

## Nr 149

*Utlåtande i anledning av motioner om en ökad forskning i marknadsföring och marknadskommunikation.*

(2:a avd.)

I de likalydande motionerna I: 180 av herr Nyman m. fl. och II: 188 av herr Ericsson i Åtvidaberg m. fl. anhålles att riksdagen i skrivelse till Kungl. Maj:t hemställer om en utredning av de ekonomiska, organisatoriska och personella förutsättningarna för en ökad forskning i marknadsföring och marknadskommunikation vid våra institutioner för högre utbildning och forskning.

Mot bakgrund av att de totala marknadsföringskostnaderna i vårt land uppgår till mycket betydande belopp ställer motionärerna frågorna dels om vi behöver vidgad forskning och möjligheter för att effektivare utnyttja de stora resurser vi lägger ner på marknadsföring, dels om vi vet huruvida insatserna ger det utbyte som man rimligen kan kräva. Motionärerna uttalar att systematisk marknadsföring, byggd på marknadsforskning, enligt deras mening är den faktor som kan ge den tekniska forskningen och utvecklingen som vi i vårt land är beredda att starkt stödja dess fulla genomslagskraft. Samtidigt framhåller de att vår nuvarande marknadsforskning måste betraktas som outvecklad. Den akademiska forskningen saknar tillräckliga resurser både för självständig teoretisk grundforskning och för spridning till företagen av praktiskt tillämpbara metoder och rön. Dessa brister kan på intet sätt kompenseras av näringslivet.

*Utskottet* delar motionärernas uppfattning om vikten av marknadsforskning som en förutsättning för en systematisk marknadsföring, varigenom den tekniska forskningen och utvecklingen kan få full genomslagskraft och ekonomiska möjligheter till förnyelse. Det kan förtjäna att nämnas att det från olika håll uttalats att det s. k. teknologiska gapet mellan USA och Västeuropa inte enbart bör tillskrivas tekniska forskningsinsatser. De amerikanska företagens konkurrenskraft måste kanske i lika hög grad tillskrivas förmågan att välja ut, vidareutveckla och marknadsföra processer och produkter som teknisk forskning möjliggjort.

Vad angår motionärernas hemställan om en utredning vill utskottet erinra om det förhållandet, som även motionärerna omnämnt, att frågan om

marknadsföring och marknadskommunikation som forskningsfält behandlats inom en av forskningsberedningen tillsatt arbetsgrupp. Denna grupp har lagt fram förslag om en ökad långsiktig satsning på marknadsforskning vid universiteten och om upprättande av ett marknadsekonomiskt samordningsorgan med företrädare för stat, näringsliv, konsumenter och akademiska forskare. Enligt vad utskottet inhämtat övervägs de i motionerna aktualiserade problemen f. n. i statsdepartementen bl. a. ur synpunkten om möjligheter kan tänkas föreligga att få en lösning på nordisk bas, detta med utgångspunkt i det förhållandet att den nordiska ämbetsmannakommitténs rapport om utvidgat nordiskt ekonomiskt samarbete även innefattar överväganden om behovet av samnordiska resurser för ledarutbildning och administrativ forskning. Med hänsyn till det nu anförda finner utskottet inte tillräcklig anledning för riksdagen att hos Kungl. Maj:t anhålla om den i motionerna föreslagna utredningen. Utskottet avstyrker därför motionerna och hemställer

att riksdagen avslår motionerna I: 180 och II: 188.

Stockholm den 11 november 1969

På statsutskottets vägnar:

GÖSTA BOHMAN

---

*Närvarande:* se under utlåtandet nr 146.

---

**Reservation**

av herr Nyman (fp).