

Nr 450

Av herr **Hansson** i Skegrie, i anledning av Kungl. Maj:ts framställning om anslag till Åtgärder för främjande av varuutbytet med främmande länder.

(Lika lydande med motion nr 388 i Första kammaren)

Med hänsyn till den stora betydelse utrikeshandeln har för vårt land bör exportintresset i största möjliga utsträckning stimuleras och olika åtgärder vidtagas för att underlätta möjligheterna för nya företag att komma ut på exportmarknaderna. Den utveckling som för närvarande pågår på det handelspolitiska området i Europa gör detta särskilt angeläget.

Det är givetvis ett intresse för näringslivet självt att inom möjligheternas ram söka anpassa sina handelsmetoder med sikte på ökad export, men det måste också härvid ankomma på det allmänna att stödja olika åtgärder och uppmuntra till ökade insatser. Ett viktigt led i strävandena att göra svenska varor kända och efterfrågade i utlandet utgör de svenska framträdandena vid olika kommersiella mässor och utställningar i utlandet.

För att samordna statliga och enskilda åtgärder beträffande svenskt deltagande på området tillsatte Kungl. Maj:t 1955 en särskild beredning inom handelsdepartementet, utställningsberedningen, sammansatt av företrädare för statliga myndigheter och näringslivet samt dess organisationer. På förslag av beredningen anvisades från handels- och sjöfartsfonden sammanlagt under budgetåret 1959/60 297 700 kronor såsom statsbidrag till svenska framträdanden vid kommersiella varumässor och utställningar i utlandet. Under innevarande budgetår har ur fonden hittills anvisats 250 000 kronor för publicitetsverksamhet m. m. i samband med en rad planerade svenska utställningar och svenskt deltagande i kommande brittiska mässor.

Utställningsberedningen har i en promemoria, överlämnad den 14 september 1960, lagt fram vissa synpunkter och förslag samt angivit det medelsbehov som beräknas erforderligt för att man med kraft och framgång skall kunna bedriva den kommersiella utställningsverksamheten. Beredningen har härvid funnit att en förutsättning för att verksamheten skall kunna bedrivas på ett effektivt sätt är att den kan planeras för en jämförelsevis lång tid. Med de begränsade medel som stått till förfogande har den en informell planering för ett kalenderår i förväg. Verksamheten behöver emellertid, framhåller beredningen, planeras på längre sikt. Här för erfordras att det planerande organet har möjlighet att bättre överblicka vilka medel som finns för ändamålet.

Utställningsberedningen har sålunda kommit fram till att det årliga behovet av allmänna medel för verksamheten under femårsperioden 1961—1965 icke kan beräknas understiga 750 000 kronor. Vid beräkningen har hänsyn tagits till de planer för reguljär kommersiell utställningsverksamhet i utlandet under åren 1961 och 1962 som dryftats inom utställningsberedningen.

I promemorian konstateras, att behovet av allmänna medel för verksamheten varierar efter storleken av den marknad som framträdandena gäller. Ett större land kräver sålunda större resurser än ett mindre för ett effektivt framträdande. Beredningen förutsätter därför, att medelsanvisningen inte bindes för ett visst år utan att medel som inte togs i anspråk kan få användas vid ett senare tillfälle ett annat år.

Utvecklingen mot en tilltagande andel av färdigvaror för också med sig krav på ökade insatser när det gäller försäljningsmetoder och reklam. För strävandena att effektivisera denna viktiga del av handelsmetoderna torde utställningar och mässor i utlandet utgöra en mycket god plattform. Dessa bör också kunna öppna nya möjligheter inte minst för de mindre och medelstora företag, för vilka det nya marknadsläget i Europa kan medföra betydande omställningssvårigheter.

I de allmänna strävandena att söka stärka den svenska exporten och stimulera till ökade insatser anser jag att den kommersiella utställningsverksamheten ingår som ett viktigt led. Den skärpta konkurrens som uppstått inte minst genom större marknadsenheter i Europa och svårigheterna för många företag att anpassa sig efter de nya betingelserna utgör enligt min mening starka skäl för att den kommersiella mäss- och utställningsverksamheten får erforderligt stöd. Utställningsberedningens förslag till en årlig medelsanvisning av 750 000 kronor måste därför anses vara välgrundat.

Med stöd av vad ovan anförts får jag hemställa,

att riksdagen vid behandling av statsverkspropositionen, tionde huvudtiteln, punkt 21, måtte till *Åtgärder för främjande av varuutbytet med främmande länder* för budgetåret 1961/62 anvisa ett reservationsanslag av 2 100 000 kronor, varav 750 000 kronor må få disponeras för mässor och utställningar i utlandet till främjande av ökad export i enlighet med vad i motionen anförts.

Stockholm den 26 januari 1961

Nils G. Hansson
i Skegrie