

Nr 71

Av herr Jacobsson, Per, om anslag för en antitobakskampanj.

(Lika lydande med motion nr 91 i Andra kammaren)

Den senaste tidens forskningsresultat har med ytterligare skärpa visat på de faror från folkhälsans synpunkt som tobaksrökningen innebär. Dessa vådor torde numera få anses vara så klart belysta, även från strängt vetenskaplig synpunkt, att någon tvekan i det avseendet knappast behöver föreligga. De auktoritativa vittnesbörd om lungcancers utbredning i vårt land och i andra länder som föreligger är så alarmerande, att effektiva motåtgärder på allvar måste övervägas.

Tobaksbruket är emellertid inte endast en fara från hälsosynpunkt. Rökvanornas växande utbredning bland barn och ungdom — inte minst bland flickorna — innebär också vådor i andra avseenden som inte bör underskattas. Den slapphet och allmänna hållningslöshet som tyvärr kännetecknar vissa delar av ungdomsvärlden i dag torde ha ett samband på detta område, som förtjänar uppmärksamhet — även om det bör tilläggas, att äldre generationer ingalunda har anledning till självförhävelse i sammanhanget.

Rökvanornas utbredning bland ungdomen är säkerligen i stor utsträckning en modesak. Det torde vara ovisst huruvida ett envist betonande av hälsoriskerna bland denna kategori av rökare leder till några avgörande verkningar. En kampanj mot rökningen måste organiseras på en bredare front, med beaktande av alla de irrationella faktorer som här spelar in.

Tobaksreklamen har i vårt land en anmärkningsvärd omfattning och använder alla de förförelsekonster som modern reklamteknik förfogar över. Någon egentlig motaktion möter inte denna reklam, om man bortser från de redovisningar av torra vetenskapliga fakta som gång efter annan förekommer.

Behovet av en reklamkampanj mot tobaksbruket synes uppenbar. Tidningspress och TV borde då vara de media som i första hand kommer i fråga. De miljardinkomster tobaksbruket tillför statskassan måste väl betyda, att en aktion i här antydd riktning icke möter några invändningar av ekonomisk art.

Med anledning av det anförda får jag hemställa,

att riksdagen måtte besluta att anslå ett belopp av 500 000 kronor att ställas till Kungl. Maj:ts förfogande för en anti-

tobakskampanj, främst genom press och television, varvid erforderlig vetenskaplig och reklamteknisk sakkunskap anlitas.

Stockholm den 21 januari 1964

Per Jacobsson

Nr 72

Av herrar Lager och Adolfsson, *angående familjebostadsbidragen.*

(Lika lydande med motion nr 93 i Andra kammaren)

Stockholm i januari 1964

Fritjof Lager

Gunnar Adolfsson

Nr 73

Av herr Pettersson, Gunnar, och herr Peterson, Eric Gustaf, *om åtgärder mot rökning i arbetslokaler, m. m.*

(Lika lydande med motion nr 88 i Andra kammaren)

Stockholm den 21 januari 1964

Gunnar Pettersson

Eric Gustaf Peterson