

## Nr 213

Av herr **Rubbestad**, *angående en begränsning av antalet nya upplagor av telefonkatalogen.*

Det finns inom landet omkring 2 400 000 telefonapparater och till varje dylik apparat tillhandahåller telestyrelsen i allmänhet en telefonkatalog, som varje år ersättes med en ny sådan.

Man förstår att detta måste draga stora kostnader. Enligt uppgift har sålunda 1957 års kostnader för samtliga upplagor belöpt sig till omkring 13 miljoner kronor, därav tekniska kostnader såsom

papper, sättning, tryck, bindning m. m. ....	kr. 11 074 349:—
redaktionella kostnader inom styrelsen .....	» 1 926 759:—
Summa kostnader kr. 13 001 108:—	

Naturligtvis har observerats att televerket haft inkomster av annonser, tryck och försäljning för tillsammans kr. 9 447 544:—. Nettokostnaden har sålunda uppgått till kr. 3 553 564:—.

Man måste fråga sig om det kan vara nödvändigt att varje år utgiva hela katalogen, då de allra flesta abonnenter har samma nummer, namn och adresser oförändrade under t. o. m. flera årtionden. Säkerligen skulle det gå ganska bra om man för varje år införde alla ändringar och nya abonnenter på en särskild bilaga som sedan ändrades under en följd av år, så att en fullständig ny katalog behövde utgivas exempelvis endast vart femte eller tionde år. Därigenom skulle säkerligen kunna sparas åtskilliga miljoner kronor varje år genom minskade kostnader för papper, sättning, tryck och bindning.

Man är inte främmande för att det möjligen kan bli mindre inkomster genom annonser och dylikt. Men även i ett sådant bihang till katalogen, som jag tänkt mig, bör det kunna vara möjligt att i stor utsträckning kunna er-hålla annonser.

Med hänsyn till det anförda hemställes,

att riksdagen måtte uttala önskvärdheten av att televerket prövar möjligheten att exempelvis endast vart femte eller tionde år utgiva helt ny upplaga av telefonkatalogen men under tiden däremellan årligen komplettera densamma genom en särskild bilaga.

Stockholm den 24 januari 1958

*Axel Rubbestad*