

Nr 251

Av fru **Hamrin-Thorell m. fl.**, om ökat anslag till bidrag till *Hemmens forskningsinstitut.*

En tredjedel av den vuxna befolkningen i landet är sysselsatt inom husligt arbete och bestämmer i väsentlig grad konsumtionens inriktning. För alla dessa är det av avgörande betydelse att bli prismedvetna och äga varukännedom. Detta är nämligen den enda förutsättningen för att de som sparare skall kunna inverka på sin egen och på samhällets ekonomi och som konsumenter bidra till en konkurrenskraftig produktion och en förbilligad distribution. Felinvesteringar i hushållen skulle kunna undvikas och hemmens underhållskostnader avsevärt minskas genom en effektiv konsumentupplysning. Ett hems standard är i högsta grad beroende av kunnigheten hos dess husmor. En vidgad konsumentupplysning är därför nödvändig för alla de husmödrar som handhar vården av hem och hushåll och sköter dess ekonomi.

Nu mera bedrivs — och detta i stor utsträckning med statsmedel — ett värdefullt forsknings- och undersökningsarbete till hemmens tjänst inom olika institutioner. Tyvärr når inte resultaten av detta arbete ut till de enskilda husmödrarna och hemmen så snabbt och i sådan utsträckning som är nödvändigt. Husmödrarnas på många sätt dokumenterade krav i detta hänseende är inte tillgodosedda. Om resultatet av en undersökning inte kan nå de enskilda husmödrarna har dessa undersökningar endast teoretiskt intresse och saknar praktisk betydelse för dem. Ovetande om de nya rönen trampar de vidare i samma fotspår som mor och mormor. Resultatet av undersökningarna står då heller inte i rimlig proportion till de kostnader som läggs ner på dem.

Hemmens forskningsinstitut, som främst är den institution, som betjänar hemmen i detta avseende, har gjort en ytterst värdefull insats på detta område. Institutet har också nedlagt ett aktningvärt arbete för att få sina resultat spridda. Men det saknar ekonomiska möjligheter till den massupplysning som vore önskvärd. De broschyrer och böcker, som sammanställs av institutet, kostar från 75 öre upp till 4:50. Med sådana priser når de inte de husmödrar, som bäst skulle behöva dem. Det är dock ganska anmärkningsvärt att institutet inte ens har medel till en så nödvändig reklam som att sprida upplysning om vilka publikationer det har för distribution.

Institutet har ett rikhaltigt opublicerat material inom flera områden och är dessutom sysselsatt med att sammanställa nytt. Av detta är mycket av sådan beskaffenhet att det skulle ha en stor praktisk betydelse för

husmödrarna. Som exempel kan nämnas råd och upplysning i tvättfrågan, i bostadsvård, rapport om hushållsmaskiner och annat som rör hemarbetets rationalisering. Nu blir på grund av de höga kostnaderna för framställning och distribuering av trycksaker dessa publikationer alltför dyra för konsumenterna om de ens äger kännedom om deras existens. I skolor och vid kurser för huslig utbildning, där dessa meddelanden skulle vara av utomordentlig betydelse för varje enskild elev, är det av kostnadsskäl inte möjligt att få dem spridda i tillräckligt antal.

Andra effektiva medel att sprida konsumentupplysning från institutet är också film, radio, television och utställningar. Därtill saknar emellertid institutet tillräckliga ekonomiska möjligheter.

I årets statsverksproposition finns upptaget ett reservationsanslag på 380 000 kronor för institutet, vilket innebär en ökning av 50 000 kronor i förhållande till föregående år. I detta uppräknade belopp ingår emellertid inte bidrag till sådan utvidgad konsumentupplysning som ovan avses.

Med stöd av vad som här anförts hemställes,

att riksdagen till Bidrag till Hemmens forskningsinstitut för budgetåret 1955/56 måtte anvisa ett reservationsanslag av 430 000 kronor, innebärande en höjning med 50 000 kronor i jämförelse med Kungl. Maj :ts förslag.

Stockholm den 26 januari 1955

Ruth Hamrin-Thorell *Ingrid Gärde Widemar*

Johan Sunne
