

**Nr 447**

Av herr **Andersson** i Örebro m. fl., om förstärkt stöd till vissa exportfrämjande organ.

(Lika lydande med motion nr 364 i Första kammaren)

Svenska företag av alla storlekar är mycket exportinriktade. Det är en naturlig följd av den svenska marknadens begränsade storlek och vår traditionellt liberala tull- och handelspolitik. Den internationella konkurrensen är hård även på hemmamarknaden. Om denna marknad sedan är begränsad till sin storlek, vad är då naturligare än att de inhemska företagen finner det lönsamt att söka avsättning både på hemma- och exportmarknaderna? Många företag kan inte dra maximal nytta av de stora seriernas ekonomi utan att exportera.

Det svenska näringslivets jämförelsevis mycket starka internationella inriktning har varit till stor nytta för vår ekonomi. En hård konkurrens har gjort företagen inriktade på effektivaste möjliga produktion. Att detta i stor utsträckning varit fallet bevisas inte minst av att vårt näringsliv varit konkurrenskraftigt trots ett internationellt sett mycket högt kostnadsläge.

Få länder är mera beroende av sin utrikeshandel än Sverige. Det måste därför ses som mycket oroande när delar av vår exportindustri tycks få ökande avsättnings svårigheter. Till en del beror dessa svårigheter på överproduktion främst på vissa råvaru- och halvfabrikatmarknader. I viss utsträckning förklaras de också av att ganska många exportföretag sett sina kostnader växa snabbare än produktions-effektiviteten. Med andra ord har kostnaderna per producerad enhet stigit — och detta utan att man kunnat kompensera sig i högre priser. Konkurrenskraften hos delar av det svenska näringslivet visar således en tendens att minska.

Mot bakgrund av det ovan skisserade läget finner vi det ytterst angeläget att den kommersiella sverigeinformationen i utlandet förstärks. För att möjliggöra bättre planerade exportinsatser är det också nödvändigt med ökad information om utländska marknader för de svenska företagen.

Vi anser oss på vissa punkter böra föreslå högre anslag till stöd åt marknadsinformation åt företagen och sverigeinformation i utlandet än regeringen gjort.

*Handelssekreterare*

Handelssekreterarna utför ett betydelsefullt arbete i bevakningen av utländska marknader. De har i uppgift både att kartlägga och bearbeta marknaderna.

Handelssekreterarna rekryteras mestadels från svenska företag med exportinrikt-

ning för tre eller fyra års tjänstgöring på marknader, där en ökning av den exportfrämjande verksamheten bedöms lämplig.

Tretton handelssekreterare är f. n. utsända. Av dessa arbetar tolv på utomeuropeiska marknader och en i EFTA-länderna. Gemensamt för de flesta är, att de är placerade på marknader där svenska företag i allmänhet inte sedan gammalt har väl utarbetade affärsförbindelser och informationskanaler. Många utomeuropeiska och även de östeuropeiska marknaderna har fått ett snabbt ökande intresse för svenska företag. På dessa marknader finns också en stigande efterfrågan på produkter, som inte tillverkas inom respektive område men väl av svenska företag i konkurrens med företag i andra länder.

De ovan nämnda marknaderna är emellertid i allmänhet kommersiellt relativt obevakade från svensk sida. En snabb ökning av antalet handelssekreterare anser vi därför vara synnerligen angelägen.

Sveriges allmänna exportförening har framfört önskemål om tre nya handelssekreterare i Östeuropa, Fjärran Östern och sydöstra USA. Handelsministern tillstyrker anslag till en ny handelssekreterare. Vi å vår sida stöder Exportföreningens önskemål om tre nya tjänster.

#### *Småindustrins exportråd och Småindustrins exportbyrå*

Det är av yttersta vikt att det organ, som särskilt bistår småindustrins exportansträngningar, får ökade resurser. Småindustrin möter i sina exportansträngningar speciella problem inte minst när det gäller marknadsinformationen. De relativt små exportkvantiteterna i varje enskilt fall gör det olönsamt för företagen att lägga ner större ansträngningar på att inhämta data om sina utlandsmarknader. Vissa småföretag upplever de språkliga svårigheterna vid exportverksamhet betydligt mera konkret än större företag.

Motiven är således enligt vår uppfattning starka för att stödet till Småindustrins exportråd och exportbyrå kraftigt ökas.

Exportrådet har hemställt om en anslagsökning med 99 000 kr. Ökningen skulle täcka dels de automatiska kostnadshöjningarna, dels en förstärkning av exportbyråns personal med en handläggare för marknadsundersökningar och ökad reseverksamhet i samband därmed.

Vi föreslår, att riksdagen beviljar Småindustrins exportråd och Småindustrins exportbyrå en anslagsökning med 99 000 kr. Denna ökning bör kunna finansiera både de ovan angivna ändamålen och en ökad information bland småföretagen om rådets och byråns möjligheter att bistå företagen i deras exportansträngningar.

Med hänvisning till ovanstående motiveringar hemställer vi,  
att riksdagen

1. under *Handelssekreterare* anvisar ett i förhållande till departementschefens förslag med 550 000 kronor till 4 272 000 kronor förhöjt anslag. Denna ökning bör finansiera ytterligare två handelssekreterare utöver vad departementschefen föreslagit,
2. Under *Småindustrins exportråd och Småindustrins exportbyrå*

anvisar ett i förhållande till departementschefens förslag med 61 000 kronor till 492 000 kronor förhöjt anslag.

Stockholm den 25 januari 1968

*Sven G. Andersson (fp)*

*Bengt Sjönell (cp)*

*G. From (fp)*

*Torsten Gustafsson (cp)*  
i Stenkyrka

*M. Berglund (fp)*

*Sigfrid Löfgren (fp)*

---

## **Nr 448**

Av herrar **Björkman** och **Fridolfsson** i Stockholm, om inrättande av vissa ytterligare tjänster vid kungl. biblioteket.

(Lika lydande med motion nr 362 i Första kammaren)

Stockholm den 25 januari 1968

*Folke Björkman (h)*

*Filip W. Fridolfsson (h)*  
i Stockholm

---