

Nr 10

Av herr **Nihlfors** och fröken **Elmén** om ökat anslag till konsumentvaruforskning och konsumentupplysning.

I proposition nr 1 under tionde huvudtiteln punkt 40 har Kungl. Maj:t föreslagit riksdagen, att riksdagen måtte för nästa budgetår anvisa ett reservationsanslag å 400 000 kronor till konsumentvaruforskning och konsumentupplysning. För innevarande budgetår är motsvarande anslag 300 000 kronor. Någon reell höjning är emellertid icke förordad, enär — såsom även föredragande statsrådet anför — sistnämnda anslag är avsett för verksamheten under allenast halva budgetåret. Oförändrat anslag hade betytt hemställan om ett reservationsanslag å 600 000 kronor för nästa budgetår.

Att en nedsättning av anslaget förordas motiveras i propositionen med att en del clearingkassemedel, som överförts till handels- och sjöfartsfonden att användas för forskning samt försöks- och upplysningsarbete av betydelse för konsumenterna, ännu inte tagits i anspråk.

Ovannämnda anslag å 300 000 kronor står till förfogande för det fr. o. m. den 1 januari 1957 inrättade statens konsumentråd. På samma villkor som gälla för ifrågavarande anslag stå clearingmedlen till rådets disposition. Anslag överskridande 50 000 kronor kräver dock medgivande från Kungl. Maj:t.

När riksdagen våren 1956 beslöt inrättandet av ett statens konsumentråd och omorganisation av dåvarande Hemmens forskningsinstitut till statens institut för konsumentfrågor förefanns i vida kretsar ett stort intresse för att krafttag skulle göras för att utöka forskningsverksamheten på konsumentvaruområdet och på ett helt annat sätt än tidigare sprida upplysning om resultaten av denna verksamhet. Att redan *innan* konsumentrådet börjat sin verksamhet Kungl. Maj:t synes genom ställningstagandet i propositionen i viss mån frångå sin tidigare ståndpunkt har väckt förvåning och oro.

Hänvisningen till att clearingkassemedel ännu finnas tillgängliga är ingen nyhet. Vid riksdagens ställningstagande våren 1956 till frågan om anslaget för tiden 1 januari—30 juni 1957 funnos av dessa medel över 500 000 kronor *mera* till disposition än för närvarande. Situationen är sålunda inte gynnsammare än då man fattade beslutet om anslaget på 300 000 kronor för konsumentrådets verksamhet tiden januari—juni 1957. På grund av vad ovan anförts hemställes,

att riksdagen måtte anvisa ett reservationsanslag av 600 000 kronor för budgetåret 1957/58 till konsumentvaruforskning och konsumentupplysning.

Stockholm den 17 januari 1957

Folke Nihlfors

Brita Elmén