

Nr 560

Av herr Carbell m. fl., om utredning rörande reklamens omfattning och kostnader.

(Lika lydande med motion nr 464 i Första kammaren)

Det föreligger utan tveivel ett behov av att vissa problem inom reklamen blir närmare belysta. Detta gäller väl i första hand reklamens omfattning och kostnader, men även vissa andra frågor är av intresse såväl för konsumenterna som för industri och handel liksom för samhället. Som exempel på sådana frågor kan nämnas:

Vad har reklamen för inflytande på köpkraften och dess roll i samhälls-ekonomien?

Vad spelar reklamen för roll för konsumenten, vad har han för fördelar av att den finns och i vilka avseenden har reklamen en negativ inverkan på hans situation?

Vilka krav skall reklamen uppfylla för att kallas nyttig för konsumenten?

Vilken effekt skulle ett upphörande av reklam på vissa områden få?

I hur hög grad skaffar sig konsumenten kunskaper om varor genom reklamen?

Dessa och andra för konsumenten väsentliga frågor skulle kunna belysas genom en utredning om reklamen, även om det den vägen icke i alla avseenden är möjligt att få ett uttömmande svar.

En utredning skulle emellertid kunna belysa problemställningarna systematiskt och peka på de punkter, där forskning bör sättas in för att kunskaperna om reklamens verkningar mest effektivt skall kunna utökas.

Framför allt vore det angeläget att klarlägga frågeställningarna ur konsumentsynpunkt. I den mån sådana undersökningar tidigare förekommit har de som regel lagt företagsekonomiska synpunkter på reklamen.

Den utredning som föreslås i denna motion skulle få sin betydelse genom att utgå från konsumenten, hans behov av varor och hans möjligheter att tillfredsställa dessa behov.

Med hänvisning till vad sålunda anförts hemställas,

att riksdagen måtte i skrivelse till Kungl. Maj:t begära en utredning om reklamens omfattning och kostnader med belysning av de problemställningar inom reklamen som är väsentligast ur konsumentsynpunkt.

Stockholm den 26 januari 1963

Erland Carbell

Oskar Lindkvist

Thyra Löfqvist