

Sociala relationer och tvåstegshypotesen

bP 505/32



National Library
of Sweden

BP
505

SOCIALA RELATIONER OCH TVÅSTEGSHYPOTISEN: ETT FÖRSVAR FÖR
TRADITIONEN

Irving L. Allen: Social Relations and the Two-Step Flow:
a Defense of the Tradition. JOURNALISM QUARTERLY Autumn
1969 ss. 492-498.

Den teoretiska bakgrunden

Det var ursprungligen Katz och Lazarsfeld som klargjorde betydelsen av sociala kontakter vid spridningen av idéer från massmedier till de slutliga mottagarna. De drog slutsatsen att sociala relationer sprider information genom sociala strukturer på två sätt: för det första, som kanaler genom vilka informationen reläas (mun-öra-mun), och för det andra, som källor till social påtryckning och socialt stöd som påverkar beslutsprocessen. Dessa sociala sanktioner bestämmer också till en del den selektiva exponeringen, perceptionen och minnesbilden av medieinnehåll och därmed också kvantiteten och kvalitén av den personliga påverkan och information som överförs. Tvåstegshypotesen säger att information mottas från massmedierna av opinionsledare som för den vidare muntligt till de slutliga mottagarna.

Knappast någon forskare har emellertid genomfört en analys tillräckligt långt för att fastställa om social aktivitet har ett oberoende samband med besittning av information, menar Allen. En följd av denna mångtydiga situation är att den traditionella tolkningen av tvåstegshypotesen har ifrågasatts. Bland de olika omformuleringar och omtolkningar av tvåstegshypotesen som har gjorts är två relevanta för detta problem.

THE

OF

THE

THE

THE

THE

THE

THE

THE

THE

THE

THE

THE

THE

THE

THE

THE

THE

THE

För det första har man ifrågasatt betydelsen av opinionsledarna - dessa personer som vid undersökningar medger att de ofta uttalar åsikter eller är tillfrågade om sina uppfattningar - som förmedlare av saklig information. Troldahl och van Dam, för att ta ett exempel, fastslog att detta slag av opinionsbildare "kanske inte gjorde mycket för att förmedla information och påverka individer i den mindre aktiva delen av befolkningen" och att opinionsgivarna och opinionssökarna är ungefär lika informerade och talar huvudsakligen med varandra. En vidare avgränsning av begreppet opinionsledare inom informations-spridningsprocessen såsom någon som är ombedd att, eller föredrar att, vidarebefordra budskap muntligen oavsett om de är informativa eller påverkande till sitt innehåll skulle sannolikt återge begreppet dess betydelse, anser Allen.

För det andra har man diskuterat kvantiteten och slaget av den information som sprids av opinionsbildare. Deutschmann och Danielson har framhållit att bara en liten del av innehållet går vidare muntligen och att den sannolikt är kommenterande snarare än ursprunglig information rörande nyheterna. Troldahl skärpte denna kritik genom att hävda att det finns ett ettstegsflöde av ursprungsinformation och ett tvåstegsflöde vid påverkan av värderingar, attityder och beteenden. Emellertid är de informationsenheter som utgör den samlade information, som en individ besitter, den växande anhopningen av såväl den utökade som den ursprungliga information. Andra bevis stöder däremot den traditionella tolkningen av hypotesen, hävdar Allen.

Den grundläggande hypotesen för följande studie är att en viss ökning av samhällskunskaperna hos individer har ett direkt och oberoende samband med omfattningen av social aktivitet. Hypotesen innefattar en kausalmodell där social aktivitet i tiden föregår en ökning av informationen. Informationsflödet och utövandet av socialt tryck observeras inte direkt eller rekonstrueras inte ex post facto från respondenternas svar utan tillskrivs olika sociala kontakter. Kvantiteten sociala relationer är ett indirekt mått

För det första har man tillräckligt bevisat att opinions-
 ledarna - dessa personer som vid undersökningar uttrycker att
 de ofta uttalar åsikter eller är tillfrågade om sina upp-
 fattningar - som förmedlare av social information, Trots att
 och var det, för att ta ett exempel, försöker att delta
 i en av opinionsledare "kanske inte gjorde mycket för att
 förmedla information och påverka individer i den mindre
 aktiva delen av befolkningen" och att opinionsledarna och
 opinionsledarna är något som inte informeras och inte in-
 verkar på andra. En vidare utvärdering av denna
 del av opinionsledare från informationsöverföringsprocessen
 såsom någon som är omöjligt att eller försvårar att vidare-
 befördra budskapen möjliga eventuellt om de är informativa
 eller påverkande till ett tillräckligt stort uträknat
 bevisat som bevisat, säger Allan.

För det andra har man diskutert svårigheten och alaget av
 den information som ger till opinionsledarna. Den information
 som bevisat har tillräckligt att vara en liten del av infor-
 mation som vidare bevisat och att den sannolikt är komman-
 terande snarare än utvärderande information. Vidare utvärderas
 Trots att utvärderade denna kritiska genom att bevisa att de inte
 ett utvärderande av utvärderingsinformation och att bevisat
 tillde vid påverkan av utvärdering, utvärderar och bevisat.
 Exakt till de informationskällor som utgår från denna
 information, som en huvudsak bevisat, den utvärderade utvär-
 ning av såväl den utvärderade som den utvärderade infor-
 tion. Andra bevisat bevisat bevisat den utvärderade infor-
 mation av utvärdering, bevisat Allan.

Den grundläggande frågan för tillräckligt bevisat är att en
 viss ökning av kommunikationskänslighet hos individer kan ett
 direkt och påverkande samband med omfattningen av social
 aktivitet. Hypotesen innebär en kommunikation till social
 aktivitet i tiden för en ökning av information. In-
 formationellitet och utvärdering av sociala tryck observeras
 inte direkt eller rekorderas inte så pass stora från
 respondenterna även när tillräckligt eller sociala kontak-
 ter. Eventuella sociala relationer är ett tillräckligt stort

på sannolikheten att de överförande och sanktionerande momenten verkar höjande på informationsnivån på det teoretiskt förutsedda sättet. Man kan å andra sidan hävda, att individer inhämtar så gott som all sin information från massmedier och att det intresse för samhällsfrågor, som speglas i denna medieexponering leder till högre grad av social aktivitet för att tillfredsställa intresset för samhällsfrågor. Teorins giltighet och forskningens resultat stöder emellertid antagandet att social aktivitet föregår informationsökningen.

Undersökningsplan

Undersökningens datamaterial kommer från stickprov, som drogs 1962 i tre småstäder i Iowa. De tre samhällena skilde sig märkbart från varandra vad gäller socio-ekonomiska karaktäristika. Hushåll valdes i ett tvåstegs områdesstratifierat urval, draget på sannolikhetssteoretiska grunder. En vuxen respondent valdes slumpmässigt i varje hushåll, som kommit med i stickprovet. De tre urvalen kombinerades (N=625) och analyserades som en helhet.

Den beroende variabeln är ett ovägt 12-punkts test som mätt på samhällskunskaper. Uppgifterna hade förekommit i pressen tillräckligt länge för att respondenterna skulle haft goda möjligheter att uppmärksamma, utvälja och minnas information som de fått antingen via sociala relationer eller massmedier eller båda.

Den oberoende variabeln, som är antalet och mångfalden av informella kontakter, mättes genom att ställa respondenterna en uppsättning frågor om hur ofta de gjorde besök och hur ofta de mottog besök av följande fyra kategorier: anhöriga och släktingar, grannar, arbets- och affärsbekanta samt en uppsamlingskategori "andra vänner".

Undersökningens resultat

Resultaten av undersökningen stöder den traditionella tolkningen av tvåstegshypotesen att sociala relationer är direkt och oberoende korrelerade med en ökning av den informa-

på samhället att de överlämnade den sammanfattande
 rapporten väntar höjande på informationen på det
 värdet förutsedda sätter. Man kan i andra sidan hävda
 att tabeller innehåller så gott som all sin information
 från besmedier och att det intresse för samhällsfrågor,
 som speglas i denna medförberedning faktor till några grad
 av social aktivitet för att tillräckligt tillräckligt för
 samhällsfrågor, för att tillräckligt och förhållande mellan
 det stöder omfattande utgåendet att social aktivitet över-
 för informationen.

Informationen

Informationen förutsedda höjande på den sammanfattande
 rapporten väntar höjande på informationen på det
 värdet förutsedda sätter. Man kan i andra sidan hävda
 att tabeller innehåller så gott som all sin information
 från besmedier och att det intresse för samhällsfrågor,
 som speglas i denna medförberedning faktor till några grad
 av social aktivitet för att tillräckligt tillräckligt för
 samhällsfrågor, för att tillräckligt och förhållande mellan
 det stöder omfattande utgåendet att social aktivitet över-
 för informationen.

Den förutsedda värdet är ett övergripande resultat som
 på samhället väntar höjande på informationen på det
 värdet förutsedda sätter. Man kan i andra sidan hävda
 att tabeller innehåller så gott som all sin information
 från besmedier och att det intresse för samhällsfrågor,
 som speglas i denna medförberedning faktor till några grad
 av social aktivitet för att tillräckligt tillräckligt för
 samhällsfrågor, för att tillräckligt och förhållande mellan
 det stöder omfattande utgåendet att social aktivitet över-
 för informationen.

Den förutsedda värdet är ett övergripande resultat som
 på samhället väntar höjande på informationen på det
 värdet förutsedda sätter. Man kan i andra sidan hävda
 att tabeller innehåller så gott som all sin information
 från besmedier och att det intresse för samhällsfrågor,
 som speglas i denna medförberedning faktor till några grad
 av social aktivitet för att tillräckligt tillräckligt för
 samhällsfrågor, för att tillräckligt och förhållande mellan
 det stöder omfattande utgåendet att social aktivitet över-
 för informationen.

Informationen

Resultaten av undersökningen överser den kvalitativa
 hingen av tvådelstypen som att sociala relationer är
 text och förutsedda värdet är ett övergripande resultat som
 på samhället väntar höjande på informationen på det
 värdet förutsedda sätter. Man kan i andra sidan hävda
 att tabeller innehåller så gott som all sin information
 från besmedier och att det intresse för samhällsfrågor,
 som speglas i denna medförberedning faktor till några grad
 av social aktivitet för att tillräckligt tillräckligt för
 samhällsfrågor, för att tillräckligt och förhållande mellan
 det stöder omfattande utgåendet att social aktivitet över-
 för informationen.

tion, som individer har om samhällsfrågor. Orsaksriktningen i den framlagda modellen är dock icke fullständigt verifierad av resultaten. Teori och tidigare forskning ger dock ett starkt stöd åt uppfattningen att sociala relationer föregår informationen men utesluter inte möjligheten av ett ömsesidigt samband mellan sociala kontakter och informationsinhämtning. Ett av motiven till att personer studerar samhällsfrågor i massmedierna är att samla information som är socialt användbar. Om man är benägen att etablera kontakt med andra människor för att utnyttja denna information i samvaron med dessa, då är det också sannolikt att dessa kontakter i sin tur skapar ett tryck att samla ytterligare information från massmedierna. Vilken uppfattning man än har om de sociala relationer i denna process - vare sig de är en följd av eller resulterar i informationsinhämtning från massmedierna - är de en viktig och föga förstådd faktor i nyhetsspridningen. I varje fall tyder dessa resultat på att det ännu är för tidigt att överge uppfattningen att opinionsledarskap och mellanmänskliga kontakter är viktiga i tvåstegsflödet av nyheterna, hävdar Allen.

