krävs emellertid inte bara dokumenterade produkttegenskaper utan också en omfattande information i utlandet om svensk industri, dess inriktning och sortiment samt information om svenskt samhällsliv.

Många svenska företag arbetar i ganska blygsam skala. Trots det har man i åtskilliga fall en betydande exportverksamhet. De allra flesta företag saknar emellertid resurser för en tillräcklig bevakning av den internationella marknaden. Inhämtande av marknadsinformation och exportreklam måste därför bedrivas kollektivt. Den växande internationaliseringen ställer snabbt ökande krav på information om utländska marknader för de svenska företagen och information om svenska företag på exportmarkna-

derna. För att på ett tillfredsställande sätt fylla dessa krav måste man kraftigt öka exportsamverkan mellan företagen och inte minst statens stöd till marknadsinformation åt företagen och sverigeinformation i utlandet.

Staten lämnar redan ett stöd till utrikeshandeln genom t. ex. Kollegiet för sverigeinformation i utlandet, handelssekreterarna och utlandshandelskamrarna. Den internationella handelns snabba utveckling medför emellertid behov av ökat statligt stöd åt exporten.

I och med att behovet av ökad statlig kommersiell information i utlandet ökat framstår den nuvarande splittringen bland organen för kommersiell sverigeinformation som alltmer otillfredsställande.

För närvarande handhar följande statliga eller i betydande utsträckning statligt finansierade organ kommersiell sverigeinformation eller information om utländska marknader för svenska företag:

Under utrikesdepartementet:

Handelsavdelningar och handelsattachéer vid beskickningarna.

Under handelsdepartementet:

Handelssekreterarna

Kollegiet för sverigeinformation i utlandet

Utlandshandelskamrarna

Småindustrins exportråd

Dessutom samarbetar Sveriges allmänna exportförening på många områden med de statliga och statsfinansierade organen för sverigeinformation.

De nämnda organen har i viss mån olika uppgifter. Det är emellertid uppenbart att uppsplittringen på ett så stort antal organ, vart och ett med representanter och avdelningar spridda över en stor del av världen, innebär ett visst slöseri med knappa resurser. Samordningssvårigheter och dubbelarbete torde svårligen kunna undvikas.

Vi föreslår därför, att en utredning tillsätts för att undersöka möjligheterna till bättre organisatorisk samordning mellan de olika organen för sverigeinformation. Vi anser det vara av största vikt, att möjligheterna till en organisatorisk samordning av representationerna utomlands utreds. Dessutom bör förutsättningarna för att sammanföra alla organ under ett departement klarläggas.

Den föreslagna utredningen bör också få i uppdrag att utreda hur stort behovet är av förstärkt statligt stöd till kommersiell sverigeinformation i utlandet, insamling och förmedling av utländska marknadsdata till svenska företag och andra exportfrämjande åtgärder. Det är angeläget att denna utredning verkställs med stor skyndsamhet.

- Med hänvisning till ovanstående motiveringar föreslår vi,
att riksdagen i skrivelse till Kungl. Maj:t hemställer om
en snabbutredning med syfte att lägga fram förslag till
1. samordning av de statliga och i betydande utsträckning statligt finansierade organen för exportfrämjande åtgärder, och
 2. statligt stöd till kommersiell sverigeeinformation i utlandet och andra därmed sammanhängande exportfrämjande åtgärder.

Stockholm den 25 januari 1968

Olle Dahlén (fp)

T. V. Mattsson (cp)

Stig Stefanson (fp)
