

Nr 105

Av herrar **Gustavsson** i Alvesta och **Elmstedt**, om ökad information rörande sociala förmåner.

(Lika lydande med motion nr 78 i Första kammaren)

De sociala förmånerna har under senare år ökat avsevärt. Vi har nått en bit på vägen mot ett trygghetens samhälle. Mycket återstår ännu att göra innan vi uppfyllt godtagbara rättvise- och trygghetskrav. I sammanhanget bör också slås fast att alla reformer inte har varit steg framåt när det gällt att tillgodose de båda nämnda grundkraven.

Den reformpolitik som bedrivits och som i stor utsträckning rått enighet om har lett till att de bestämmelser, som den enskilde har att sätta sig in i, har vuxit i antal och blivit alltmer komplicerade. De tätt återkommande ändringarna har ytterligare bidragit till att den enskilde vet alltför litet om socialförsäkringarna och andra sociala förmåner som man i speciella situationer kan komma i åtnjutande av. Det finns tyvärr exempel på att förmåner som rätteligen bort tillkomma enskilda gått förlorade därför att man på grund av bristande information och kanske på grund av glömska inte iakttagit föreskrivna regler om ansökningsförfarande.

Självfallet kan det förekomma brister även i den kommunala handläggningen av socialförsäkringarna. Detta kan bero på att — främst av lönemässiga skäl — inte alltid adekvat utbildad personal finns att tillgå. Därutöver kan de sociala nämnderna på en ort vara så hårt belastade att de förtroendevalda inte av tidsmässiga skäl i detalj kan följa varje förändring av bidragsbestämmelserna. En utökning av de sociala nämndernas resurser — med åtföljande bättre utbildning av förtroendemännen — är nödvändig. Även om denna kommer till stånd kvarstår dock kravet på en omfattande information till allmänheten i hithörande frågor. Informationsproblemet har för övrigt accentuerats genom den ökade invandringen. Det är att observera att informationen inte enbart bör omfatta de ekonomiska förmånerna utan även på vilka grunder sociala nämnder kan ingripa och vidtaga åtgärder.

Den av försäkringskassaförbundet i samarbete med riksförsäkringsverket bedrivna annonskampanjen omkring årsskiftet 1966/67 om de förändrade sjukförsäkringsförmånerna är ett bra exempel på hur en informationsdrive kan tillgå. Vissa försäkringsbolag har tagit initiativ till broschyrer och skrifter i vilka de sociala förmånerna presenteras. Liknande skrifter borde kontinuerligt och automatiskt komma allmänheten till del.

Dessutom borde TV och radio på ett bättre sätt än hittills utnyttjas i denna verksamhet.

Frågan om social informationsverksamhet aktualiserades även vid fjol-årets riksdag. En utredning om hithörande problem tillstyrktes i remissyttranden av bland andra riks försäkringsverket, statskontoret och 1961 års sjukförsäkringsutredning.

Med hänvisning till det anförda hemställes,

att riksdagen i skrivelse till Kungl. Maj:t måtte anhålla om utredning angående förbättrad information om de sociala förmånerna.

Stockholm den 17 januari 1967

Rune Gustavsson (cp)
i Alvesta

Claes Elmstedt (cp)
